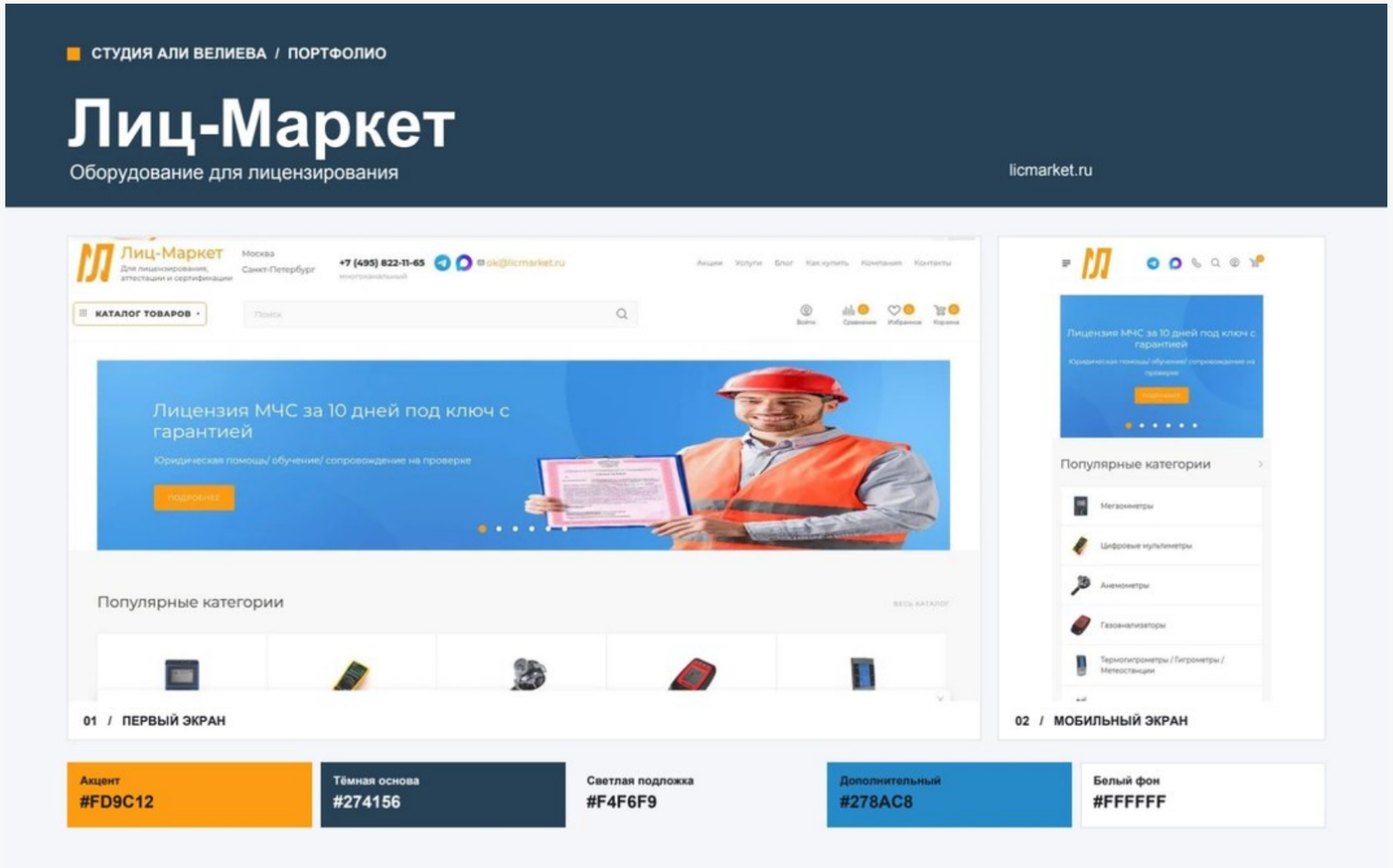
Цифровой брендбук

Оборудование для лицензирования



01 Стратегия бренда

02 Визуальный стиль

03 Голос бренда

04 Применение стиля

Подготовлено Студией Али Велиева по публичной версии сайта. Правила, тексты и макеты внутри предлагаются для дальнейшего применения.

licmarket.ru

Стратегия бренда

Задачи аудитории, предложение и критерии выбора в категории.

