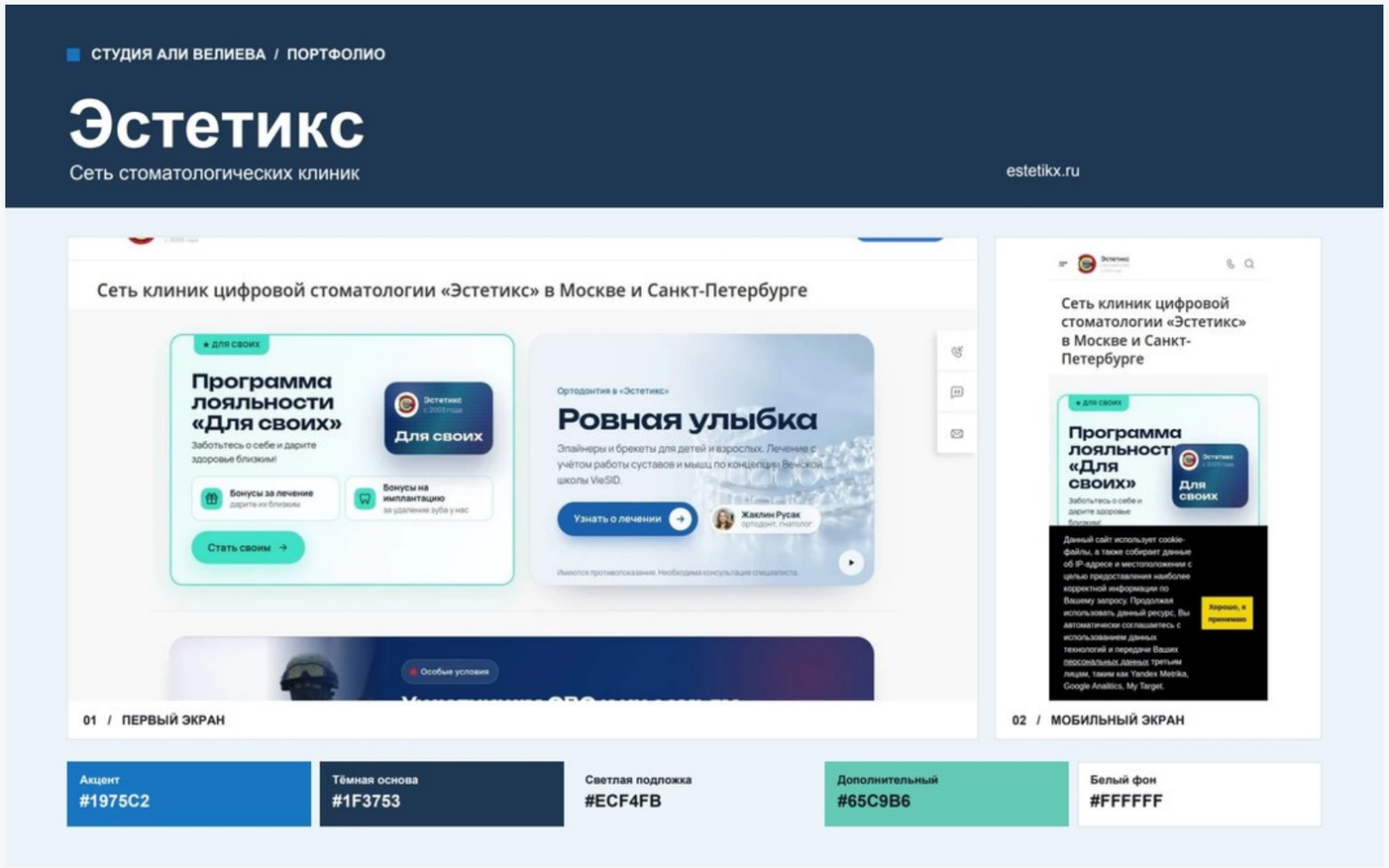
Цифровой брендбук

Сеть стоматологических клиник



01 Стратегия бренда

02 Визуальный стиль

03 Голос бренда

04 Применение стиля

Подготовлено Студией Али Велиева по публичной версии сайта. Правила, тексты и макеты внутри предлагаются для дальнейшего применения.

estetikx.ru

Стратегия бренда

Задачи аудитории, предложение и критерии выбора в категории.

