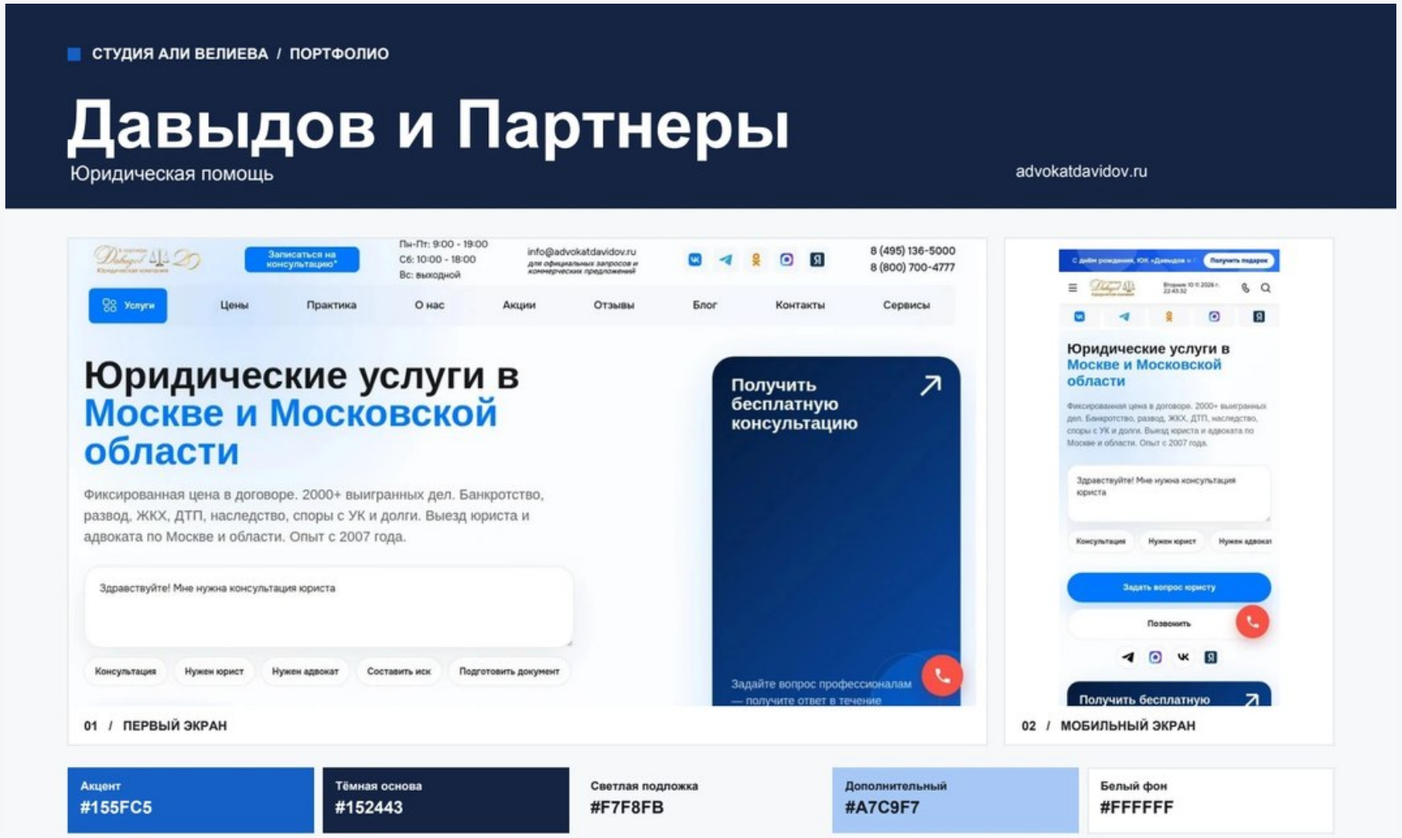
# Цифровой брендбук

Юридическая помощь




01 Стратегия бренда

02 Визуальный стиль

03 Голос бренда

04 Применение стиля

Подготовлено Студией Али Велиева по публичной версии сайта. Правила, тексты и макеты внутри предлагаются для дальнейшего применения.

advokatdavidov.ru

# Стратегия бренда

Задачи аудитории, предложение и критерии выбора в категории.

