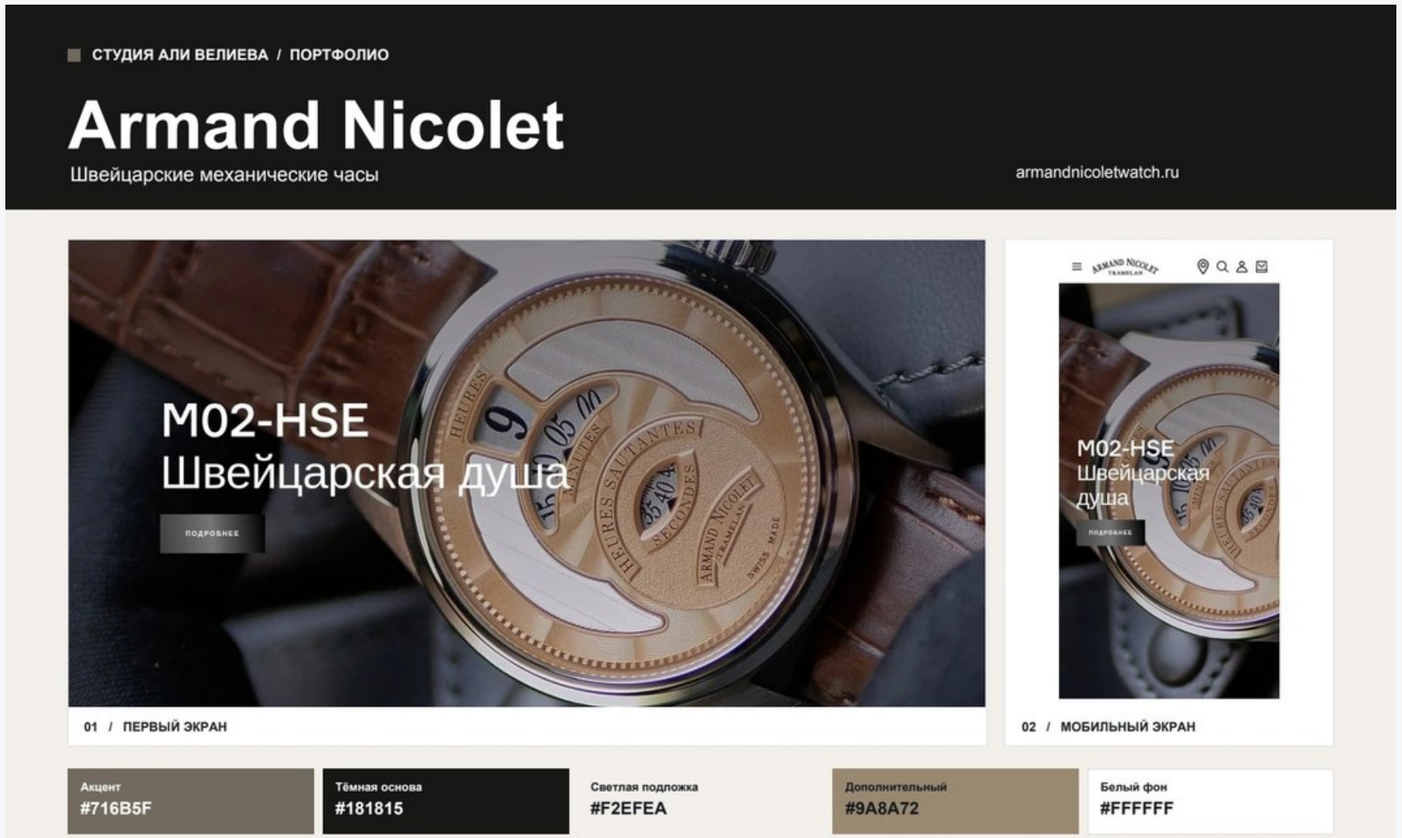
Цифровой брендбук

Швейцарские механические часы



01 Стратегия бренда

02 Визуальный стиль

03 Голос бренда

04 Применение стиля

Подготовлено Студией Али Велиева по публичной версии сайта. Правила, тексты и макеты внутри предлагаются для дальнейшего применения.

armandnicoletwatch.ru

Стратегия бренда

Задачи аудитории, предложение и критерии выбора в категории.

01

Аудитория

Покупатели механических часов и любители отдельных коллекций

02

Продукт и услуги

Российская витрина коллекций Armand Nicolet, предзаказ, ремешки и сервис

03

Задача клиента

Сравнить модель по механизму, размеру и отделке, узнать о наличии и точках продажи

04

Отличие в категории

Коллекции, включая O.H.M., раскрыты через фотографии часов, модельные характеристики и историю бренда

ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ

Швейцарские механические часы

ОБЕЩАНИЕ КЛИЕНТУ

Помочь выбрать референс и уточнить покупку или предзаказ.

