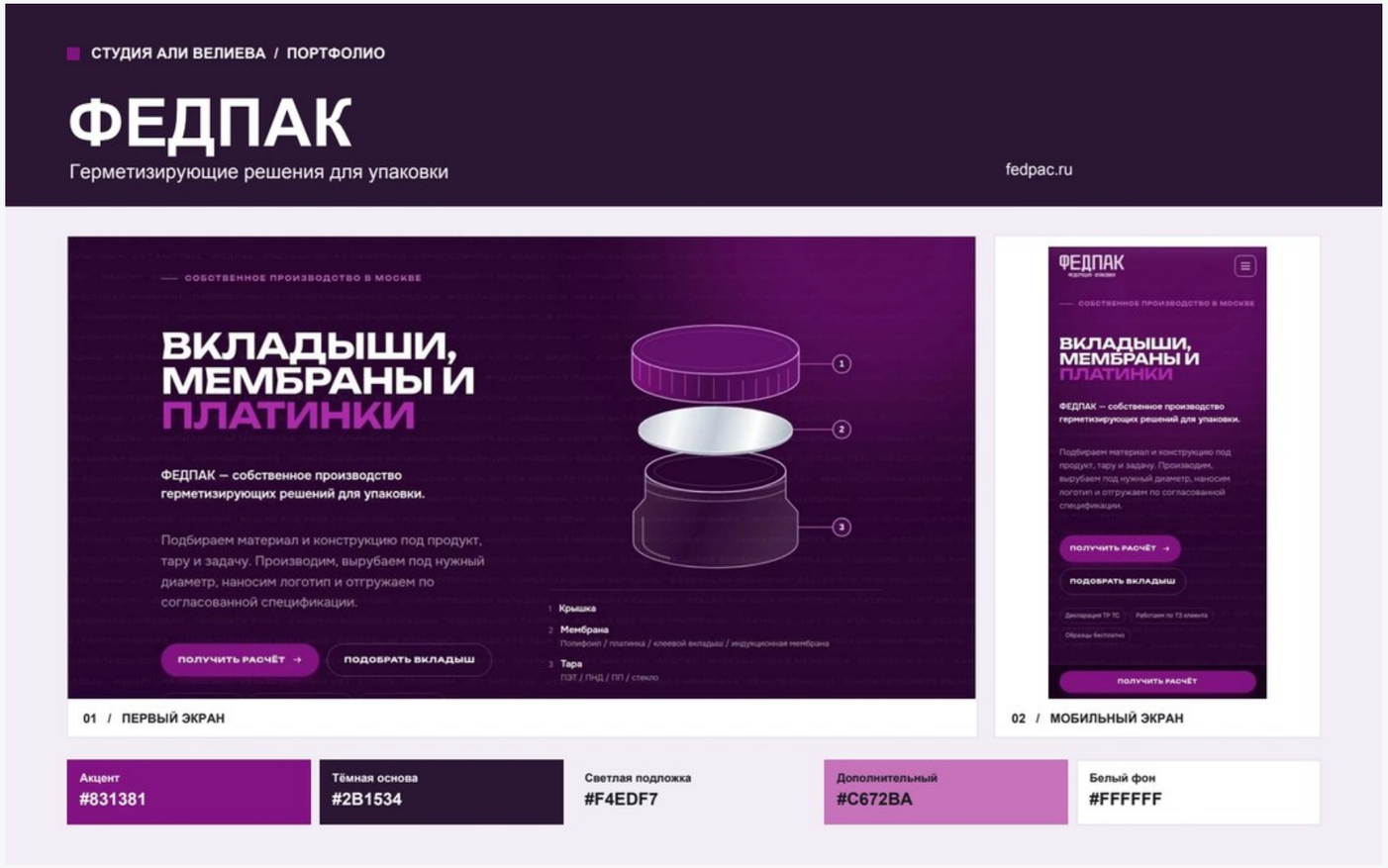
Цифровой брендбук

Герметизирующие решения для упаковки



01 Стратегия бренда

02 Визуальный стиль

03 Голос бренда

04 Применение стиля

Подготовлено Студией Али Велиева по публичной версии сайта. Правила, тексты и макеты внутри предлагаются для дальнейшего применения.

fedpac.ru

Стратегия бренда

Задачи аудитории, предложение и критерии выбора в категории.

