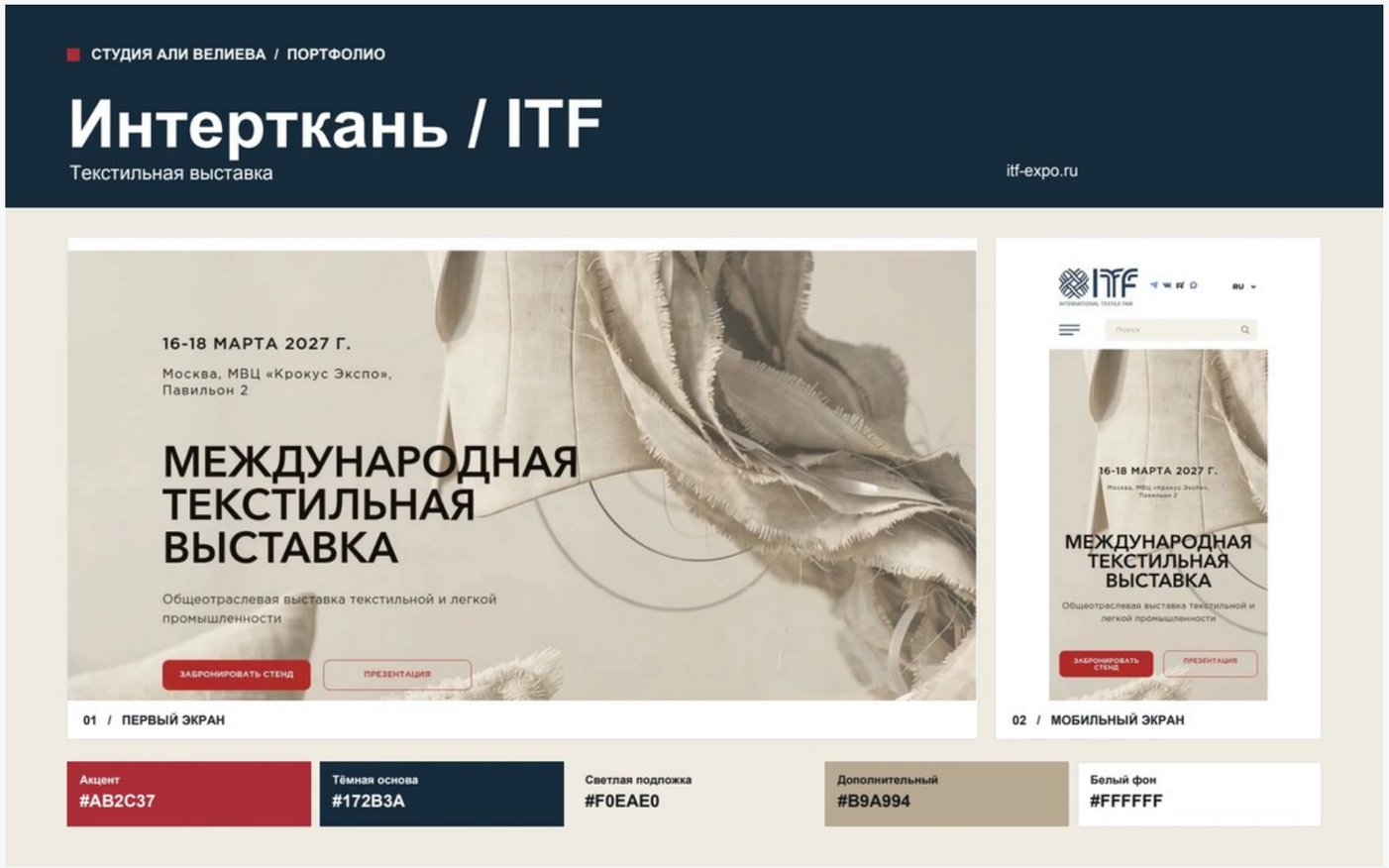
Цифровой брендбук

Текстильная выставка



01 Стратегия бренда

02 Визуальный стиль

03 Голос бренда

04 Применение стиля

Подготовлено Студией Али Велиева по публичной версии сайта. Правила, тексты и макеты внутри предлагаются для дальнейшего применения.

itf-expo.ru

Стратегия бренда

Задачи аудитории, предложение и критерии выбора в категории.

