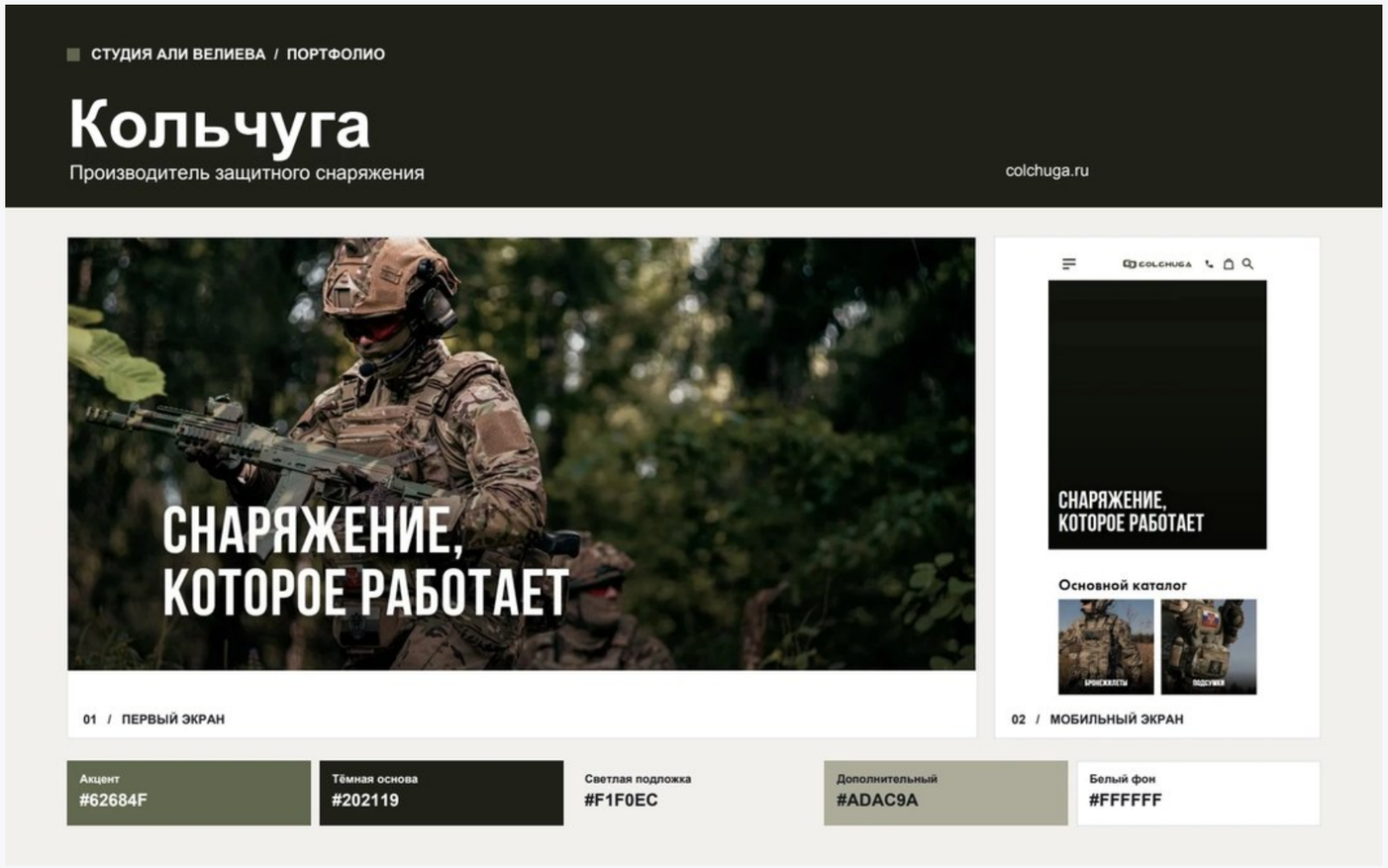
Цифровой брендбук

Производитель защитного снаряжения



01 Стратегия бренда

02 Визуальный стиль

03 Голос бренда

04 Применение стиля

Подготовлено Студией Али Велиева по публичной версии сайта. Правила, тексты и макеты внутри предлагаются для дальнейшего применения.

colchuga.ru

Стратегия бренда

Задачи аудитории, предложение и критерии выбора в категории.