01

Аудитория

Руководители лабораторий, закупщики и специалисты по аттестации

02

Продукт и услуги

Радио- и электроизмерительные приборы, контроль среды, приборы с поверкой и подбор комплектов

03

Задача клиента

Собрать перечень приборов с нужными характеристиками и документами

04

Отличие в категории

Каталог выделяет приборы с поверкой и связывает ассортимент с задачами лицензирования

ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ

Оборудование для лицензирования

ОБЕЩАНИЕ КЛИЕНТУ

Помочь сопоставить требования к комплекту с приборами и документацией.

Универсальный приборный каталог закрывает поиск по типу прибора. При комплектовании под лицензионную задачу важны состав комплекта и документы по каждой позиции.

ПРИМЕРЫ ПОИСКОВЫХ ФОРМУЛИРОВОК

«приборы с поверкой купить»

«оборудование для лицензирования»

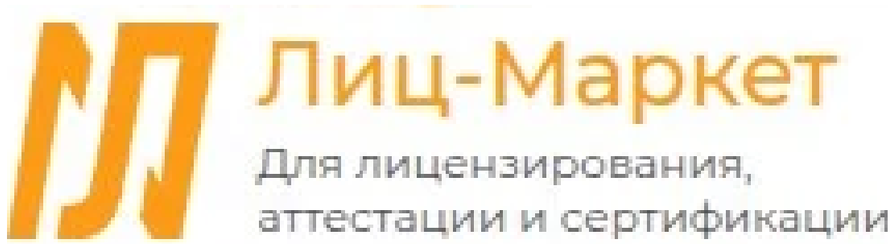
«Лиц-Маркет измерительные приборы»

Сайт проекта **Кейс студии**

Логотип и версии

Используйте исходные пропорции и проверяйте читаемость знака на каждом фоне.

01 / ВЕРСИЯ НА САЙТЕ



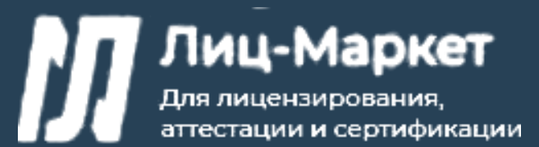
Фрагмент логотипа на сайте

02 / ТЁМНАЯ ВЕРСИЯ



Предложение студии

03 / СВЕТЛАЯ ВЕРСИЯ



Предложение студии

Светлые поверхности

Используйте исходный знак, когда его тонкие элементы различимы. Для монохромной печати нужен согласованный одноцветный файл.

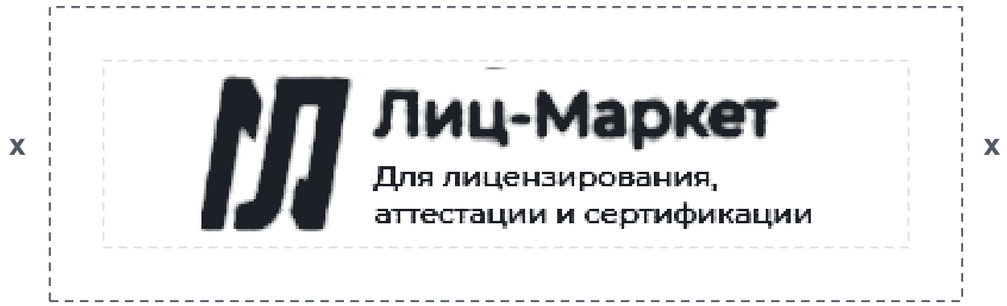
Тёмные и сложные фоны

Проверьте светлую версию на контрастном поле. На фотографии выделите спокойный участок или добавьте ровную подложку.

Поле, размер и ограничения

Приведённые размеры и отступы — стартовые ориентиры студии. Перед тиражом проверьте знак на носителе.

ОХРАННОЕ ПОЛЕ



x = ¼ высоты знака. Оставляйте этот отступ со всех сторон.

МИНИМУМ ДЛЯ ОСНОВНОЙ ВЕРСИИ

96 px / 25 мм

Ширина на экране и на бумаге. Если подпись или мелкие детали теряются, увеличьте знак или согласуйте компактную версию.

01

Растяжение

Сохраняйте соотношение сторон.

02

Подмена цветов

Используйте утверждённые варианты.