01

Аудитория

Технологи, производственные предприятия и закупщики упаковочных компонентов

02

Продукт и услуги

Вкладыши, мембраны и платинки для герметизации тары

03

Задача клиента

Подобрать решение по материалу тары, крышке, продукту и способу укупорки

04

Отличие в категории

Сайт даёт несколько входов в подбор и показывает устройство вкладыша, производство и документы

ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ

Герметизирующие решения для упаковки

ОБЕЩАНИЕ КЛИЕНТУ

Помочь выбрать подходящую конструкцию и запросить образцы для проверки.

Стандартные упаковочные комплектующие выбирают по размеру, а герметизирующее решение зависит ещё от материала и способа укупорки. Схема и пробный образец помогают уточнить совместимость.

ПРИМЕРЫ ПОИСКОВЫХ ФОРМУЛИРОВОК

«индукционные вкладыши под крышку» «мембраны для герметизации упаковки» «платинки для запайки тары»

Сайт проекта **Кейс студии**

Логотип и версии

Используйте исходные пропорции и проверяйте читаемость знака на каждом фоне.

01 / ВЕРСИЯ НА САЙТЕ

ФЕДПАК
ФЕДЕРАЦИЯ УПАКОВКИ

Файл логотипа сайта

02 / ТЁМНАЯ ВЕРСИЯ

ФЕДПАК
ФЕДЕРАЦИЯ УПАКОВКИ

Предложение студии

03 / СВЕТЛАЯ ВЕРСИЯ

ФЕДПАК
ФЕДЕРАЦИЯ УПАКОВКИ

Предложение студии

Светлые поверхности

Используйте исходный знак, когда его тонкие элементы различимы. Для монохромной печати нужен согласованный одноцветный файл.

Тёмные и сложные фоны

Проверьте светлую версию на контрастном поле. На фотографии выделите спокойный участок или добавьте ровную подложку.

Поле, размер и ограничения

Приведённые размеры и отступы — стартовые ориентиры студии. Перед тиражом проверьте знак на носителе.

ОХРАННОЕ ПОЛЕ



x = ¼ высоты знака. Оставляйте этот отступ со всех сторон.

МИНИМУМ ДЛЯ ОСНОВНОЙ ВЕРСИИ

80 px / 21 мм

Ширина на экране и на бумаге. Если подпись или мелкие детали теряются, увеличьте знак или согласуйте компактную версию.

01

Растяжение

Сохраняйте соотношение сторон.

02

Подмена цветов

Используйте утверждённые варианты.

03

Шумный фон

Обеспечьте читаемость и отступы.

Палитра и коды

Пять рабочих оттенков собраны по интерфейсу и его визуальным материалам.

#831381	**Акцент**	RGB 131, 19, 129 CMYK 0, 85, 2, 49	Действия и выделения. Проверяйте контраст подписи и используйте состояние фокуса.
#2B1534	**Тёмная основа**	RGB 43, 21, 52 CMYK 17, 60, 0, 80	Заголовки и ключевые контрастные области. На тёмном фоне используйте светлый текст.
#F4EDF7	**Светлая подложка**	RGB 244, 237, 247 CMYK 1, 4, 0, 3	Группировка связанных блоков, таблиц и второстепенных карточек.
#C672BA	**Дополнительный**	RGB 198, 114, 186 CMYK 0, 42, 6, 22	Метки, графические детали и композиции. Значение цвета дублируйте словом или формой.
#FFFFFF	**Белый фон**	RGB 255, 255, 255 CMYK 0, 0, 0, 0	Основное поле под текст и изображения. Белый отделяет карточки от подложек.

CMYK в процентах — ориентировочный пересчёт. Уточняйте профиль бумаги и цветопробу у типографии.

Типографика и изображения

Гарнитуры сверены по оформлению интерфейса. Ниже — рекомендуемая иерархия и правила для материалов.

ЗАГОЛОВКИ И ТЕКСТ

Unbounded

Onest

H1 — 42–64 px, один смысловой акцент. H2 — 26–38 px. Основной текст — 16–18 px с межстрочным интервалом 1,45–1,6.



01

Иконки

Единая сетка 24 px, одинаковая толщина линий. У важных действий есть текстовая подпись.

