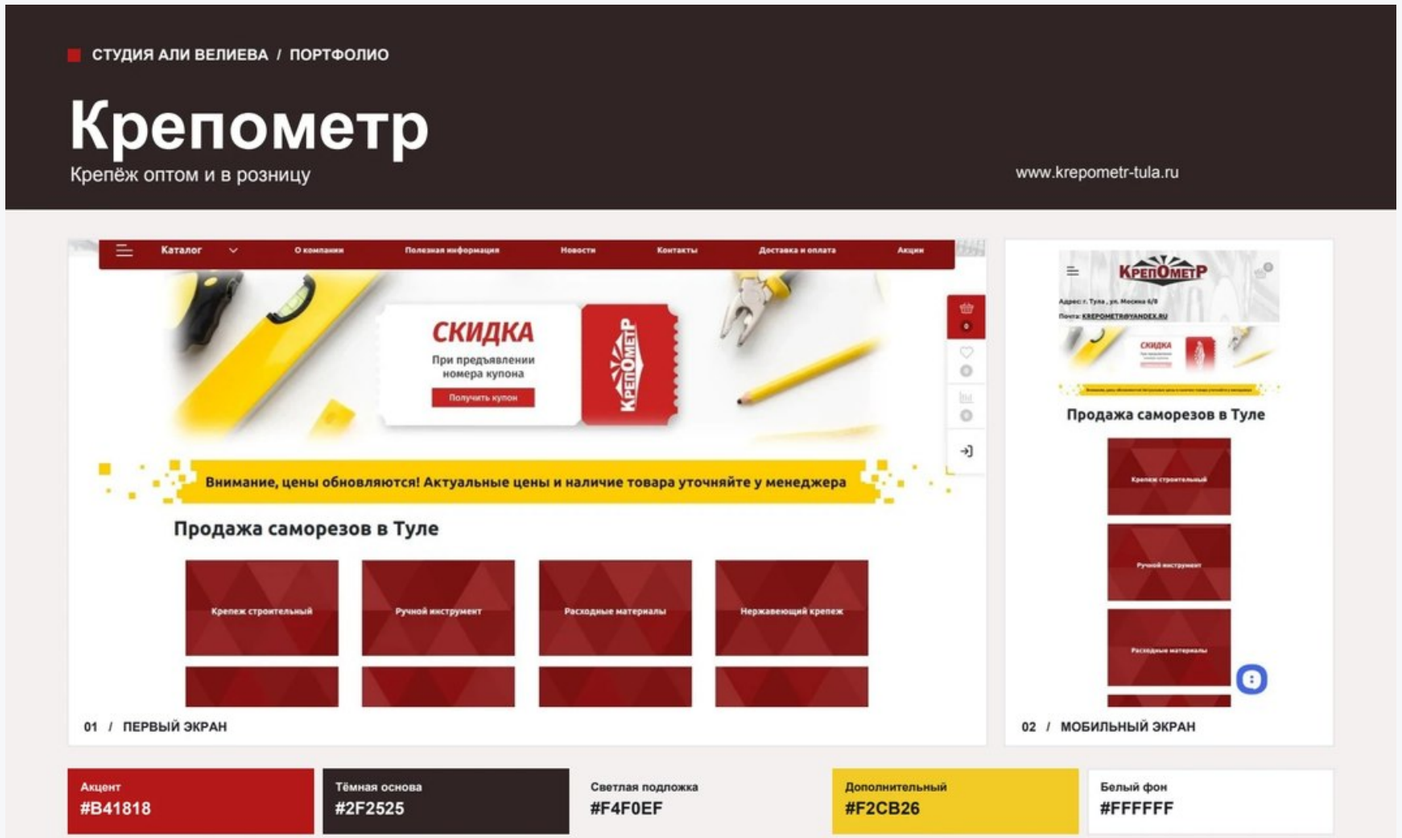
Цифровой брендбук

Крепёж оптом и в розницу



01 Стратегия бренда

02 Визуальный стиль

03 Голос бренда

04 Применение стиля

Подготовлено Студией Али Велиева по публичной версии сайта. Правила, тексты и макеты внутри предлагаются для дальнейшего применения.

www.krepometr-tula.ru

Стратегия бренда

Задачи аудитории, предложение и критерии выбора в категории.

01

Аудитория

Монтажники, строительные магазины, снабженцы и частные мастера

02

Продукт и услуги

Саморезы, болты, анкеры, гайки, дюбели и другой крепёж

03

Задача клиента

Найти нужный стандарт, диаметр, длину и покрытие

04

Отличие в категории

Ассортимент разделён до типоразмеров и стандартов DIN, при этом доступен выбор по назначению

ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ

Крепёж оптом и в розницу

ОБЕЩАНИЕ КЛИЕНТУ

Помочь подобрать крепёж по задаче или точной спецификации.