01

Аудитория

Пациенты Москвы, Балашихи и Санкт-Петербурга, выбирающие услугу и филиал

02

Продукт и услуги

Диагностика, профилактика, лечение, протезирование, имплантация и ортодонтия

03

Задача клиента

Понять, какое направление подходит, где ведётся приём и кто из специалистов принимает

04

Отличие в категории

Услуги связаны с врачами и филиалами, отдельные страницы объясняют ход обращения

ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ

Сеть стоматологических клиник

ОБЕЩАНИЕ КЛИЕНТУ

Помочь выбрать клинику и согласовать консультацию по нужному направлению.

В стоматологической сети сравнение идёт по процедуре и месту приёма. Отдельные страницы клиник и врачей помогают связать два условия перед записью.

ПРИМЕРЫ ПОИСКОВЫХ ФОРМУЛИРОВОК

«стоматология Эстетикс адреса»

«цифровая стоматология Москва»

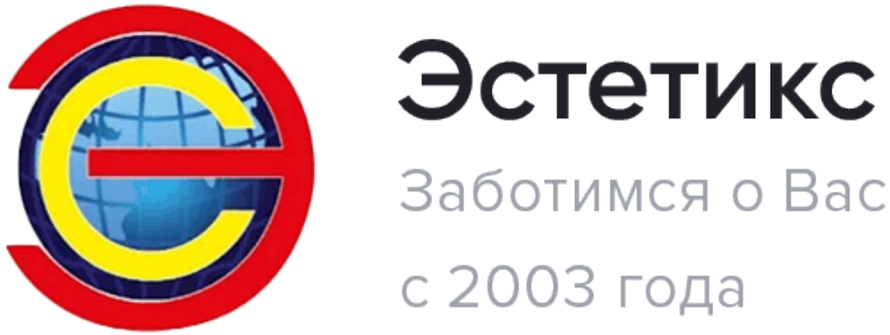
«ортодонт Эстетикс запись»

Сайт проекта **Кейс студии**

Логотип и версии

Используйте исходные пропорции и проверяйте читаемость знака на каждом фоне.

01 / ВЕРСИЯ НА САЙТЕ



Файл логотипа сайта

02 / ТЁМНАЯ ВЕРСИЯ



Предложение студии

03 / СВЕТЛАЯ ВЕРСИЯ



Предложение студии

Светлые поверхности

Используйте исходный знак, когда его тонкие элементы различимы. Для монохромной печати нужен согласованный одноцветный файл.

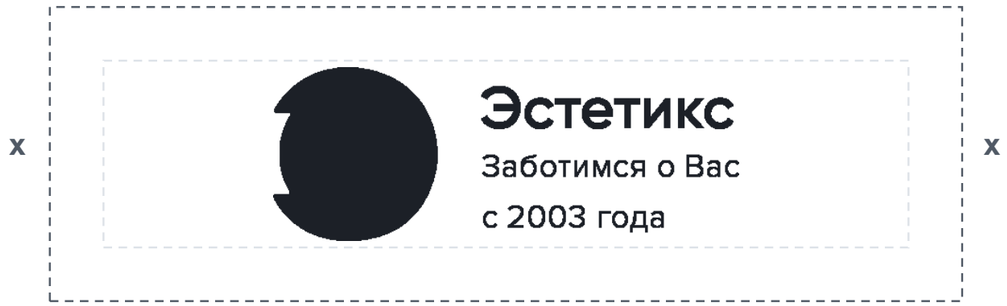
Тёмные и сложные фоны

Проверьте светлую версию на контрастном поле. На фотографии выделите спокойный участок или добавьте ровную подложку.

Поле, размер и ограничения

Приведённые размеры и отступы — стартовые ориентиры студии. Перед тиражом проверьте знак на носителе.

ОХРАННОЕ ПОЛЕ



x = ¼ высоты знака. Оставляйте этот отступ со всех сторон.