01

## Аудитория

Частные лица и компании, которым нужна помощь со спором или банкротством

02

## Продукт и услуги

Юридические консультации, сопровождение споров и банкротства

03

## Задача клиента

Найти направление по своей ситуации и согласовать первичный разговор

04

## Отличие в категории

Крупный каталог разделён по аудитории и жизненным ситуациям, а не только по юридическим терминам

**ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ**

**Юридическая помощь**

**ОБЕЩАНИЕ КЛИЕНТУ**

**Помочь определить профиль услуги и подготовить обращение.**

В поиске юридической помощи человек описывает ситуацию своими словами. Каталог помогает перейти от этой формулировки к практике и понять формат первого обращения.

**ПРИМЕРЫ ПОИСКОВЫХ ФОРМУЛИРОВОК**

«юрист по жилищным спорам Москва»

«юридическая помощь компании»

«консультация по банкротству Москва»

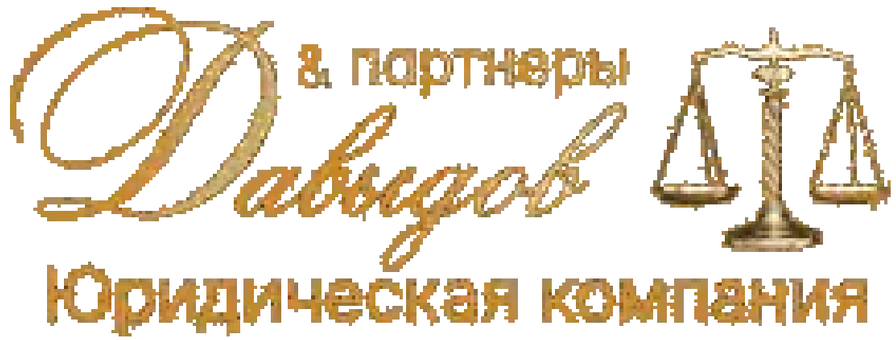
**Сайт проекта**

**Кейс студии**

# Логотип и версии

Используйте исходные пропорции и проверяйте читаемость знака на каждом фоне.

01 / ВЕРСИЯ НА САЙТЕ




Файл логотипа сайта

02 / ТЁМНАЯ ВЕРСИЯ




Предложение студии

03 / СВЕТЛАЯ ВЕРСИЯ




Предложение студии

## Светлые поверхности

Используйте исходный знак, когда его тонкие элементы различимы. Для монохромной печати нужен согласованный одноцветный файл.

## Тёмные и сложные фоны

Проверьте светлую версию на контрастном поле. На фотографии выделите спокойный участок или добавьте ровную подложку.

# Поле, размер и ограничения

Приведённые размеры и отступы — стартовые ориентиры студии. Перед тиражом проверьте знак на носителе.

### ОХРАННОЕ ПОЛЕ




x = ¼ высоты знака. Оставляйте этот отступ со всех сторон.

### МИНИМУМ ДЛЯ ОСНОВНОЙ ВЕРСИИ

**72 px / 19 мм**

Ширина на экране и на бумаге. Если подпись или мелкие детали теряются, увеличьте знак или согласуйте компактную версию.

01

## Растяжение

Сохраняйте соотношение сторон.

02

## Подмена цветов

Используйте утверждённые варианты.

03

## Шумный фон

Обеспечьте читаемость и отступы.