01

Аудитория

Покупатели и снабженцы, которые сравнивают экипировку по размеру и исполнению

02

Продукт и услуги

Каталог защитной экипировки, одежды и аксессуаров собственного производства

03

Задача клиента

Сопоставить размеры, материалы, исполнение и условия получения

04

Отличие в категории

Производитель ведёт собственный каталог с категориями и популярными изделиями

ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ

Производитель защитного снаряжения

ОБЕЩАНИЕ КЛИЕНТУ

Дать покупателю понятные сведения о конкретной модели и её комплектации.

В универсальном магазине покупатель сравнивает разные марки, на сайте производителя — исполнения одной линейки. В карточке особенно важны размер и состав комплекта.

ПРИМЕРЫ ПОИСКОВЫХ ФОРМУЛИРОВОК

«Кольчуга каталог»

«Кольчуга экипировка размер»

«Кольчуга условия доставки»

Сайт проекта **Кейс студии**

Логотип и версии

Используйте исходные пропорции и проверяйте читаемость знака на каждом фоне.

01 / ВЕРСИЯ НА САЙТЕ



Файл логотипа сайта

02 / ТЁМНАЯ ВЕРСИЯ



Предложение студии

03 / СВЕТЛАЯ ВЕРСИЯ



Предложение студии

Светлые поверхности

Используйте исходный знак, когда его тонкие элементы различимы. Для монохромной печати нужен согласованный одноцветный файл.

Тёмные и сложные фоны

Проверьте светлую версию на контрастном поле. На фотографии выделите спокойный участок или добавьте ровную подложку.

Поле, размер и ограничения

Приведённые размеры и отступы — стартовые ориентиры студии. Перед тиражом проверьте знак на носителе.

ОХРАННОЕ ПОЛЕ



x = ¼ высоты знака. Оставляйте этот отступ со всех сторон.

МИНИМУМ ДЛЯ ОСНОВНОЙ ВЕРСИИ

200 px / 53 мм

Ширина на экране и на бумаге. Если подпись или мелкие детали теряются, увеличьте знак или согласуйте компактную версию.

01
Растяжение
Сохраняйте соотношение сторон.

02
Подмена цветов
Используйте утверждённые варианты.

03
Шумный фон
Обеспечьте читаемость и отступы.

Палитра и коды

Пять рабочих оттенков собраны по интерфейсу и его визуальным материалам.

#62684F	**Акцент**	RGB 98, 104, 79 CMYK 6, 0, 24, 59	Действия и выделения. Проверяйте контраст подписи и используйте состояние фокуса.
#202119	**Тёмная основа**	RGB 32, 33, 25 CMYK 3, 0, 24, 87	Заголовки и ключевые контрастные области. На тёмном фоне используйте светлый текст.
#F1F0EC	**Светлая подложка**	RGB 241, 240, 236 CMYK 0, 0, 2, 5	Группировка связанных блоков, таблиц и второстепенных карточек.
#ADAC9A	**Дополнительный**	RGB 173, 172, 154 CMYK 0, 1, 11, 32	Метки, графические детали и композиции. Значение цвета дублируйте словом или формой.
#FFFFFF	**Белый фон**	RGB 255, 255, 255 CMYK 0, 0, 0, 0	Основное поле под текст и изображения. Белый отделяет карточки от подложек.

CMYK в процентах — ориентировочный пересчёт. Уточняйте профиль бумаги и цветопробу у типографии.