МИНИМУМ ДЛЯ ОСНОВНОЙ ВЕРСИИ

72 px / 19 мм

Ширина на экране и на бумаге. Если подпись или мелкие детали теряются, увеличьте знак или согласуйте компактную версию.

01

Растяжение

Сохраняйте соотношение сторон.

02

Подмена цветов

Используйте утверждённые варианты.

03

Шумный фон

Обеспечьте читаемость и отступы.

Палитра и коды

Пять рабочих оттенков собраны по интерфейсу и его визуальным материалам.

#1975C2	**Акцент**	RGB 25, 117, 194 CMYK 87, 40, 0, 24	Действия и выделения. Проверяйте контраст подписи и используйте состояние фокуса.
#1F3753	**Тёмная основа**	RGB 31, 55, 83 CMYK 63, 34, 0, 67	Заголовки и ключевые контрастные области. На тёмном фоне используйте светлый текст.
#ECF4FB	**Светлая подложка**	RGB 236, 244, 251 CMYK 6, 3, 0, 2	Группировка связанных блоков, таблиц и второстепенных карточек.
#65C9B6	**Дополнительный**	RGB 101, 201, 182 CMYK 50, 0, 9, 21	Метки, графические детали и композиции. Значение цвета дублируйте словом или формой.
#FFFFFF	**Белый фон**	RGB 255, 255, 255 CMYK 0, 0, 0, 0	Основное поле под текст и изображения. Белый отделяет карточки от подложек.

CMYK в процентах — ориентировочный пересчёт. Уточняйте профиль бумаги и цветопробу у типографии.

Типографика и изображения

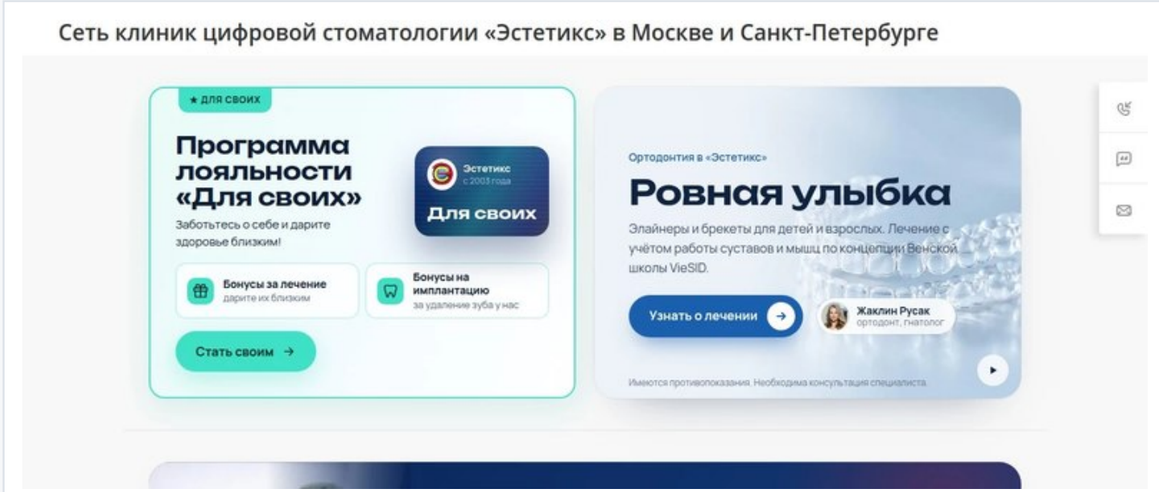
Гарнитуры сверены по оформлению интерфейса. Ниже — рекомендуемая иерархия и правила для материалов.

ЗАГОЛОВКИ И ТЕКСТ

Unbounded

Manrope

H1 — 42–64 px, один смысловой акцент. H2 — 26–38 px. Основной текст — 16–18 px с межстрочным интервалом 1,45–1,6.



01

Иконки

Единая сетка 24 px, одинаковая толщина линий. У важных действий есть текстовая подпись.

02

Фотография

Основной сюжет — портреты врачей, филиалы и оборудование. Сохраняйте естественный цвет и свободное поле у объекта.

