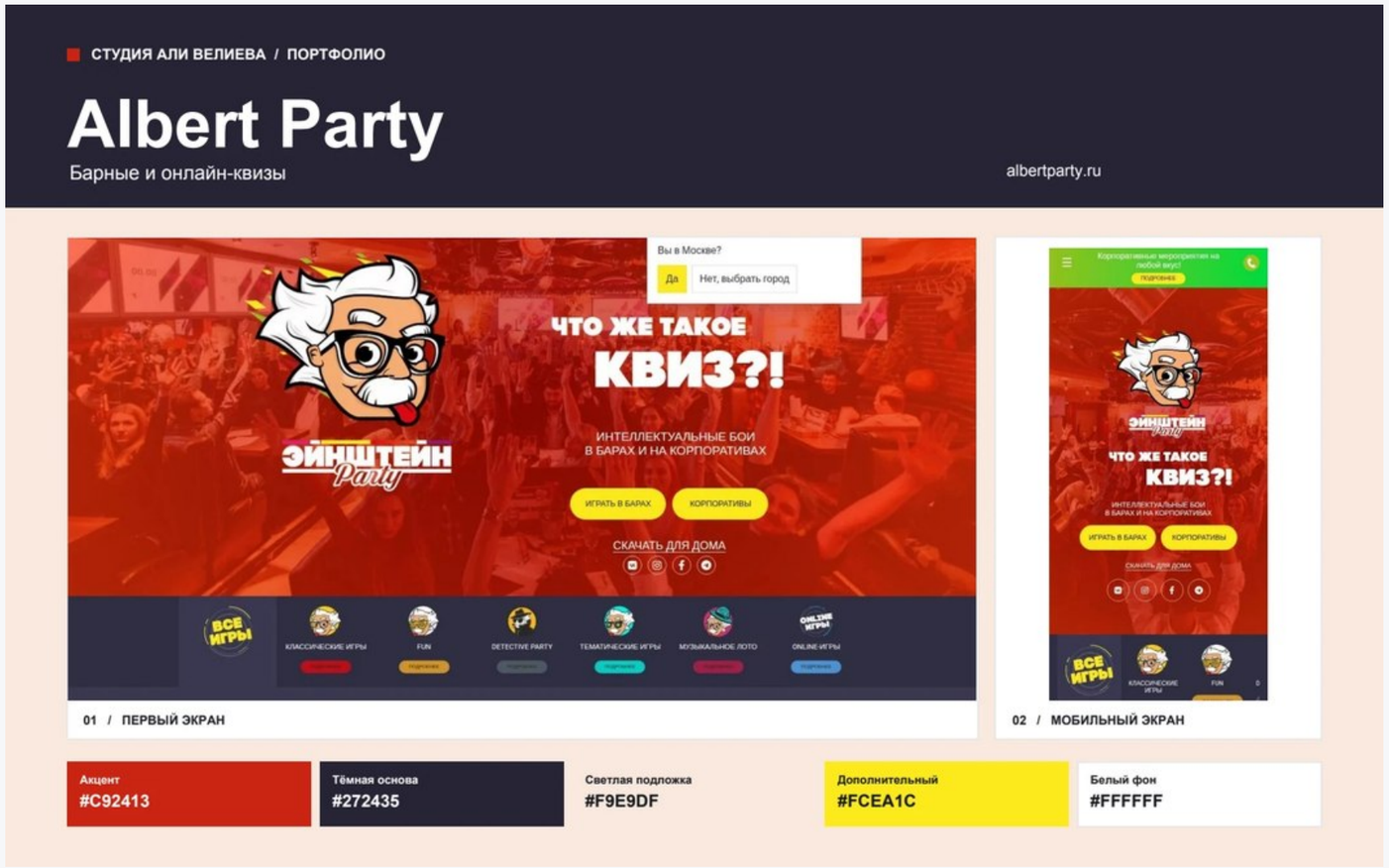
Цифровой брендбук

Барные и онлайн-квизы



01 Стратегия бренда

02 Визуальный стиль

03 Голос бренда

04 Применение стиля

Подготовлено Студией Али Велиева по публичной версии сайта. Правила, тексты и макеты внутри предлагаются для дальнейшего применения.

albertparty.ru

Стратегия бренда

Задачи аудитории, предложение и критерии выбора в категории.