Строительный маркетплейс удобен при покупке мелкими партиями. Профильный каталог полезен при поиске конкретного стандарта, длины и фасовки для объекта.

ПРИМЕРЫ ПОИСКОВЫХ ФОРМУЛИРОВОК

«саморезы оптом Тула»

«болты DIN купить Тула»

«анкеры по размеру Крепометр»

Сайт проекта **Кейс студии**

Логотип и версии

Используйте исходные пропорции и проверяйте читаемость знака на каждом фоне.

01 / ВЕРСИЯ НА САЙТЕ



Файл логотипа сайта

02 / ТЁМНАЯ ВЕРСИЯ



Предложение студии

03 / СВЕТЛАЯ ВЕРСИЯ



Предложение студии

Светлые поверхности

Используйте исходный знак, когда его тонкие элементы различимы. Для монохромной печати нужен согласованный одноцветный файл.

Тёмные и сложные фоны

Проверьте светлую версию на контрастном поле. На фотографии выделите спокойный участок или добавьте ровную подложку.

Поле, размер и ограничения

Приведённые размеры и отступы — стартовые ориентиры студии. Перед тиражом проверьте знак на носителе.

ОХРАННОЕ ПОЛЕ



x = ¼ высоты знака. Оставляйте этот отступ со всех сторон.

МИНИМУМ ДЛЯ ОСНОВНОЙ ВЕРСИИ

80 px / 21 мм

Ширина на экране и на бумаге. Если подпись или мелкие детали теряются, увеличьте знак или согласуйте компактную версию.

01
Растяжение
Сохраняйте соотношение сторон.

02
Подмена цветов
Используйте утверждённые варианты.

03
Шумный фон
Обеспечьте читаемость и отступы.

Палитра и коды

Пять рабочих оттенков собраны по интерфейсу и его визуальным материалам.

#B41818	**Акцент**	RGB 180, 24, 24 CMYK 0, 87, 87, 29	Действия и выделения. Проверяйте контраст подписи и используйте состояние фокуса.
#2F2525	**Тёмная основа**	RGB 47, 37, 37 CMYK 0, 21, 21, 82	Заголовки и ключевые контрастные области. На тёмном фоне используйте светлый текст.
#F4F0EF	**Светлая подложка**	RGB 244, 240, 239 CMYK 0, 2, 2, 4	Группировка связанных блоков, таблиц и второстепенных карточек.
#F2CB26	**Дополнительный**	RGB 242, 203, 38 CMYK 0, 16, 84, 5	Метки, графические детали и композиции. Значение цвета дублируйте словом или формой.
#FFFFFF	**Белый фон**	RGB 255, 255, 255 CMYK 0, 0, 0, 0	Основное поле под текст и изображения. Белый отделяет карточки от подложек.

CMYK в процентах — ориентировочный пересчёт. Уточняйте профиль бумаги и цветопробу у типографии.

Типографика и изображения

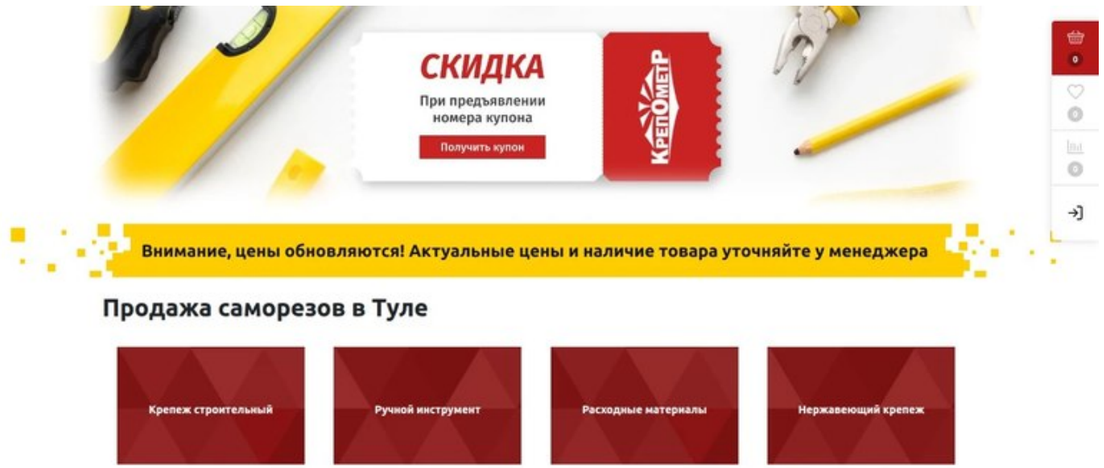
Гарнитуры сверены по оформлению интерфейса. Ниже — рекомендуемая иерархия и правила для материалов.