02

Фотография

Основной сюжет — слои вкладыша, крышка и образцы материалов. Сохраняйте естественный цвет и свободное поле у объекта.

03

Иллюстрации

Используйте акцент для ключевого элемента. Сложные схемы поясняйте короткими подписями.

Голос бренда

Инженерный и спокойный. Указывайте материал тары, продукт и условия укупорки. Совместимость проверяйте на образцах.

01

Сайт

«Выберите материал тары и крышку или опишите задачу для подбора вкладыша.»

02

Социальные сети

«Показываем слои герметизирующего вкладыша и их роль при укупорке.»

03

Реклама

«Вкладыши и мембраны для упаковки. Запросите образцы под вашу тару.»

04

Поддержка

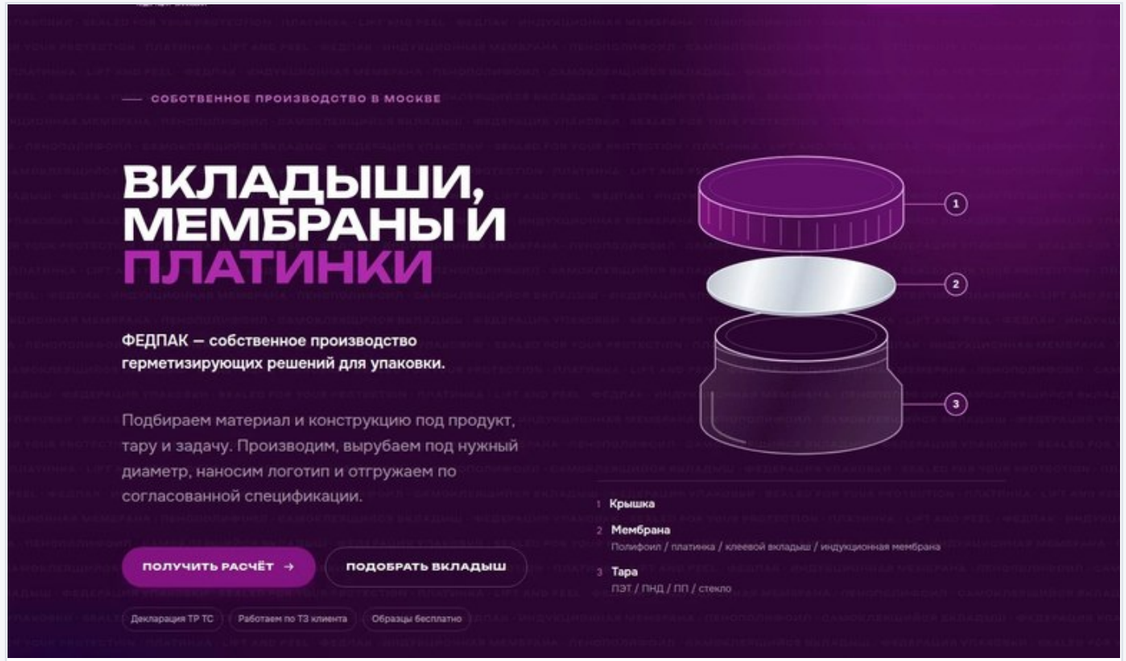
«Пришлите материал тары, размеры крышки и описание продукта. Уточним, какие образцы подойдут для испытаний.»

Рекомендуемый порядок сообщения: сначала задача посетителя, затем конкретная деталь, в конце следующий шаг. Публикацию цены, сроков и условий сверяйте с актуальной информацией проекта.

