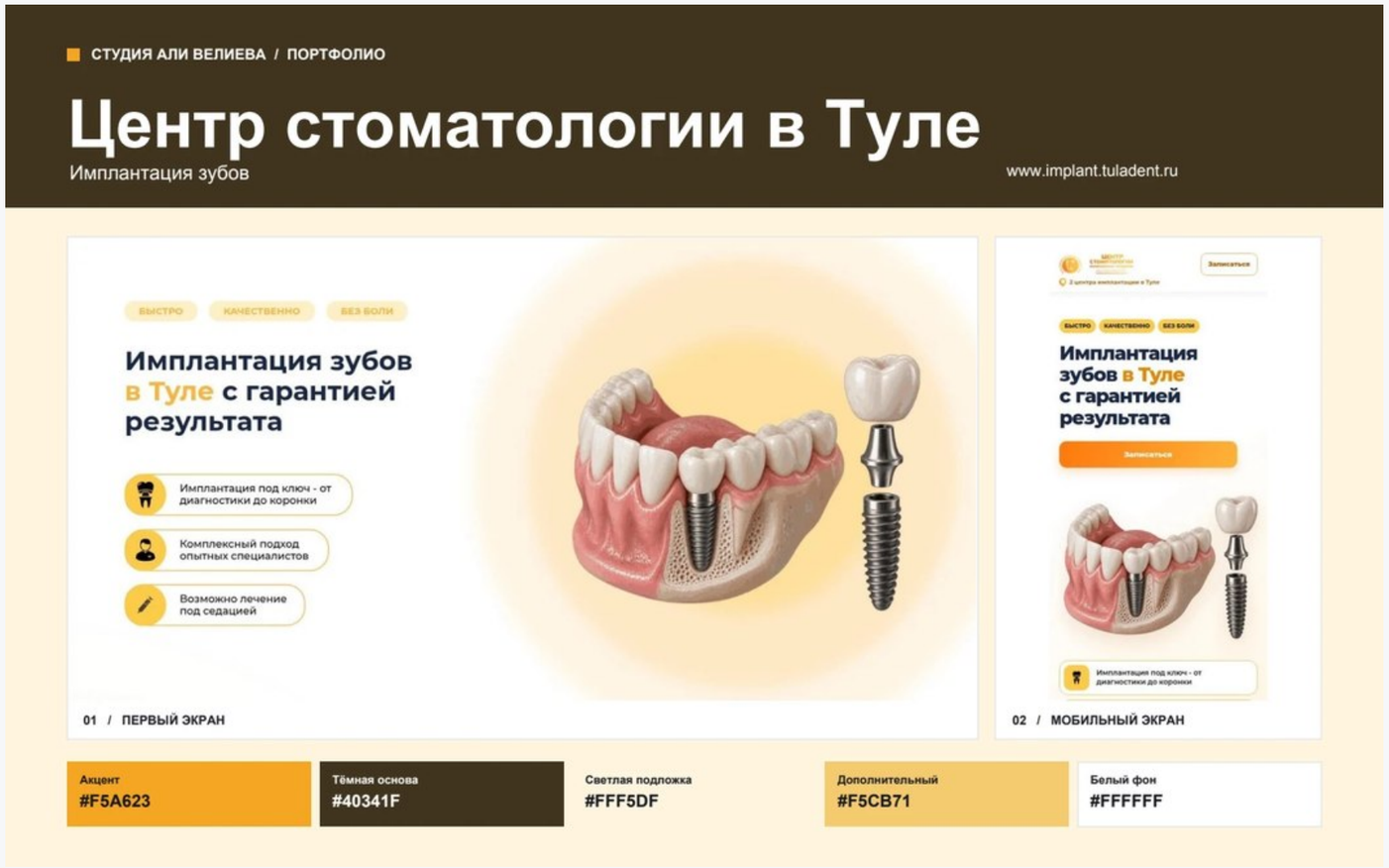
Цифровой брендбук

Имплантация зубов



01 Стратегия бренда

02 Визуальный стиль

03 Голос бренда

04 Применение стиля

Подготовлено Студией Али Велиева по публичной версии сайта. Правила, тексты и макеты внутри предлагаются для дальнейшего применения.

www.implant.tuladent.ru

Стратегия бренда

Задачи аудитории, предложение и критерии выбора в категории.