01

Аудитория

Производители, поставщики, закупщики тканей и представители швейных предприятий

02

Продукт и услуги

Отраслевая выставка и отдельные сценарии посещения и участия со стендом

03

Задача клиента

Узнать состав участников, даты, площадку и требования к участию

04

Отличие в категории

Салоны группируют участников по сегментам текстиля, а входы для экспонента и посетителя разделены

ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ

Текстильная выставка

ОБЕЩАНИЕ КЛИЕНТУ

Помочь подготовить визит или подать запрос на участие со стендом.

Выставочный календарь сообщает дату, но для участника важны специализация салонов, состав экспонентов и условия стенда. Посетитель начинает с отрасли и цели встречи.

ПРИМЕРЫ ПОИСКОВЫХ ФОРМУЛИРОВОК

«выставка тканей Интерткань»

«текстильная выставка Москва ITF»

«участники выставки тканей»

Сайт проекта **Кейс студии**

Логотип и версии

Используйте исходные пропорции и проверяйте читаемость знака на каждом фоне.

01 / ВЕРСИЯ НА САЙТЕ



Фрагмент логотипа на сайте

02 / ТЁМНАЯ ВЕРСИЯ

Согласуйте отдельный файл знака для этой поверхности.

Предложение студии

03 / СВЕТЛАЯ ВЕРСИЯ

Согласуйте отдельный файл знака для этой поверхности.

Предложение студии

Светлые поверхности

Используйте исходный знак, когда его тонкие элементы различимы. Для монохромной печати нужен согласованный одноцветный файл.

Тёмные и сложные фоны

Проверьте светлую версию на контрастном поле. На фотографии выделите спокойный участок или добавьте ровную подложку.

Поле, размер и ограничения

Приведённые размеры и отступы — стартовые ориентиры студии. Перед тиражом проверьте знак на носителе.

ОХРАННОЕ ПОЛЕ



x = ¼ высоты знака. Оставляйте этот отступ со всех сторон.

МИНИМУМ ДЛЯ ОСНОВНОЙ ВЕРСИИ

56 px / 15 мм

Ширина на экране и на бумаге. Если подпись или мелкие детали теряются, увеличьте знак или согласуйте компактную версию.

01

Растяжение

Сохраняйте соотношение сторон.

02

Подмена цветов

Используйте утверждённые варианты.

03

Шумный фон

Обеспечьте читаемость и отступы.

Палитра и коды

Пять рабочих оттенков собраны по интерфейсу и его визуальным материалам.

#AB2C37	**Акцент**	RGB 171, 44, 55 / CMYK 0, 74, 68, 33	Действия и выделения. Проверяйте контраст подписи и используйте состояние фокуса.
#172B3A	**Тёмная основа**	RGB 23, 43, 58 / CMYK 60, 26, 0, 77	Заголовки и ключевые контрастные области. На тёмном фоне используйте светлый текст.
#F0EAE0	**Светлая подложка**	RGB 240, 234, 224 / CMYK 0, 3, 7, 6	Группировка связанных блоков, таблиц и второстепенных карточек.
#B9A994	**Дополнительный**	RGB 185, 169, 148 / CMYK 0, 9, 20, 27	Метки, графические детали и композиции. Значение цвета дублируйте словом или формой.
#FFFFFF	**Белый фон**	RGB 255, 255, 255 / CMYK 0, 0, 0, 0	Основное поле под текст и изображения. Белый отделяет карточки от подложек.

CMYK в процентах — ориентировочный пересчёт. Уточняйте профиль бумаги и цветопробу у типографии.

Типографика и изображения

Гарнитуры сверены по оформлению интерфейса. Ниже — рекомендуемая иерархия и правила для материалов.

ЗАГОЛОВКИ И ТЕКСТ

Gotham Pro

Avenir Next Cyr

H1 — 42–64 px, один смысловой акцент. H2 — 26–38 px. Основной текст — 16–18 px с межстрочным интервалом 1,45–1,6.