# Палитра и коды

Пять рабочих оттенков собраны по интерфейсу и его визуальным материалам.

| | | | |
|---|---|---|---|
| #155FC5 | **Акцент** | RGB 21, 95, 197 CMYK 89, 52, 0, 23 | Действия и выделения. Проверяйте контраст подписи и используйте состояние фокуса. |
| #152443 | **Тёмная основа** | RGB 21, 36, 67 CMYK 69, 46, 0, 74 | Заголовки и ключевые контрастные области. На тёмном фоне используйте светлый текст. |
| #F7F8FB | **Светлая подложка** | RGB 247, 248, 251 CMYK 2, 1, 0, 2 | Группировка связанных блоков, таблиц и второстепенных карточек. |
| #A7C9F7 | **Дополнительный** | RGB 167, 201, 247 CMYK 32, 19, 0, 3 | Метки, графические детали и композиции. Значение цвета дублируйте словом или формой. |
| #FFFFFF | **Белый фон** | RGB 255, 255, 255 CMYK 0, 0, 0, 0 | Основное поле под текст и изображения. Белый отделяет карточки от подложек. |

CMYK в процентах — ориентировочный пересчёт. Уточняйте профиль бумаги и цветопробу у типографии.

# Типографика и изображения

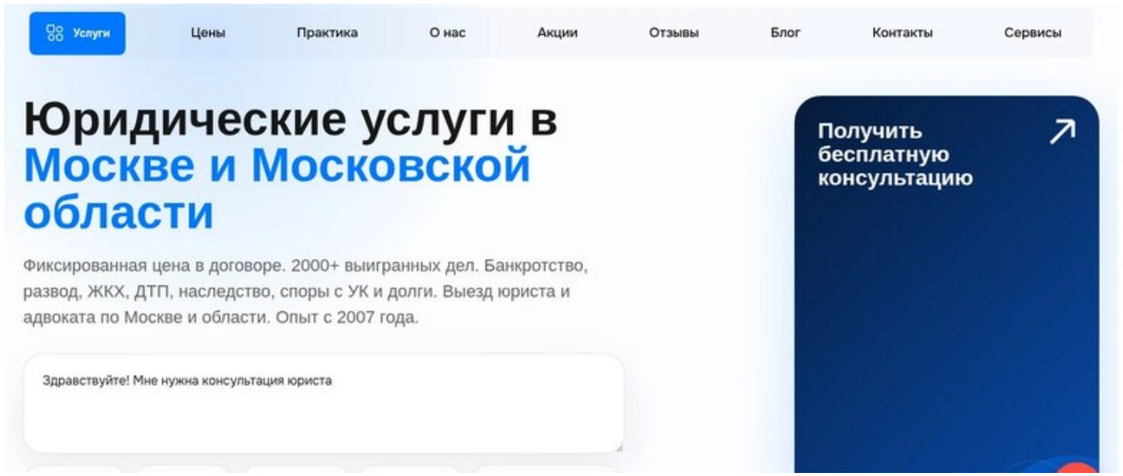
Гарнитуры сверены по оформлению интерфейса. Ниже — рекомендуемая иерархия и правила для материалов.

ЗАГОЛОВКИ И ТЕКСТ

## Onest

### Onest

H1 — 42–64 px, один смысловой акцент. H2 — 26–38 px. Основной текст — 16–18 px с межстрочным интервалом 1,45–1,6.




01

### Иконки

Единая сетка 24 px, одинаковая толщина линий. У важных действий есть текстовая подпись.

02

### Фотография

Основной сюжет — портреты команды и материалы практики. Сохраняйте естественный цвет и свободное поле у объекта.

03

### Иллюстрации

Используйте акцент для ключевого элемента. Сложные схемы поясняйте короткими подписями.

# Голос бренда

Официальный, спокойный и понятный. Называйте этапы и документы. Избегайте обещаний исхода дела.

01

## Сайт

«Выберите направление и опишите ситуацию для первичной консультации.»

02

## Социальные сети

«Сохраните даты и документы по спору. Они помогут быстрее восстановить ход событий на встрече.»

03

## Реклама

«Юридическая консультация в Москве. Выберите подходящее направление.»