Мультибрендовые магазины помогают сравнить марки. Витрина одного бренда раскрывает различия между близкими моделями, историей коллекций и отделкой.

ПРИМЕРЫ ПОИСКОВЫХ ФОРМУЛИРОВОК

«Armand Nicolet часы Россия»

«Armand Nicolet O.H.M.»

«Armand Nicolet предзаказ»

Сайт проекта **Кейс студии**

Логотип и версии

Используйте исходные пропорции и проверяйте читаемость знака на каждом фоне.

01 / ВЕРСИЯ НА САЙТЕ



Файл логотипа сайта

02 / ТЁМНАЯ ВЕРСИЯ



Предложение студии

03 / СВЕТЛАЯ ВЕРСИЯ



Предложение студии

Светлые поверхности

Используйте исходный знак, когда его тонкие элементы различимы. Для монохромной печати нужен согласованный одноцветный файл.

Тёмные и сложные фоны

Проверьте светлую версию на контрастном поле. На фотографии выделите спокойный участок или добавьте ровную подложку.

Поле, размер и ограничения

Приведённые размеры и отступы — стартовые ориентиры студии. Перед тиражом проверьте знак на носителе.

ОХРАННОЕ ПОЛЕ



x = ¼ высоты знака. Оставляйте этот отступ со всех сторон.

МИНИМУМ ДЛЯ ОСНОВНОЙ ВЕРСИИ

104 px / 28 мм

Ширина на экране и на бумаге. Если подпись или мелкие детали теряются, увеличьте знак или согласуйте компактную версию.

01
Растяжение
Сохраняйте соотношение сторон.

02
Подмена цветов
Используйте утверждённые варианты.

03
Шумный фон
Обеспечьте читаемость и отступы.

Палитра и коды

Пять рабочих оттенков собраны по интерфейсу и его визуальным материалам.

#716B5F	**Акцент**	RGB 113, 107, 95 CMYK 0, 5, 16, 56	Действия и выделения. Проверяйте контраст подписи и используйте состояние фокуса.
#181815	**Тёмная основа**	RGB 24, 24, 21 CMYK 0, 0, 12, 91	Заголовки и ключевые контрастные области. На тёмном фоне используйте светлый текст.
#F2EFEA	**Светлая подложка**	RGB 242, 239, 234 CMYK 0, 1, 3, 5	Группировка связанных блоков, таблиц и второстепенных карточек.
#9A8A72	**Дополнительный**	RGB 154, 138, 114 CMYK 0, 10, 26, 40	Метки, графические детали и композиции. Значение цвета дублируйте словом или формой.
#FFFFFF	**Белый фон**	RGB 255, 255, 255 CMYK 0, 0, 0, 0	Основное поле под текст и изображения. Белый отделяет карточки от подложек.

CMYK в процентах — ориентировочный пересчёт. Уточняйте профиль бумаги и цветопробу у типографии.

Типографика и изображения

Гарнитуры сверены по оформлению интерфейса. Ниже — рекомендуемая иерархия и правила для материалов.

ЗАГОЛОВКИ И ТЕКСТ

Formular W01

Formular W01

H1 — 42–64 px, один смысловой акцент. H2 — 26–38 px. Основной текст — 16–18 px с межстрочным интервалом 1,45–1,6.



01

Иконки

Единая сетка 24 px, одинаковая толщина линий. У важных действий есть текстовая подпись.

02

Фотография

Основной сюжет — циферблат, корпус и отделка механизма. Сохраняйте естественный цвет и свободное поле у объекта.

03

Иллюстрации

Используйте акцент для ключевого элемента. Сложные схемы поясняйте короткими подписями.

Голос бренда

Спокойный и точный. Пишите полное название серии и референс. Технические характеристики берите из карточки модели.

01

Сайт

«Изучите коллекцию и сравните модели по диаметру корпуса и механизму.»

02

Социальные сети

«Деталь коллекции крупным планом: отделка циферблата и форма корпуса при дневном свете.»

03

Реклама

«Механические часы Armand Nicolet. Посмотрите коллекции и модели.»

04

Поддержка

«Пришлите референс модели. Проверим доступность и подскажем порядок предзаказа.»

Рекомендуемый порядок сообщения: сначала задача посетителя, затем конкретная деталь, в конце следующий шаг. Публикацию цены, сроков и условий сверяйте с актуальной информацией проекта.