01

Иконки

Единая сетка 24 px, одинаковая толщина линий. У важных действий есть текстовая подпись.

02

Фотография

Основной сюжет — фактуры тканей, экспозиция и стенды. Сохраняйте естественный цвет и свободное поле у объекта.

03

Иллюстрации

Используйте акцент для ключевого элемента. Сложные схемы поясняйте короткими подписями.

Голос бренда

Деловой и открытый. Даты, павильон и роль участника указывайте в первом абзаце. Условия участия сопровождайте ссылкой.

01

Сайт

«Выберите салон выставки и проверьте условия посещения или участия.»

02

Социальные сети

«Представляем салоны выставки. Сохраните интересующие направления, чтобы спланировать встречи.»

03

Реклама

«Текстильная выставка ITF. Условия посещения и участия на сайте.»

04

Поддержка

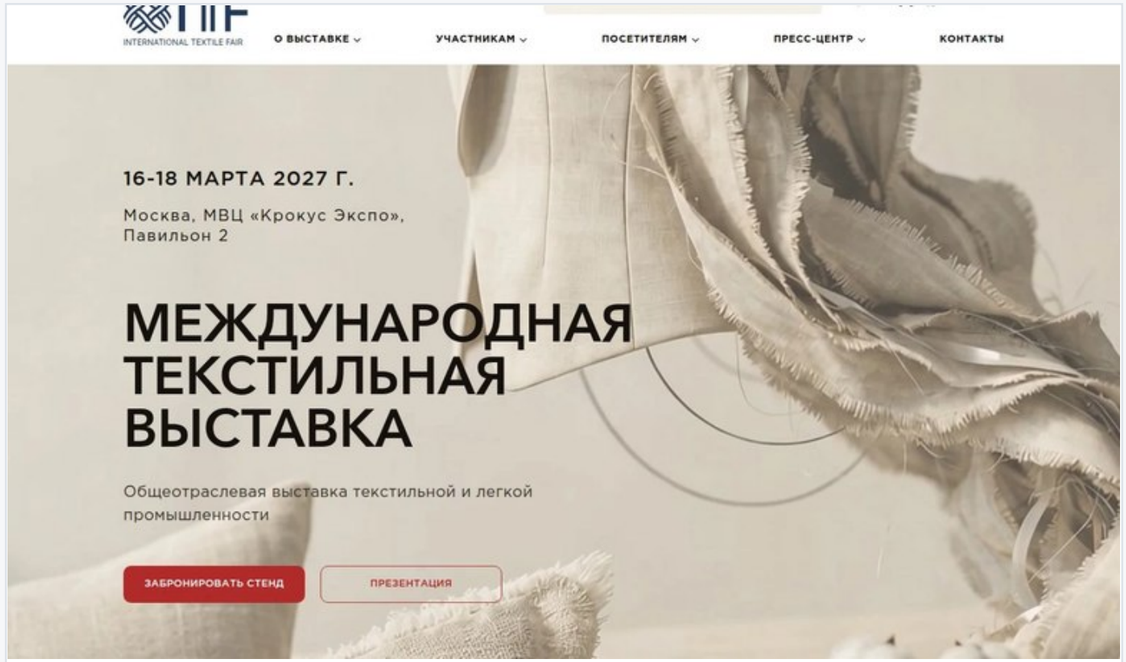
«Уточните, планируете визит или стенд. Подскажем, где посмотреть условия для вашего формата.»

Рекомендуемый порядок сообщения: сначала задача посетителя, затем конкретная деталь, в конце следующий шаг. Публикацию цены, сроков и условий сверяйте с актуальной информацией проекта.