04

## Поддержка

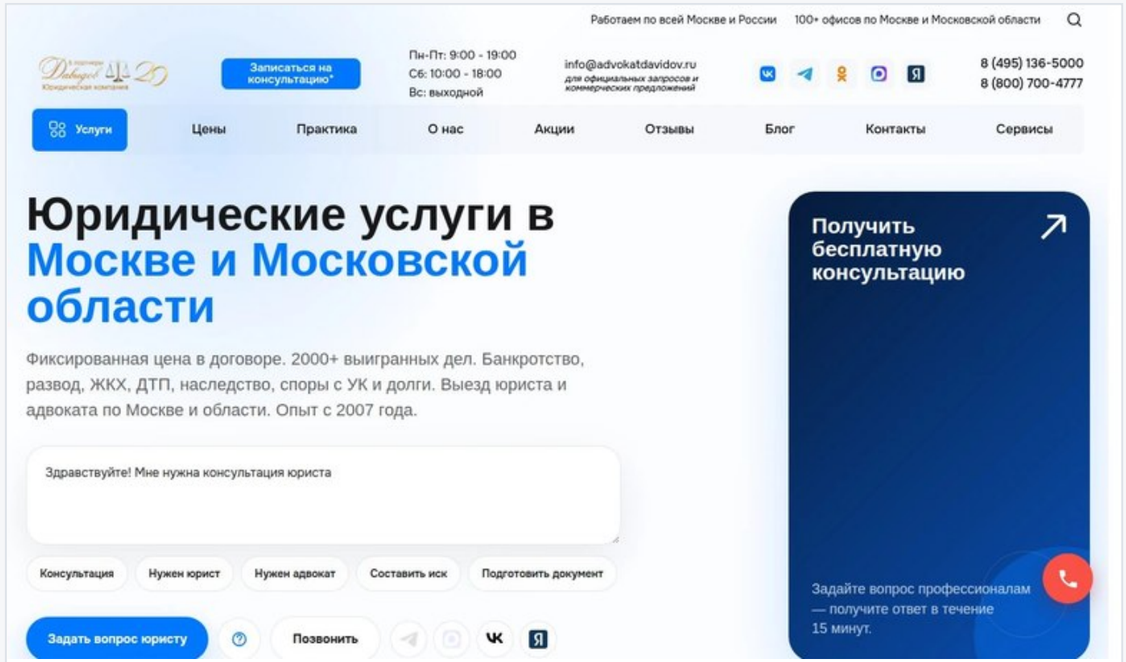
«Уточните тему и дату ближайшего срока, если он есть. Подскажем, как согласовать встречу.»

Рекомендуемый порядок сообщения: сначала задача посетителя, затем конкретная деталь, в конце следующий шаг. Публикацию цены, сроков и условий сверяйте с актуальной информацией проекта.