01

Аудитория

Жители Тулы, которые изучают восстановление зубов и готовятся к первичной консультации

02

Продукт и услуги

Информация об имплантации, методах, специалистах и записи

03

Задача клиента

Понять последовательность обследования, консультации и обсуждения лечения

04

Отличие в категории

Отдельная посадочная страница ведёт по одному направлению и собирает варианты, врачей и FAQ

ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ

Имплантация зубов

ОБЕЩАНИЕ КЛИЕНТУ

Дать понятный маршрут к консультации по имплантации.

Агрегаторы дают выбор клиник и врачей. Посадочная одного направления помогает разобраться, с чего начинается консультация и где уточнить доступное время.

ПРИМЕРЫ ПОИСКОВЫХ ФОРМУЛИРОВОК

«имплантация зубов Тула консультация»

«имплантолог Тула»

«центр стоматологии Тула имплантация»

Сайт проекта **Кейс студии**

Логотип и версии

Используйте исходные пропорции и проверяйте читаемость знака на каждом фоне.

01 / ВЕРСИЯ НА САЙТЕ



Фрагмент логотипа на сайте

02 / ТЁМНАЯ ВЕРСИЯ



Предложение студии

03 / СВЕТЛАЯ ВЕРСИЯ



Предложение студии

Светлые поверхности

Используйте исходный знак, когда его тонкие элементы различимы. Для монохромной печати нужен согласованный одноцветный файл.

Тёмные и сложные фоны

Проверьте светлую версию на контрастном поле. На фотографии выделите спокойный участок или добавьте ровную подложку.

Поле, размер и ограничения

Приведённые размеры и отступы — стартовые ориентиры студии. Перед тиражом проверьте знак на носителе.

ОХРАННОЕ ПОЛЕ



x = ¼ высоты знака. Оставляйте этот отступ со всех сторон.

МИНИМУМ ДЛЯ ОСНОВНОЙ ВЕРСИИ

104 px / 28 мм

Ширина на экране и на бумаге. Если подпись или мелкие детали теряются, увеличьте знак или согласуйте компактную версию.

01

Растяжение

Сохраняйте соотношение сторон.

02

Подмена цветов

Используйте утверждённые варианты.

03

Шумный фон

Обеспечьте читаемость и отступы.

Палитра и коды

Пять рабочих оттенков собраны по интерфейсу и его визуальным материалам.

#F5A623	**Акцент** RGB 245, 166, 35	CMYK 0, 32, 86, 4	Действия и выделения. Проверяйте контраст подписи и используйте состояние фокуса.
#40341F	**Тёмная основа** RGB 64, 52, 31	CMYK 0, 19, 52, 75	Заголовки и ключевые контрастные области. На тёмном фоне используйте светлый текст.
#FFF5DF	**Светлая подложка** RGB 255, 245, 223	CMYK 0, 4, 13, 0	Группировка связанных блоков, таблиц и второстепенных карточек.
#F5CB71	**Дополнительный** RGB 245, 203, 113	CMYK 0, 17, 54, 4	Метки, графические детали и композиции. Значение цвета дублируйте словом или формой.
#FFFFFF	**Белый фон** RGB 255, 255, 255	CMYK 0, 0, 0, 0	Основное поле под текст и изображения. Белый отделяет карточки от подложек.

CMYK в процентах — ориентировочный пересчёт. Уточняйте профиль бумаги и цветопробу у типографии.