Типографика и изображения

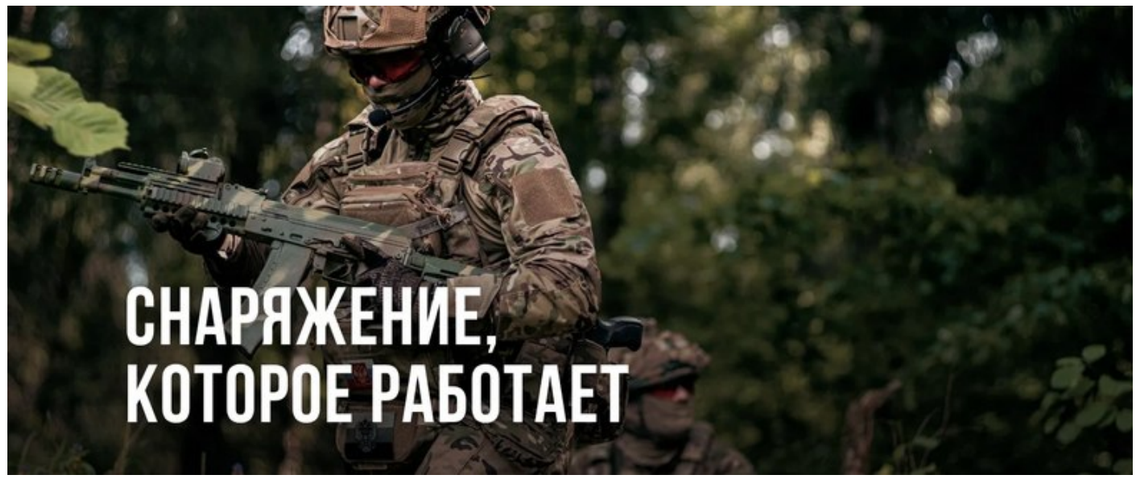
Гарнитуры сверены по оформлению интерфейса. Ниже — рекомендуемая иерархия и правила для материалов.

ЗАГОЛОВКИ И ТЕКСТ

Bebas Neue

Futura PT

H1 — 42–64 px, один смысловой акцент. H2 — 26–38 px. Основной текст — 16–18 px с межстрочным интервалом 1,45–1,6.



01

Иконки

Единая сетка 24 px, одинаковая толщина линий. У важных действий есть текстовая подпись.

02

Фотография

Основной сюжет — фактура материалов и детали экипировки. Сохраняйте естественный цвет и свободное поле у объекта.

03

Иллюстрации

Используйте акцент для ключевого элемента. Сложные схемы поясняйте короткими подписями.

Голос бренда

Лаконичный и предметный. Называйте модель, размер, материалы и состав комплекта. Характеристики сверяйте по документации.

01

Сайт

«Выберите категорию и проверьте размер и комплектацию модели.»

02

Социальные сети

«Как сверить размер перед заказом: используйте таблицу на странице выбранной модели.»

03

Реклама

«Каталог экипировки «Кольчуга». Посмотрите модели и размеры.»

04

Поддержка

«Пришлите артикул и размер. Уточним состав комплекта и наличие.»

Рекомендуемый порядок сообщения: сначала задача посетителя, затем конкретная деталь, в конце следующий шаг. Публикацию цены, сроков и условий сверяйте с актуальной информацией проекта.

