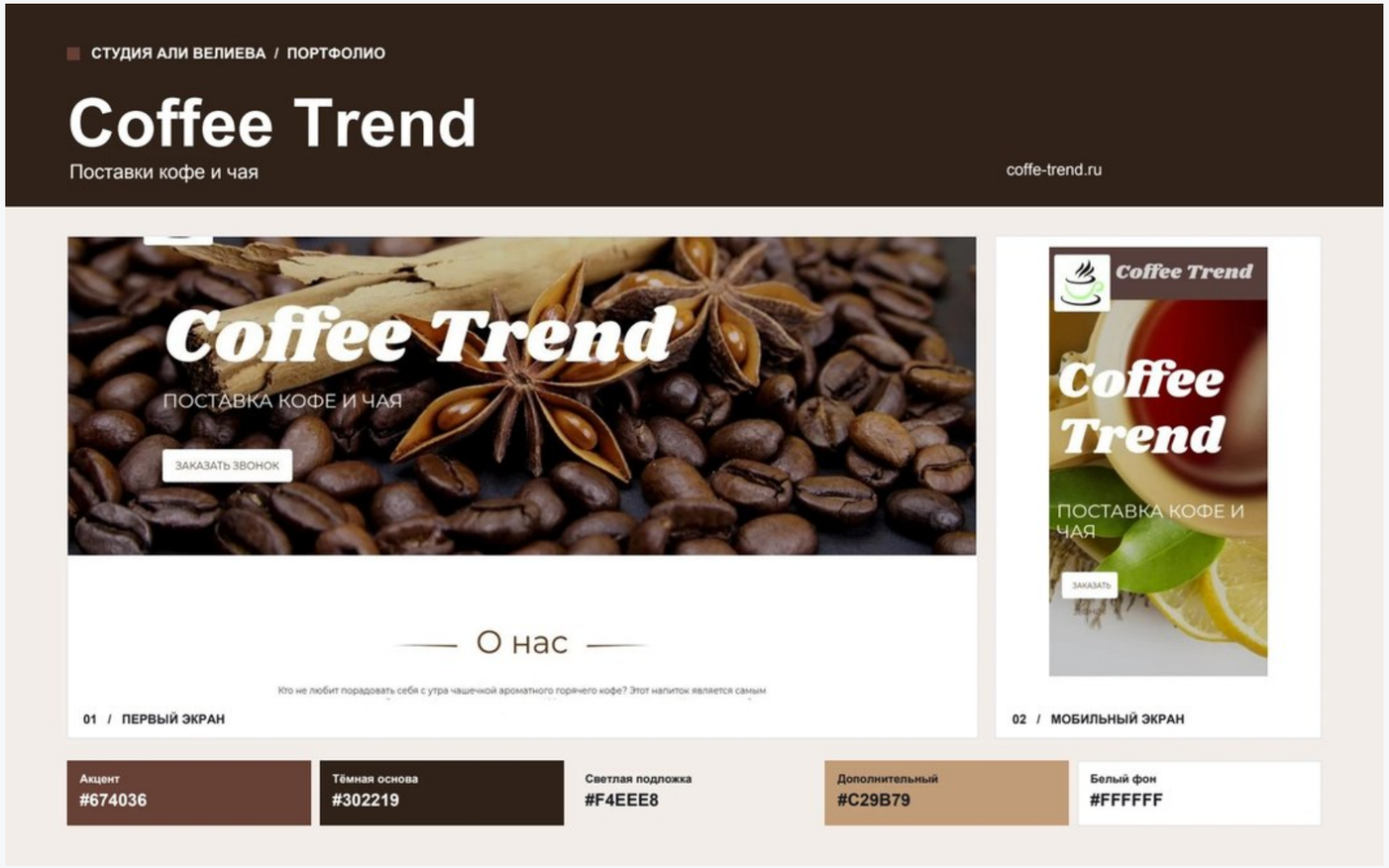
Цифровой брендбук

Поставки кофе и чая



01 Стратегия бренда

02 Визуальный стиль

03 Голос бренда

04 Применение стиля

Подготовлено Студией Али Велиева по публичной версии сайта. Правила, тексты и макеты внутри предлагаются для дальнейшего применения.

coffe-trend.ru

Стратегия бренда

Задачи аудитории, предложение и критерии выбора в категории.

01

Аудитория

Кофейни, рестораны, офисы и закупщики напитков

02

Продукт и услуги

Поставки зернового и молотого кофе, капсул, листового и пакетированного чая

03

Задача клиента

Выбрать формат напитка под способ приготовления и потребление

04

Отличие в категории

Кофе и чай сгруппированы по формату продукта, что упрощает первый подбор

ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ

Поставки кофе и чая

ОБЕЩАНИЕ КЛИЕНТУ

Помочь сориентироваться в ассортименте и согласовать поставку.

Поставщики напитков различаются ассортиментом, фасовкой и работой с заведениями. Кофейня сравнивает зёрна и обжарку, офис чаще начинает с формата приготовления.

ПРИМЕРЫ ПОИСКОВЫХ ФОРМУЛИРОВОК

«кофе для кофейни оптом»

«зерновой кофе поставщик Москва»

«чай пакетированный оптом»

Сайт проекта **Кейс студии**

Логотип и версии

Используйте исходные пропорции и проверяйте читаемость знака на каждом фоне.

01 / ВЕРСИЯ НА САЙТЕ



Файл логотипа сайта

02 / ТЁМНАЯ ВЕРСИЯ



Предложение студии

03 / СВЕТЛАЯ ВЕРСИЯ



Предложение студии

Светлые поверхности

Используйте исходный знак, когда его тонкие элементы различимы. Для монохромной печати нужен согласованный одноцветный файл.