01

Аудитория

Компании друзей, завсегдатаи квизов и организаторы корпоративных игр

02

Продукт и услуги

Командные игры в барах и дома, расписание и корпоративный формат

03

Задача клиента

Быстро найти подходящую игру и разобраться в правилах до регистрации

04

Отличие в категории

У игры есть отдельные форматы, правила, ближайшие даты и примеры вопросов

ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ

Барные и онлайн-квизы

ОБЕЩАНИЕ КЛИЕНТУ

Дать команде понятный вход от афиши до регистрации.

Агрегатор афиш помогает найти вечернее событие. Для повторной игры нужны расписание, знакомый формат, правила и информация о регистрации команды.

ПРИМЕРЫ ПОИСКОВЫХ ФОРМУЛИРОВОК

«Albert Party квиз Москва»

«барная викторина расписание»

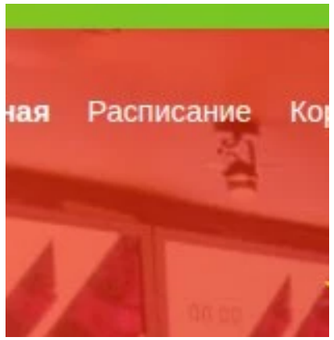
«квиз на корпоратив»

Сайт проекта **Кейс студии**

Логотип и версии

Используйте исходные пропорции и проверяйте читаемость знака на каждом фоне.

01 / ВЕРСИЯ НА САЙТЕ



Фрагмент логотипа на сайте

02 / ТЁМНАЯ ВЕРСИЯ

Согласуйте отдельный файл знака для этой поверхности.

Предложение студии

03 / СВЕТЛАЯ ВЕРСИЯ

Согласуйте отдельный файл знака для этой поверхности.

Предложение студии

Светлые поверхности

Используйте исходный знак, когда его тонкие элементы различимы. Для монохромной печати нужен согласованный одноцветный файл.

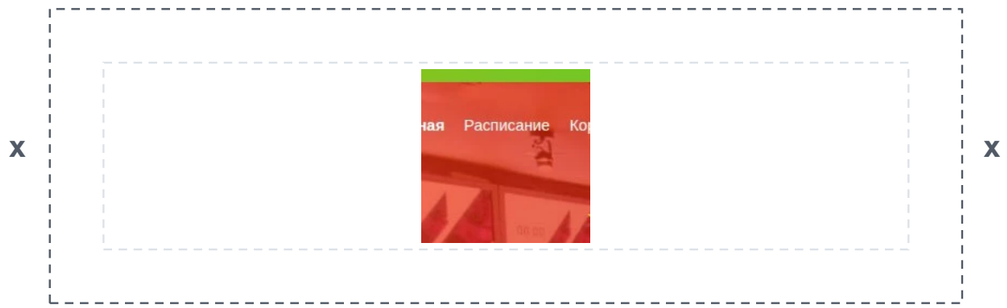
Тёмные и сложные фоны

Проверьте светлую версию на контрастном поле. На фотографии выделите спокойный участок или добавьте ровную подложку.

Поле, размер и ограничения

Приведённые размеры и отступы — стартовые ориентиры студии. Перед тиражом проверьте знак на носителе.

ОХРАННОЕ ПОЛЕ



x = ¼ высоты знака. Оставляйте этот отступ со всех сторон.

МИНИМУМ ДЛЯ ОСНОВНОЙ ВЕРСИИ

56 px / 15 мм

Ширина на экране и на бумаге. Если подпись или мелкие детали теряются, увеличьте знак или согласуйте компактную версию.

01

Растяжение

Сохраняйте соотношение сторон.

02

Подмена цветов

Используйте утверждённые варианты.

03

Шумный фон

Обеспечьте читаемость и отступы.

Палитра и коды

Пять рабочих оттенков собраны по интерфейсу и его визуальным материалам.