Типографика и изображения

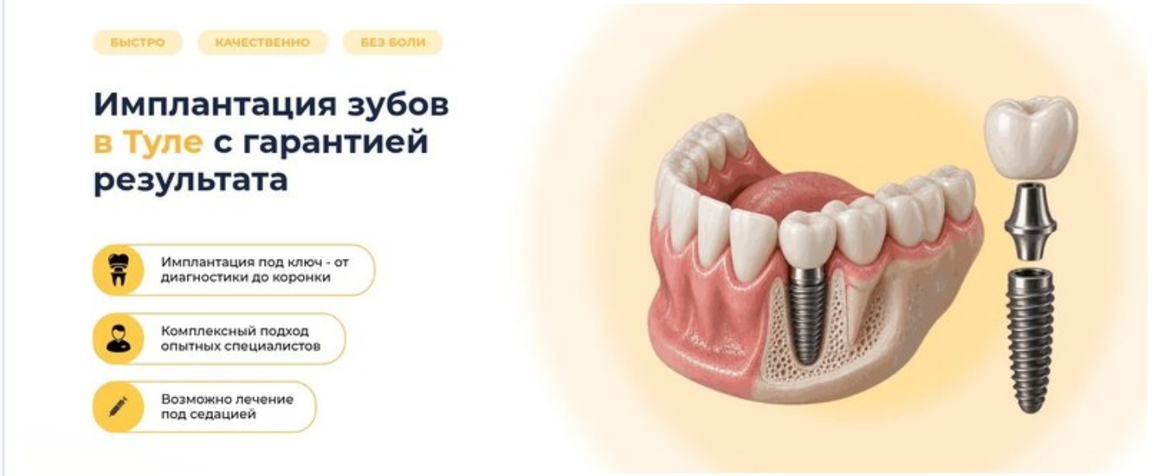
Гарнитуры сверены по оформлению интерфейса. Ниже — рекомендуемая иерархия и правила для материалов.

ЗАГОЛОВКИ И ТЕКСТ

Wittgenstein

Montserrat

H1 — 42–64 px, один смысловой акцент. H2 — 26–38 px. Основной текст — 16–18 px с межстрочным интервалом 1,45–1,6.



01

Иконки

Единая сетка 24 px, одинаковая толщина линий. У важных действий есть текстовая подпись.

02

Фотография

Основной сюжет — портреты врачей и нейтральные схемы консультации. Сохраняйте естественный цвет и свободное поле у объекта.

03

Иллюстрации

Используйте акцент для ключевого элемента. Сложные схемы поясняйте короткими подписями.

Голос бренда

Внимательный и нейтральный. Объясняйте, что обсуждается на консультации. Индивидуальный план определяет врач.

01

Сайт

«Узнайте, как проходит консультация по имплантации, и уточните время приёма.»

02

Социальные сети

«Собрали вопросы об обследовании, которые можно обсудить с врачом на консультации.»

03

Реклама

«Консультация по имплантации в Туле. Уточните возможность записи.»