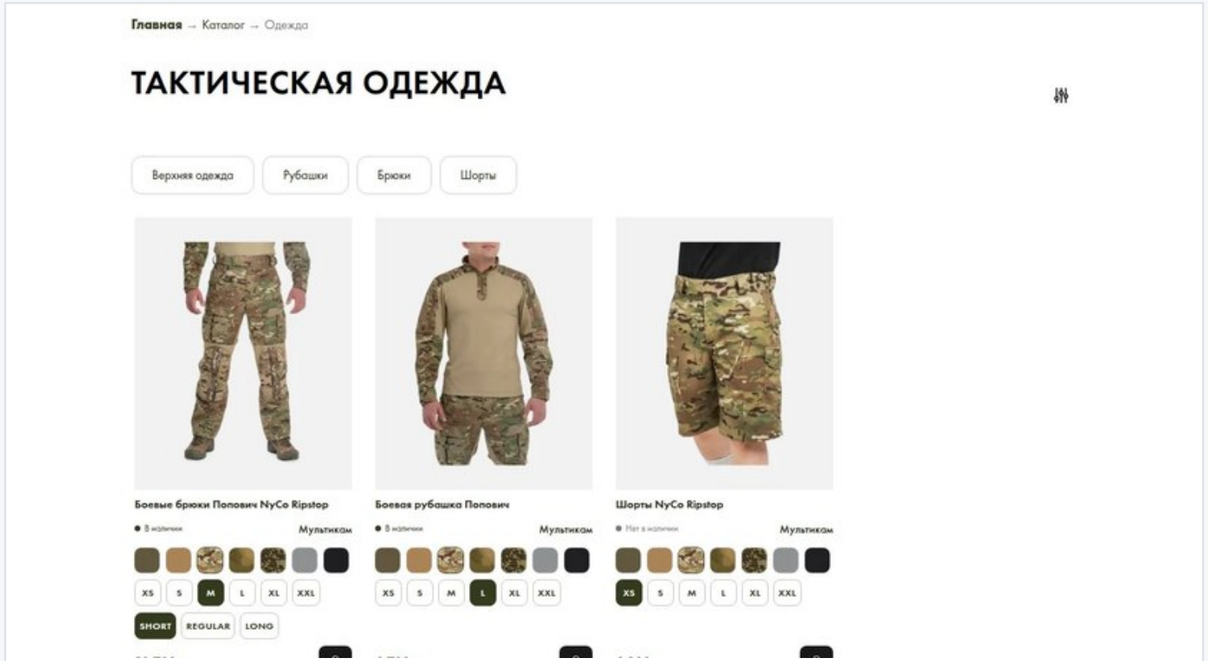
Примеры подготовлены студией для этого брендбука.

Применение на сайте

Реальные экраны проекта показывают, как визуальный язык работает в интерфейсе.



Первый экран



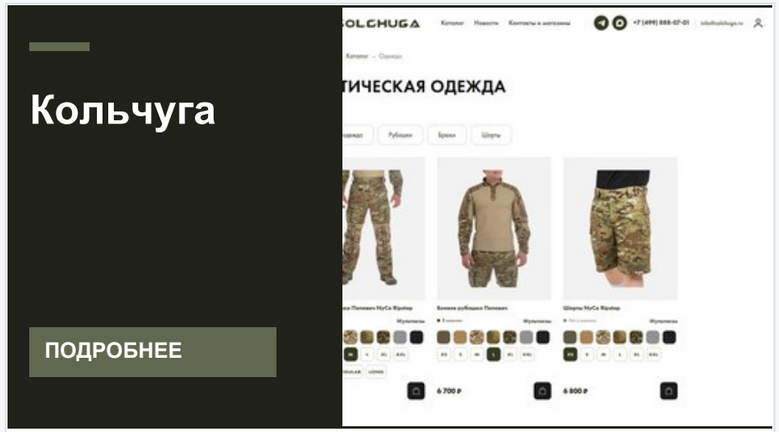
ОДЕЖДА

Первый экран показывает назначение витрины. Категории, популярные позиции и фотографии дают переход к конкретным изделиям.

Открыть сайт проекта Открыть второй экран

Шаблоны носителей

Концепции студии для материалов проекта. Перед публикацией подставьте проверенные данные и оригиналы изображений.



Карточка модели

Один предмет или сюжет, короткий заголовок и одно действие.

02 / COLCHUGA.RU

Бирка комплектации

Производитель защитного снаряжения

Бирка комплектации

Название, спокойное поле и единая сетка для продолжения серии.

Кольчуга

Тема / позиция

Параметры / детали

Следующий шаг

Таблица размеров

Сведения идут в порядке чтения. Переменные данные выделены в отдельные строки.

При адаптации сохраняйте роль акцента, отступы вокруг знака и масштаб ключевого изображения. Тексты проверяйте в контексте аудитории и носителя.

Студия Али Велиева