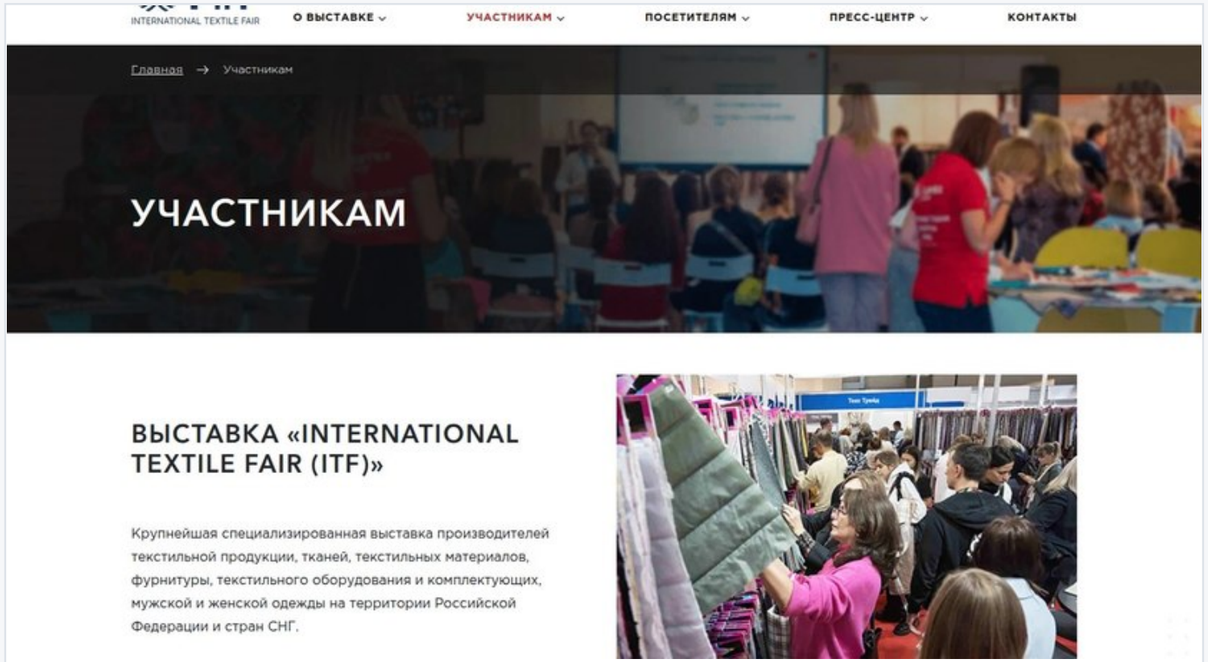
Примеры подготовлены студией для этого брендбука.

Применение на сайте

Реальные экраны проекта показывают, как визуальный язык работает в интерфейсе.



Первый экран



УЧАСТНИКАМ

Первый экран даёт даты и место. Навигация разводит экспонентов и посетителей, а салоны показывают масштабы и направления выставки.

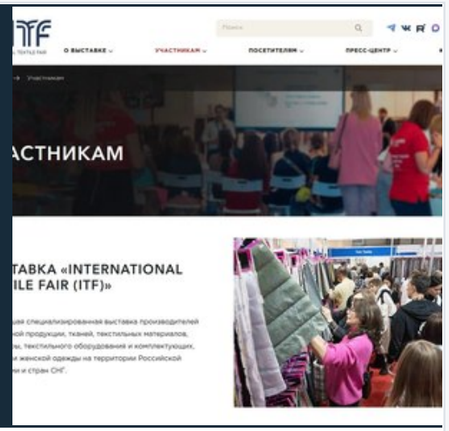
Открыть сайт проекта **Открыть второй экран**

Шаблоны носителей

Концепции студии для материалов проекта. Перед публикацией подставьте проверенные данные и оригиналы изображений.

Интерткань / ITF

ПОДРОБНЕЕ



Баннер выставки

Один предмет или сюжет, короткий заголовок и одно действие.

02 / ITF-EXPO.RU

Слайд для экспонентов

Текстильная выставка

Слайд для экспонентов

Название, спокойное поле и единая сетка для продолжения серии.

Интерткань / ITF

Тема / позиция

Параметры / детали

Следующий шаг

Информационная табличка салона

Сведения идут в порядке чтения. Переменные данные выделены в отдельные строки.

При адаптации сохраняйте роль акцента, отступы вокруг знака и масштаб ключевого изображения. Тексты проверяйте в контексте аудитории и носителя.

Студия Али Велиева