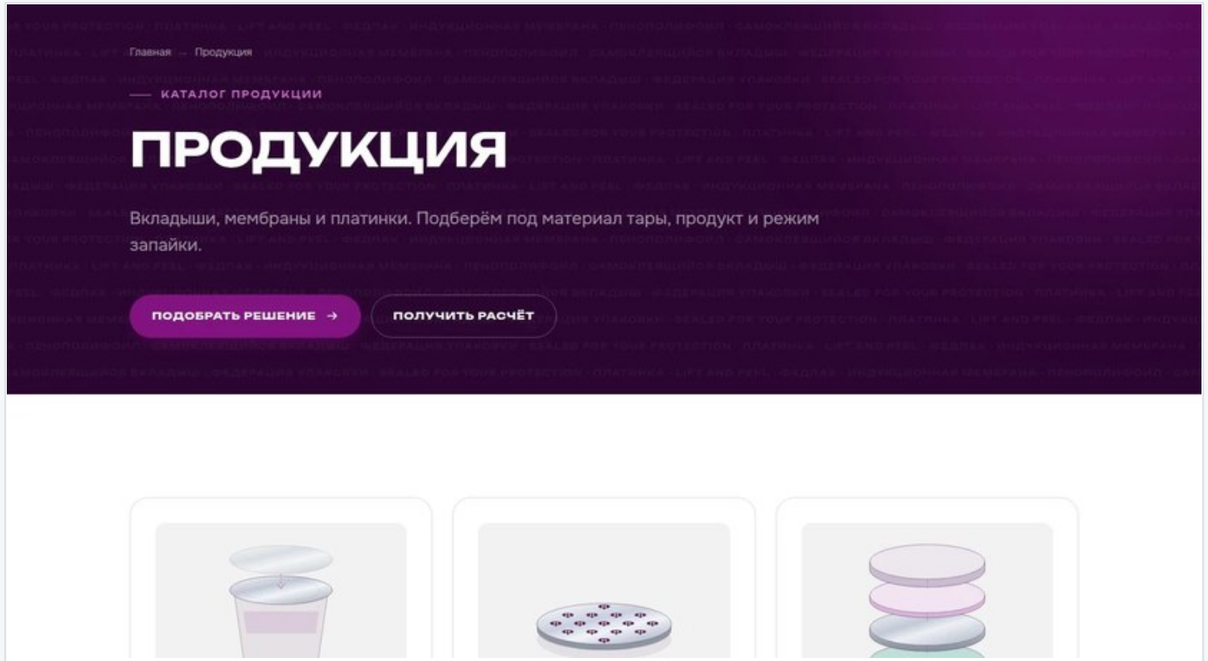
Примеры подготовлены студией для этого брендбука.

Применение на сайте

Реальные экраны проекта показывают, как визуальный язык работает в интерфейсе.



Первый экран



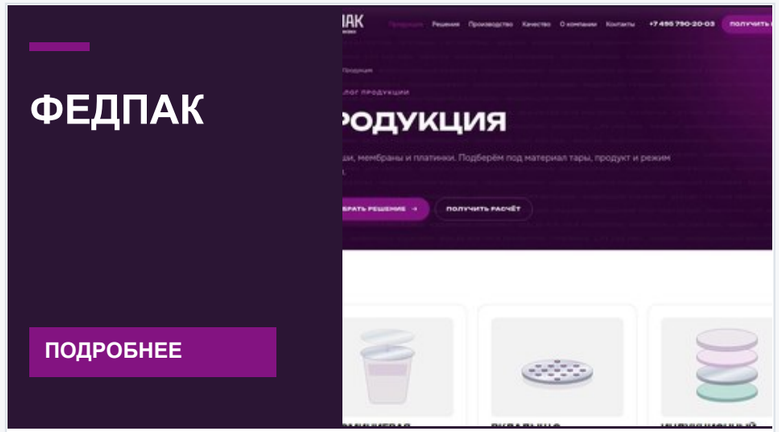
Продукция

Схема на первом экране объясняет, как работает вкладыш. Дальше пользователь выбирает путь через отрасль, тару или конкретную задачу и может посмотреть образцы.

Открыть сайт проекта **Открыть второй экран**

Шаблоны носителей

Концепции студии для материалов проекта. Перед публикацией подставьте проверенные данные и оригиналы изображений.



Техническая карточка вкладыша

Один предмет или сюжет, короткий заголовок и одно действие.

02 / FEDPAC.RU

Лист подбора

Герметизирующие решения для упаковки

Лист подбора

Название, спокойное поле и единая сетка для продолжения серии.

ФЕДПАК

Тема / позиция

Параметры / детали

Следующий шаг

Коммерческое предложение

Сведения идут в порядке чтения. Переменные данные выделены в отдельные строки.

При адаптации сохраняйте роль акцента, отступы вокруг знака и масштаб ключевого изображения. Тексты проверяйте в контексте аудитории и носителя.

Студия Али Велиева