ЗАГОЛОВКИ И ТЕКСТ

Ubuntu

Ubuntu

H1 — 42–64 px, один смысловой акцент. H2 — 26–38 px. Основной текст — 16–18 px с межстрочным интервалом 1,45–1,6.



01

Иконки

Единая сетка 24 px, одинаковая толщина линий. У важных действий есть текстовая подпись.

02

Фотография

Основной сюжет — тип крепежа, резьба и покрытие. Сохраняйте естественный цвет и свободное поле у объекта.

03

Иллюстрации

Используйте акцент для ключевого элемента. Сложные схемы поясняйте короткими подписями.

Голос бренда

Практичный и технический. Вписывайте стандарт, диаметр, длину, материал и упаковку в одном порядке.

01

Сайт

«Выберите тип крепежа или найдите позицию по стандарту и размеру.»

02

Социальные сети

«Перед заказом саморезов уточните материал основания и требуемую длину.»

03

Реклама

«Крепёж в Туле. Поиск по типу, стандарту и размеру.»

04

Поддержка

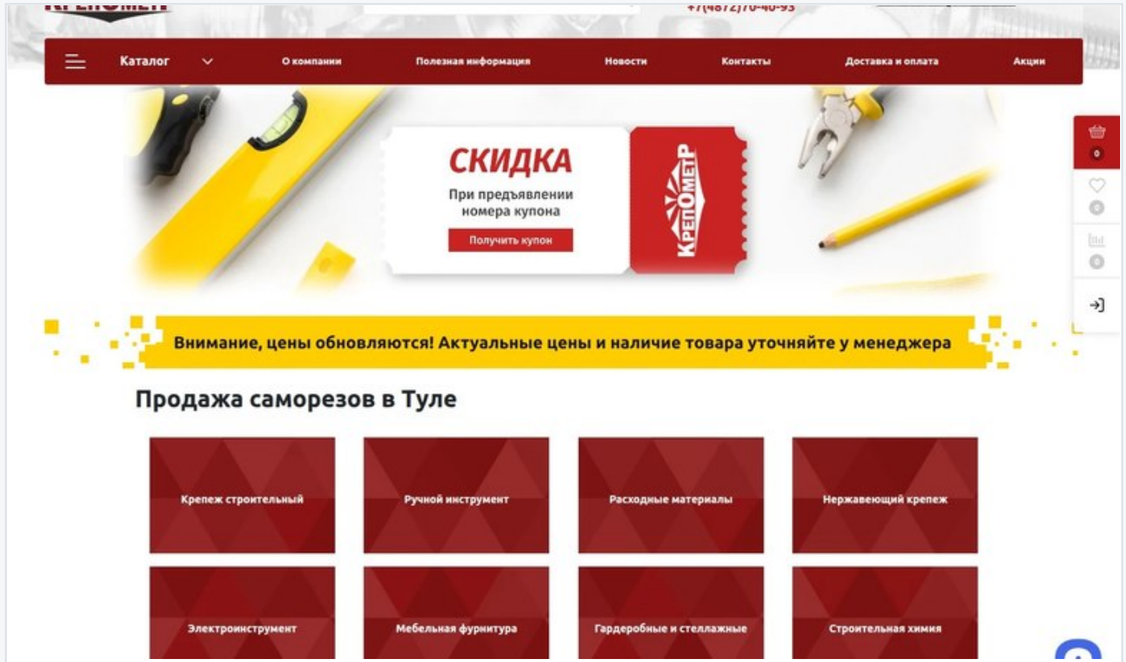
«Пришлите стандарт, размер и количество. Проверим нужную фасовку и наличие.»

Рекомендуемый порядок сообщения: сначала задача посетителя, затем конкретная деталь, в конце следующий шаг. Публикацию цены, сроков и условий сверяйте с актуальной информацией проекта.