#C92413	**Акцент**	RGB 201, 36, 19 / CMYK 0, 82, 91, 21	Действия и выделения. Проверяйте контраст подписи и используйте состояние фокуса.
#272435	**Тёмная основа**	RGB 39, 36, 53 / CMYK 26, 32, 0, 79	Заголовки и ключевые контрастные области. На тёмном фоне используйте светлый текст.
#F9E9DF	**Светлая подложка**	RGB 249, 233, 223 / CMYK 0, 6, 10, 2	Группировка связанных блоков, таблиц и второстепенных карточек.
#FCEA1C	**Дополнительный**	RGB 252, 234, 28 / CMYK 0, 7, 89, 1	Метки, графические детали и композиции. Значение цвета дублируйте словом или формой.
#FFFFFF	**Белый фон**	RGB 255, 255, 255 / CMYK 0, 0, 0, 0	Основное поле под текст и изображения. Белый отделяет карточки от подложек.

CMYK в процентах — ориентировочный пересчёт. Уточняйте профиль бумаги и цветопробу у типографии.

Типографика и изображения

Гарнитуры сверены по оформлению интерфейса. Ниже — рекомендуемая иерархия и правила для материалов.

ЗАГОЛОВКИ И ТЕКСТ

Code Pro Black LC

Roboto

H1 — 42–64 px, один смысловой акцент. H2 — 26–38 px. Основной текст — 16–18 px с межстрочным интервалом 1,45–1,6.



01

Иконки

Единая сетка 24 px, одинаковая толщина линий. У важных действий есть текстовая подпись.

02

Фотография

Основной сюжет — команды в баре и иллюстрации игровых тем. Сохраняйте естественный цвет и свободное поле у объекта.

03

Иллюстрации

Используйте акцент для ключевого элемента. Сложные схемы поясняйте короткими подписями.

Голос бренда

Живой и понятный. Допустимы игровые формулировки, а место, время и условия регистрации указываются прямо.

01

Сайт

«Посмотрите ближайшие игры и выберите формат для команды.»

02

Социальные сети

«Разминка перед квизом: попробуйте один вопрос из примеров на сайте.»

03

Реклама

«Барный квиз в Москве. Выберите игру и зарегистрируйте команду.»

04

Поддержка

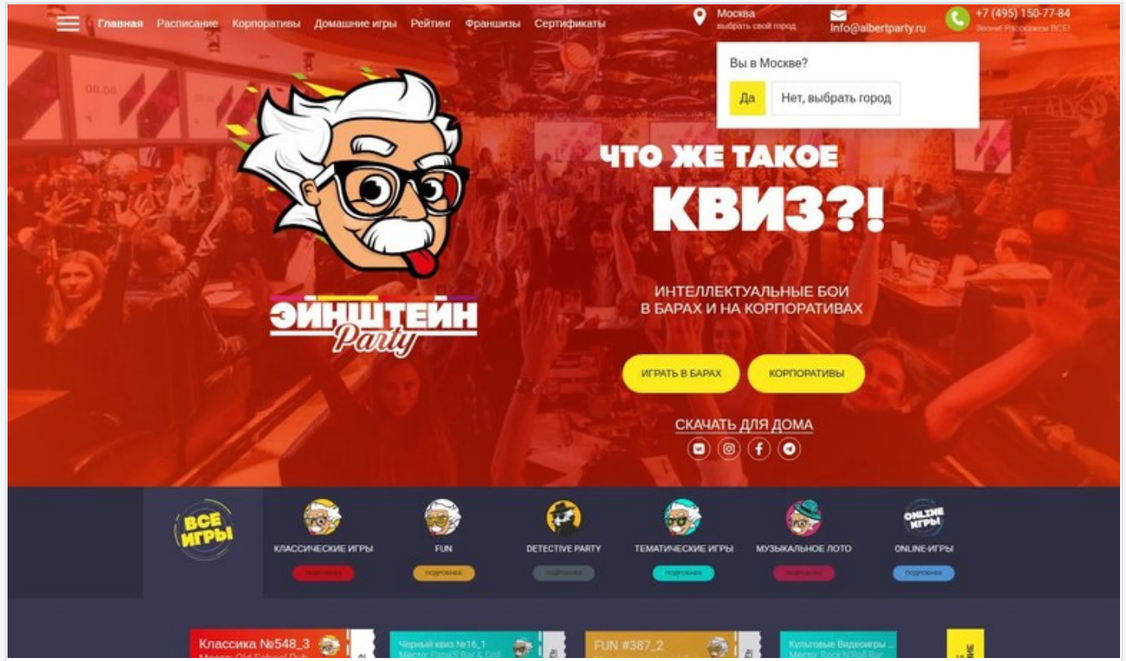
«Подскажите дату и название команды. Проверим регистрацию или предложим другую игру.»