Тёмные и сложные фоны

Проверьте светлую версию на контрастном поле. На фотографии выделите спокойный участок или добавьте ровную подложку.

Поле, размер и ограничения

Приведённые размеры и отступы — стартовые ориентиры студии. Перед тиражом проверьте знак на носителе.

ОХРАННОЕ ПОЛЕ



x = ¼ высоты знака. Оставляйте этот отступ со всех сторон.

МИНИМУМ ДЛЯ ОСНОВНОЙ ВЕРСИИ

56 px / 15 мм

Ширина на экране и на бумаге. Если подпись или мелкие детали теряются, увеличьте знак или согласуйте компактную версию.

01
Растяжение
Сохраняйте соотношение сторон.

02
Подмена цветов
Используйте утверждённые варианты.

03
Шумный фон
Обеспечьте читаемость и отступы.

Палитра и коды

Пять рабочих оттенков собраны по интерфейсу и его визуальным материалам.

#674036	**Акцент**	RGB 103, 64, 54 CMYK 0, 38, 48, 60	Действия и выделения. Проверяйте контраст подписи и используйте состояние фокуса.
#302219	**Тёмная основа**	RGB 48, 34, 25 CMYK 0, 29, 48, 81	Заголовки и ключевые контрастные области. На тёмном фоне используйте светлый текст.
#F4EEE8	**Светлая подложка**	RGB 244, 238, 232 CMYK 0, 2, 5, 4	Группировка связанных блоков, таблиц и второстепенных карточек.
#C29B79	**Дополнительный**	RGB 194, 155, 121 CMYK 0, 20, 38, 24	Метки, графические детали и композиции. Значение цвета дублируйте словом или формой.
#FFFFFF	**Белый фон**	RGB 255, 255, 255 CMYK 0, 0, 0, 0	Основное поле под текст и изображения. Белый отделяет карточки от подложек.

CMYK в процентах — ориентировочный пересчёт. Уточняйте профиль бумаги и цветопробу у типографии.

Типографика и изображения

Гарнитуры сверены по оформлению интерфейса. Ниже — рекомендуемая иерархия и правила для материалов.

ЗАГОЛОВКИ И ТЕКСТ

Shrikhand

Montserrat

H1 — 42–64 px, один смысловой акцент. H2 — 26–38 px. Основной текст — 16–18 px с межстрочным интервалом 1,45–1,6.



01

Иконки

Единая сетка 24 px, одинаковая толщина линий. У важных действий есть текстовая подпись.

02

Фотография

Основной сюжет — зёрна, чай и приготовленные напитки. Сохраняйте естественный цвет и свободное поле у объекта.

03

Иллюстрации

Используйте акцент для ключевого элемента. Сложные схемы поясняйте короткими подписями.

Голос бренда

Тёплый, профессиональный. Описывайте формат, способ приготовления и условия поставки. Избегайте неподтверждённых вкусовых обещаний.

01

Сайт

«Выберите формат кофе или чая и обсудите поставку для вашей точки.»

02

Социальные сети

«Для фильтра и эспрессо подбирают кофе под разные способы приготовления. Расскажите, что стоит у вас.»

03

Реклама

«Кофе и чай для бизнеса. Подбор ассортимента по формату.»

04

Поддержка

«Уточните способ приготовления, объём и адрес поставки. Подберём позиции для обсуждения.»

Рекомендуемый порядок сообщения: сначала задача посетителя, затем конкретная деталь, в конце следующий шаг. Публикацию цены, сроков и условий сверяйте с актуальной информацией проекта.

Примеры подготовлены студией для этого брендбука.

Применение на сайте

Реальные экраны проекта показывают, как визуальный язык работает в интерфейсе.



Первый экран



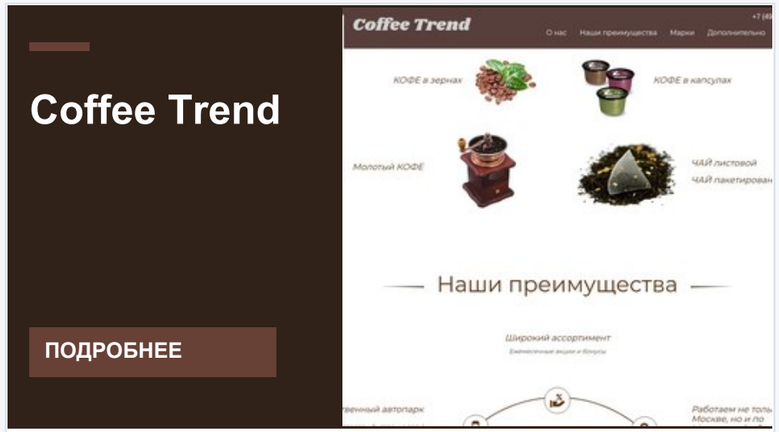
Разделы главной страницы

Первый экран обозначает специализацию, затем товарные группы раскрывают ассортимент. Фото помогают отличить форматы продукта до изучения деталей.

Открыть сайт проекта

Шаблоны носителей

Концепции студии для материалов проекта. Перед публикацией подставьте проверенные данные и оригиналы изображений.



Лист ассортимента

Один предмет или сюжет, короткий заголовок и одно действие.

02 / COFFE-TREND.RU

Прайс для закупки

Поставки кофе и чая

Прайс для закупки

Название, спокойное поле и единая сетка для продолжения серии.

Coffee Trend

Тема / позиция

Параметры / детали

Следующий шаг

Карточка поставки

Сведения идут в порядке чтения. Переменные данные выделены в отдельные строки.

При адаптации сохраняйте роль акцента, отступы вокруг знака и масштаб ключевого изображения. Тексты проверяйте в контексте аудитории и носителя.

Студия Али Велиева