04

Поддержка

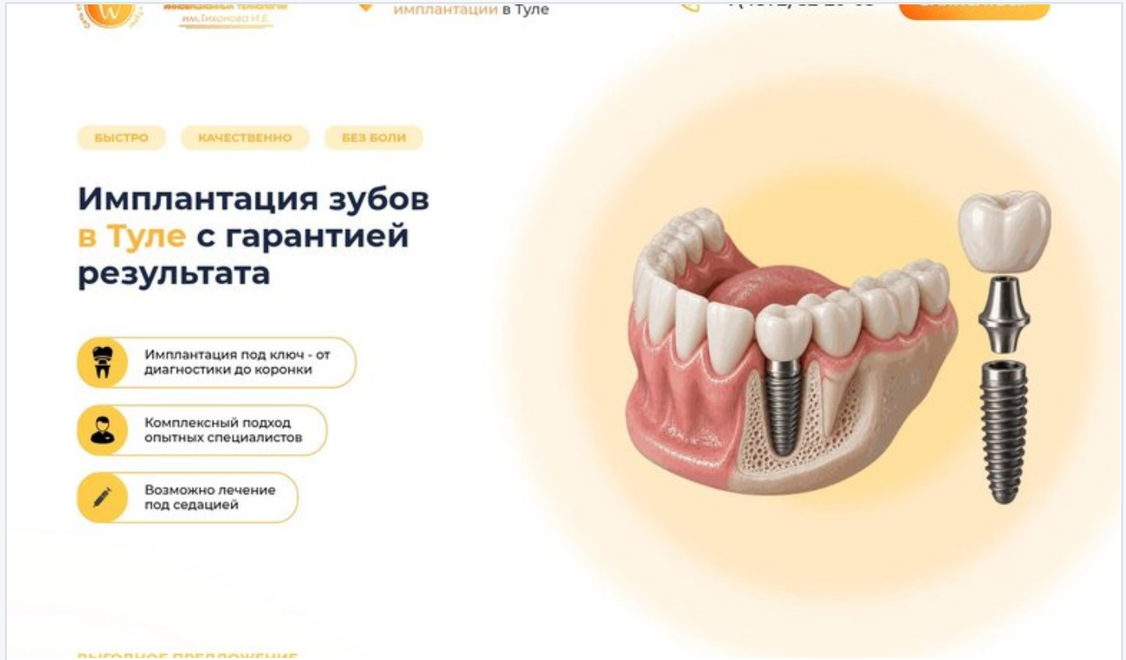
«Укажите удобные дни для визита. Медицинские вопросы обсудите со специалистом на консультации.»

Рекомендуемый порядок сообщения: сначала задача посетителя, затем конкретная деталь, в конце следующий шаг. Публикацию цены, сроков и условий сверяйте с актуальной информацией проекта.

Примеры подготовлены студией для этого брендбука.

Применение на сайте

Реальные экраны проекта показывают, как визуальный язык работает в интерфейсе.



Первый экран



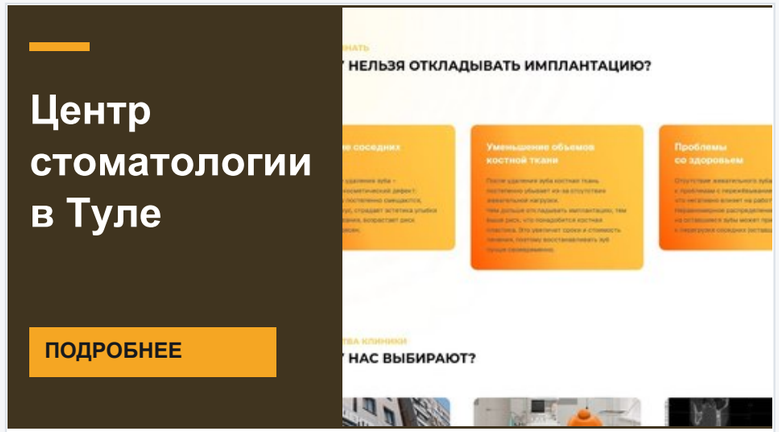
Разделы главной страницы

Первый экран обозначает услугу и способ записи. Ниже информация о методах, врачах и типовых вопросах даёт пациенту контекст перед обращением.

Открыть сайт проекта

Шаблоны носителей

Концепции студии для материалов проекта. Перед публикацией подставьте проверенные данные и оригиналы изображений.



Памятка к консультации

Один предмет или сюжет, короткий заголовок и одно действие.

02 / WWW.IMPLANT.TULADENT.RU

Профиль специалиста

Имплантация зубов

Профиль специалиста

Название, спокойное поле и единая сетка для продолжения серии.

Центр стоматологии в Туле

Тема / позиция

Параметры / детали

Следующий шаг

Информационный лист

Сведения идут в порядке чтения. Переменные данные выделены в отдельные строки.

При адаптации сохраняйте роль акцента, отступы вокруг знака и масштаб ключевого изображения. Тексты проверяйте в контексте аудитории и носителя.

Студия Али Велиева