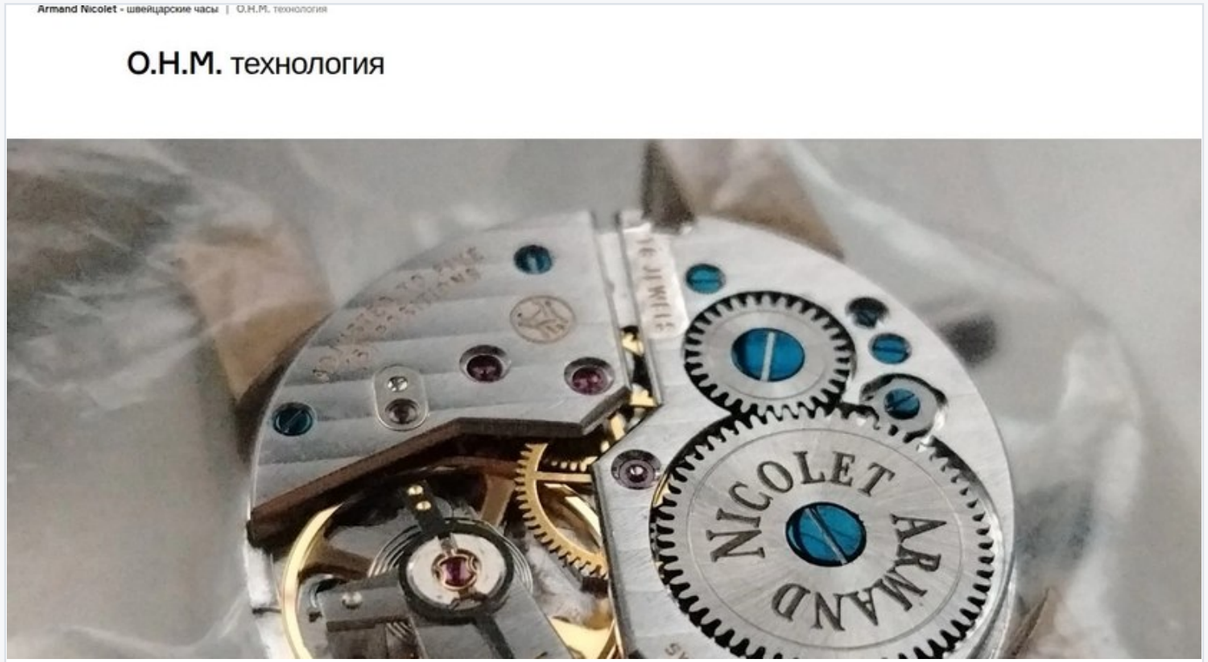
Примеры подготовлены студией для этого брендбука.

Применение на сайте

Реальные экраны проекта показывают, как визуальный язык работает в интерфейсе.



Первый экран



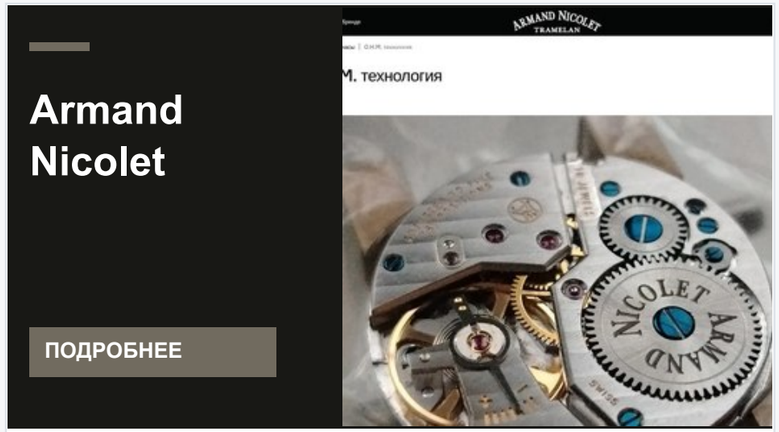
O.H.M. ТЕХНОЛОГИЯ O.H.M. ТЕХНОЛОГИЯ

Витрина отводит крупный формат фотографии изделия. По мере перехода от коллекции к модели на первый план выходят референс и характеристики.

Открыть сайт проекта **Открыть второй экран**

Шаблоны носителей

Концепции студии для материалов проекта. Перед публикацией подставьте проверенные данные и оригиналы изображений.



02 / ARMANDNICOLETWATCH.RU

Карточка модели

Швейцарские механические часы

Armand Nicolet

Тема / позиция

Параметры / детали

Следующий шаг

Обложка коллекции

Один предмет или сюжет, короткий заголовок и одно действие.

Карточка модели

Название, спокойное поле и единая сетка для продолжения серии.

Лист предзаказа

Сведения идут в порядке чтения. Переменные данные выделены в отдельные строки.

При адаптации сохраняйте роль акцента, отступы вокруг знака и масштаб ключевого изображения. Тексты проверяйте в контексте аудитории и носителя.

Студия Али Велиева