03

Иллюстрации

Используйте акцент для ключевого элемента. Сложные схемы поясняйте короткими подписями.

Голос бренда

Внимательный и нейтральный. Объясняйте этап визита простыми словами. Стоимость и план лечения уточняются на консультации.

01

Сайт

«Выберите услугу и клинику, в которую вам удобно записаться.»

02

Социальные сети

«Рассказываем, какие вопросы можно задать врачу на первом приёме.»

03

Реклама

«Сеть стоматологий «Эстетикс». Выберите филиал и направление.»

04

Поддержка

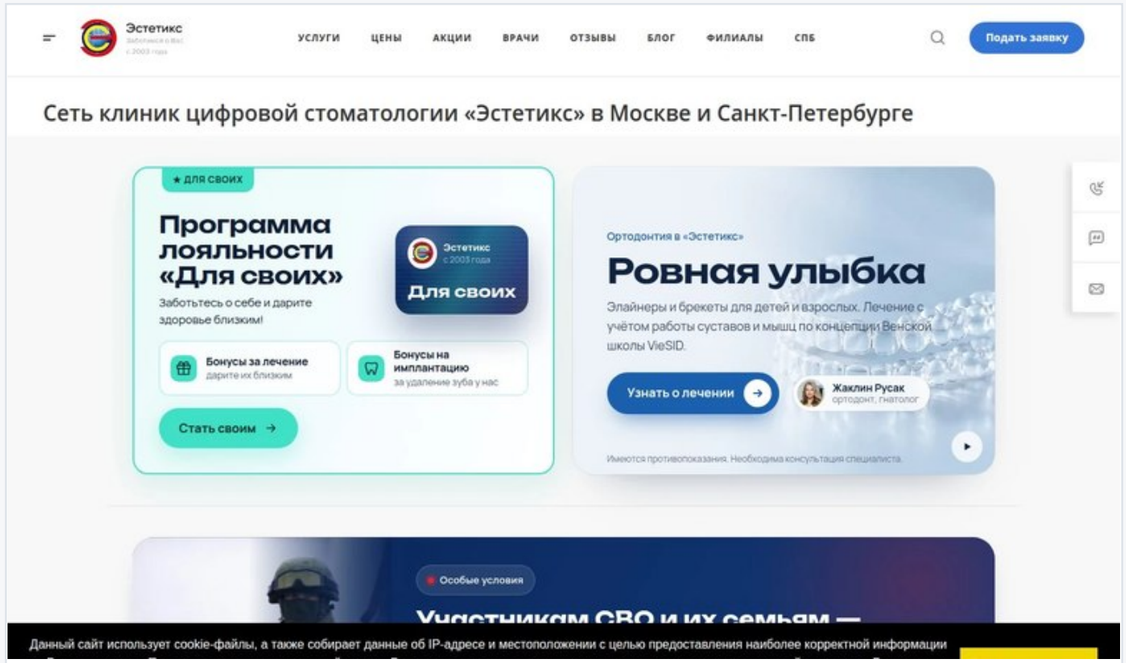
«Уточните город, удобный филиал и цель визита. Подберём время консультации.»

Рекомендуемый порядок сообщения: сначала задача посетителя, затем конкретная деталь, в конце следующий шаг. Публикацию цены, сроков и условий сверяйте с актуальной информацией проекта.