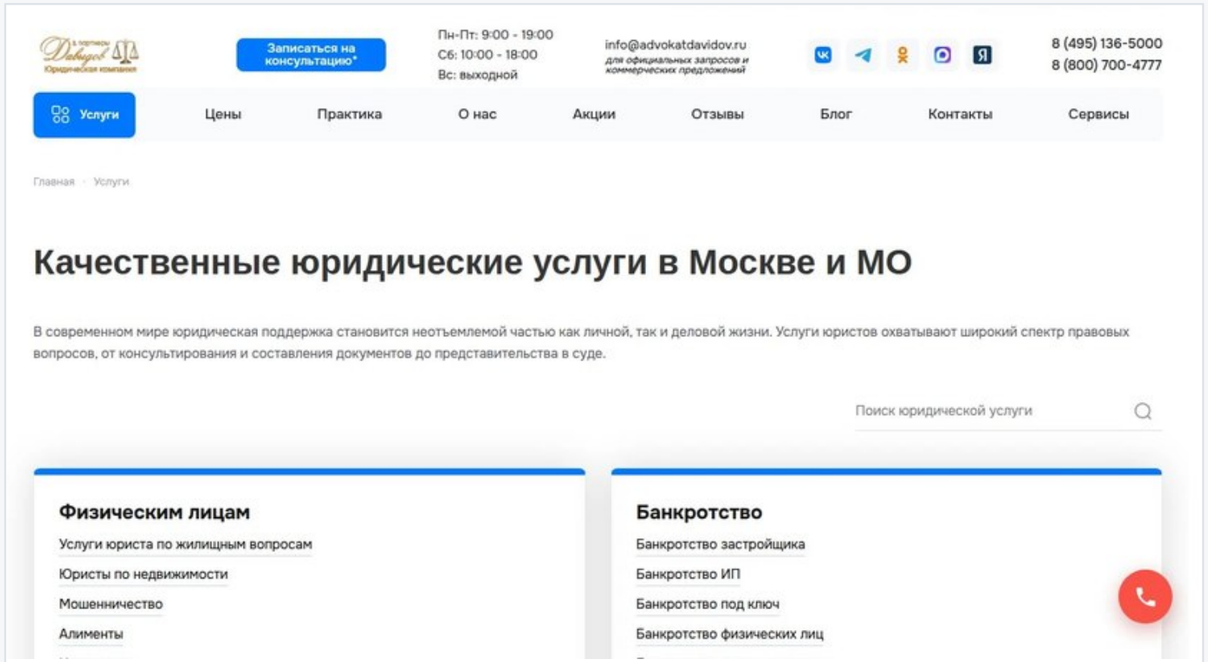
Примеры подготовлены студией для этого брендбука.

# Применение на сайте

Реальные экраны проекта показывают, как визуальный язык работает в интерфейсе.




**Первый экран**



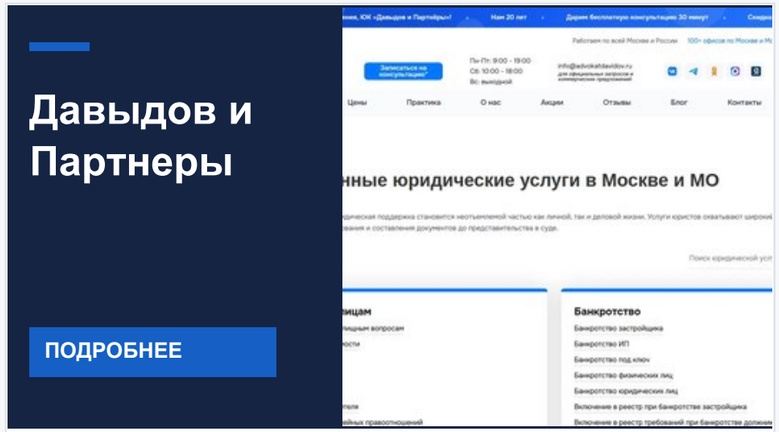

**Услуги**

На первом экране доступен вход в юридическую помощь. Каталог разводит ситуации граждан, бизнеса и банкротства, а посадочные объясняют состав услуги.

**Открыть сайт проекта** **Открыть второй экран**

# Шаблоны носителей

Концепции студии для материалов проекта. Перед публикацией подставьте проверенные данные и оригиналы изображений.




## Карточка услуги

Один предмет или сюжет, короткий заголовок и одно действие.

02 / ADVOKATDAVIDOV.RU

## Памятка по документам

Юридическая помощь

## Памятка по документам

Название, спокойное поле и единая сетка для продолжения серии.

## Давыдов и Партнеры

**Тема / позиция**

**Параметры / детали**

**Следующий шаг**

## Презентация практики

Сведения идут в порядке чтения. Переменные данные выделены в отдельные строки.

При адаптации сохраняйте роль акцента, отступы вокруг знака и масштаб ключевого изображения. Тексты проверяйте в контексте аудитории и носителя.

**Студия Али Велиева**