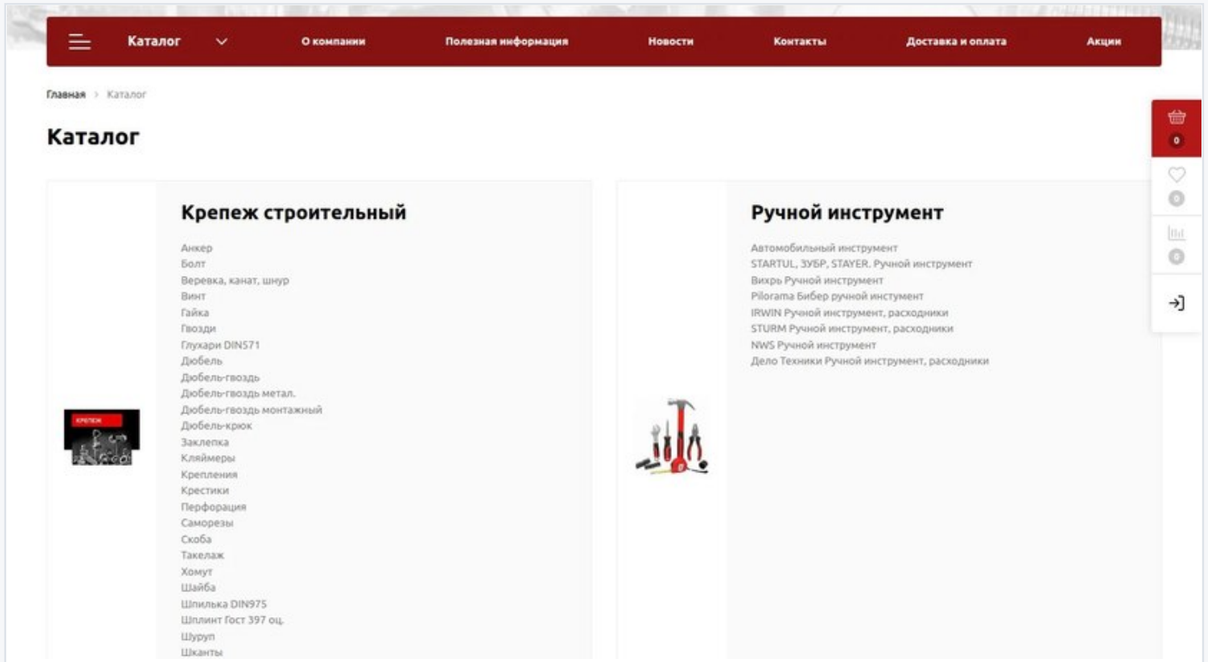
Примеры подготовлены студией для этого брендбука.

Применение на сайте

Реальные экраны проекта показывают, как визуальный язык работает в интерфейсе.



Первый экран



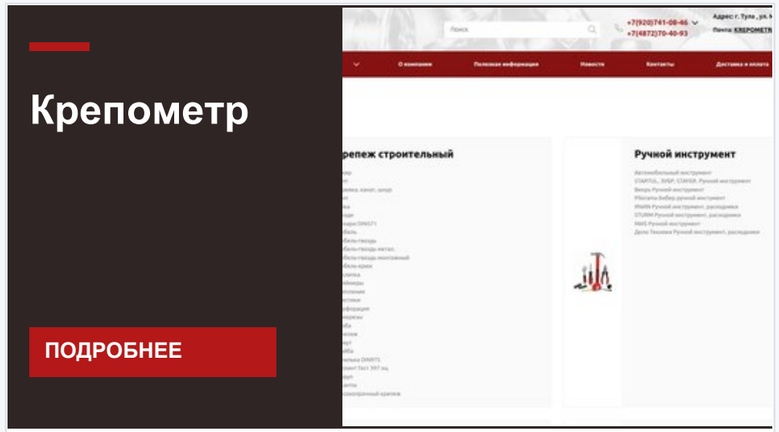
Каталог

Каталог обслуживает два маршрута: выбор по назначению и поиск по точному стандарту. Названия позиций сохраняют размер и тип покрытия.

Открыть сайт проекта **Открыть второй экран**

Шаблоны носителей

Концепции студии для материалов проекта. Перед публикацией подставьте проверенные данные и оригиналы изображений.



Этикетка фасовки

Один предмет или сюжет, короткий заголовок и одно действие.

02 / WWW.KREPOMETR-TULA.RU

Таблица типоразмеров

Крепёж оптом и в розницу

Таблица типоразмеров

Название, спокойное поле и единая сетка для продолжения серии.

Крепометр

Тема / позиция

Параметры / детали

Следующий шаг

Лист для оптовой закупки

Сведения идут в порядке чтения. Переменные данные выделены в отдельные строки.

При адаптации сохраняйте роль акцента, отступы вокруг знака и масштаб ключевого изображения. Тексты проверяйте в контексте аудитории и носителя.

Студия Али Велиева