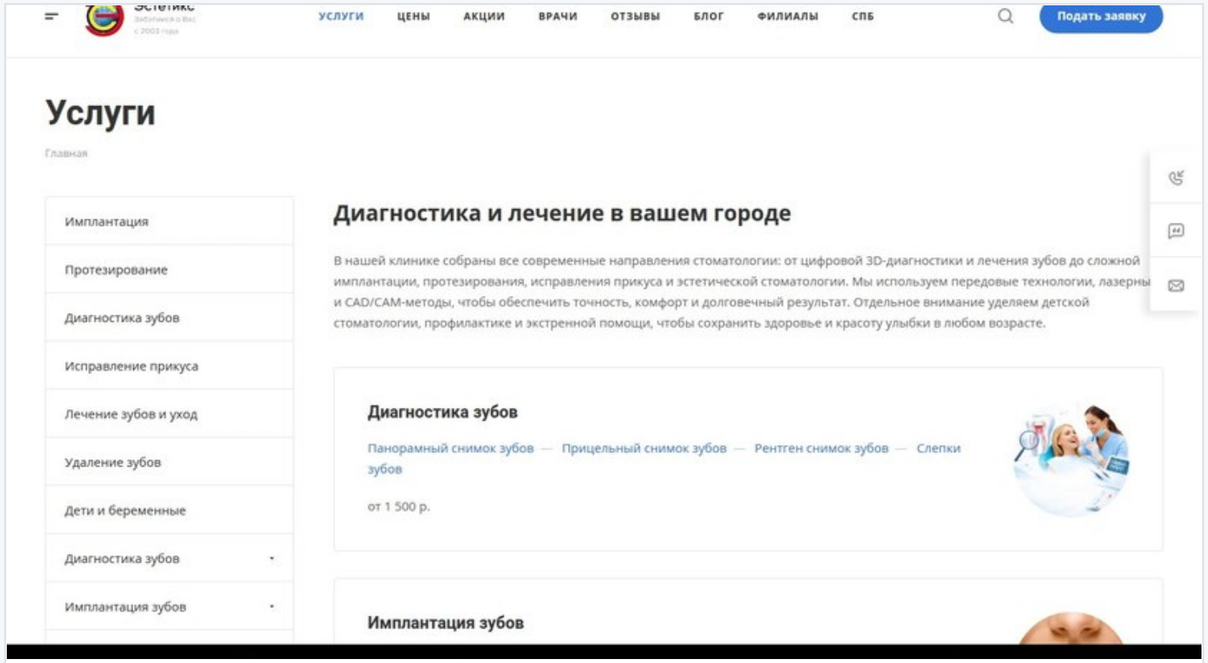
Примеры подготовлены студией для этого брендбука.

Применение на сайте

Реальные экраны проекта показывают, как визуальный язык работает в интерфейсе.



Первый экран



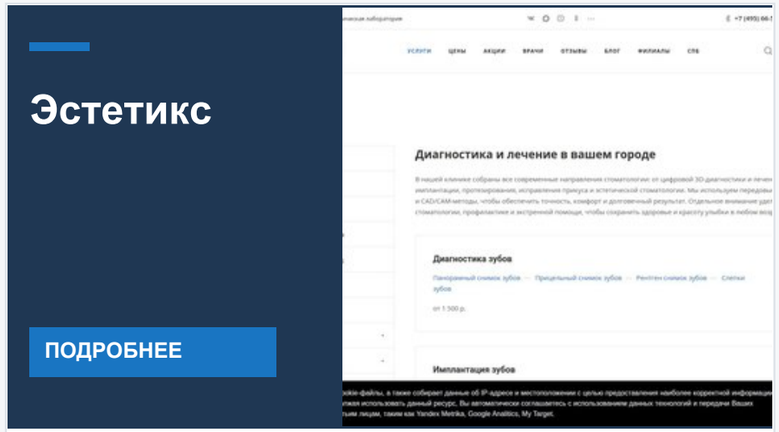
УСЛУГИ

Первый экран обозначает сеть, затем посетитель выбирает услугу, специалиста или филиал. Фото клиник и врачей помогают сверить место и профиль приёма.

Открыть сайт проекта **Открыть второй экран**

Шаблоны носителей

Концепции студии для материалов проекта. Перед публикацией подставьте проверенные данные и оригиналы изображений.



Карточка филиала

Один предмет или сюжет, короткий заголовок и одно действие.

02 / ESTETIKX.RU

Памятка к приёму

Сеть стоматологических клиник

Памятка к приёму

Название, спокойное поле и единая сетка для продолжения серии.

Эстетикс

Тема / позиция

Параметры / детали

Следующий шаг

Профиль специалиста

Сведения идут в порядке чтения. Переменные данные выделены в отдельные строки.

При адаптации сохраняйте роль акцента, отступы вокруг знака и масштаб ключевого изображения. Тексты проверяйте в контексте аудитории и носителя.

Студия Али Велиева