Рекомендуемый порядок сообщения: сначала задача посетителя, затем конкретная деталь, в конце следующий шаг. Публикацию цены, сроков и условий сверяйте с актуальной информацией проекта.

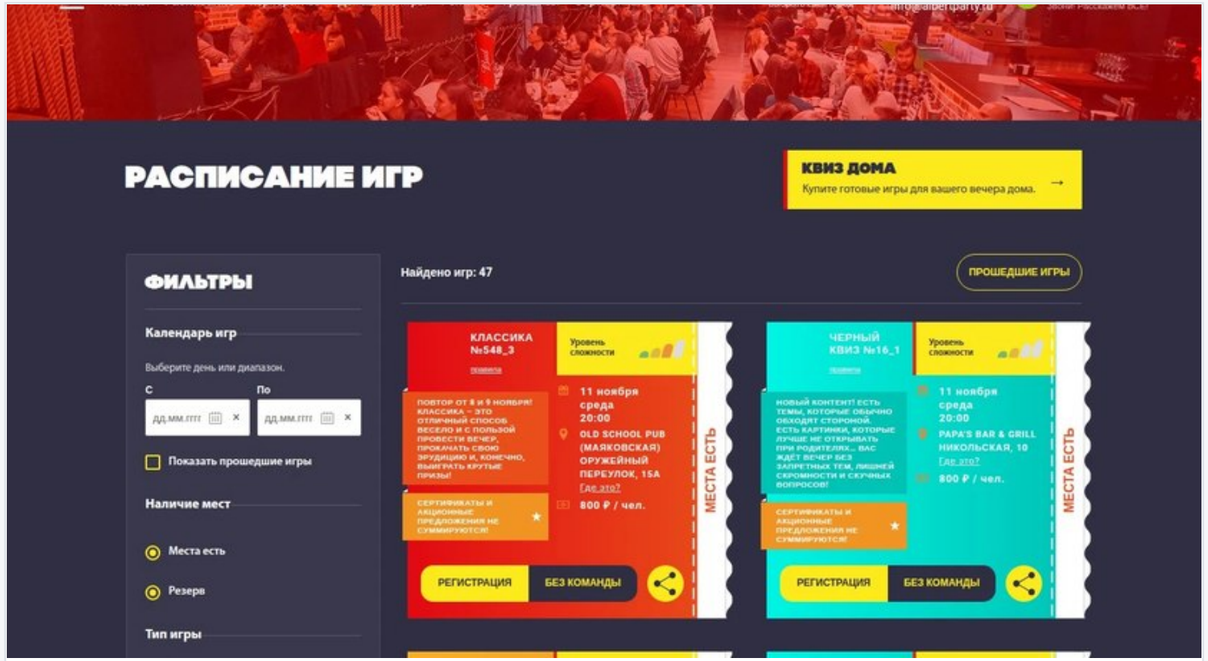
Примеры подготовлены студией для этого брендбука.

Применение на сайте

Реальные экраны проекта показывают, как визуальный язык работает в интерфейсе.



Первый экран



Расписание

Первый экран знакомит с форматом. Типы игр и ближайшие даты помогают выбрать встречу, примеры вопросов показывают характер викторины.

Открыть сайт проекта **Открыть второй экран**

Шаблоны носителей

Концепции студии для материалов проекта. Перед публикацией подставьте проверенные данные и оригиналы изображений.



Афиша в баре

Один предмет или сюжет, короткий заголовок и одно действие.

02 / ALBERTPARTY.RU

Слайд с вопросом

Барные и онлайн-квизы

Слайд с вопросом

Название, спокойное поле и единая сетка для продолжения серии.

Albert Party

Тема / позиция

Параметры / детали

Следующий шаг

Приглашение на корпоратив

Сведения идут в порядке чтения. Переменные данные выделены в отдельные строки.

При адаптации сохраняйте роль акцента, отступы вокруг знака и масштаб ключевого изображения. Тексты проверяйте в контексте аудитории и носителя.

Студия Али Велиева