03

Шумный фон

Обеспечьте читаемость и отступы.

Палитра и коды

Пять рабочих оттенков собраны по интерфейсу и его визуальным материалам.

#FD9C12	**Акцент**	RGB 253, 156, 18	CMYK 0, 38, 93, 1
#274156	**Тёмная основа**	RGB 39, 65, 86	CMYK 55, 24, 0, 66
#F4F6F9	**Светлая подложка**	RGB 244, 246, 249	CMYK 2, 1, 0, 2
#278AC8	**Дополнительный**	RGB 39, 138, 200	CMYK 80, 31, 0, 22
#FFFFFF	**Белый фон**	RGB 255, 255, 255	CMYK 0, 0, 0, 0

Действия и выделения. Проверяйте контраст подписи и используйте состояние фокуса.	
Заголовки и ключевые контрастные области. На тёмном фоне используйте светлый текст.	
Группировка связанных блоков, таблиц и второстепенных карточек.	
Метки, графические детали и композиции. Значение цвета дублируйте словом или формой.	
Основное поле под текст и изображения. Белый отделяет карточки от подложек.	

CMYK в процентах — ориентировочный пересчёт. Уточняйте профиль бумаги и цветопробу у типографии.

Типографика и изображения

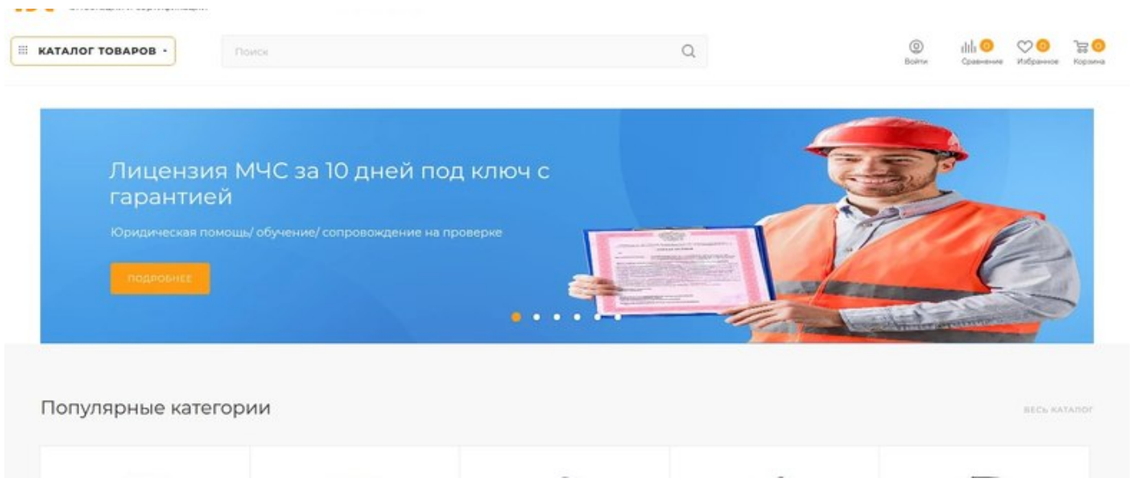
Гарнитуры сверены по оформлению интерфейса. Ниже — рекомендуемая иерархия и правила для материалов.

ЗАГОЛОВКИ И ТЕКСТ

Montserrat

Montserrat

H1 — 42–64 px, один смысловой акцент. H2 — 26–38 px. Основной текст — 16–18 px с межстрочным интервалом 1,45–1,6.



01

Иконки

Единая сетка 24 px, одинаковая толщина линий. У важных действий есть текстовая подпись.

02

Фотография

Основной сюжет — приборы, маркировка и состав комплекта. Сохраняйте естественный цвет и свободное поле у объекта.

03

Иллюстрации

Используйте акцент для ключевого элемента. Сложные схемы поясняйте короткими подписями.

Голос бренда

Технический и осторожный. Различайте характеристику прибора и требования к комплекту. Ссылайтесь на документы позиции.

01

Сайт

«Выберите тип прибора или пришлите перечень требований к комплекту.»

02

Социальные сети

«Проверяете комплект? Сверьте требуемый диапазон и документацию для каждой позиции.»

03

Реклама

«Измерительное оборудование для лабораторий. Подбор по перечню.»

04

Поддержка

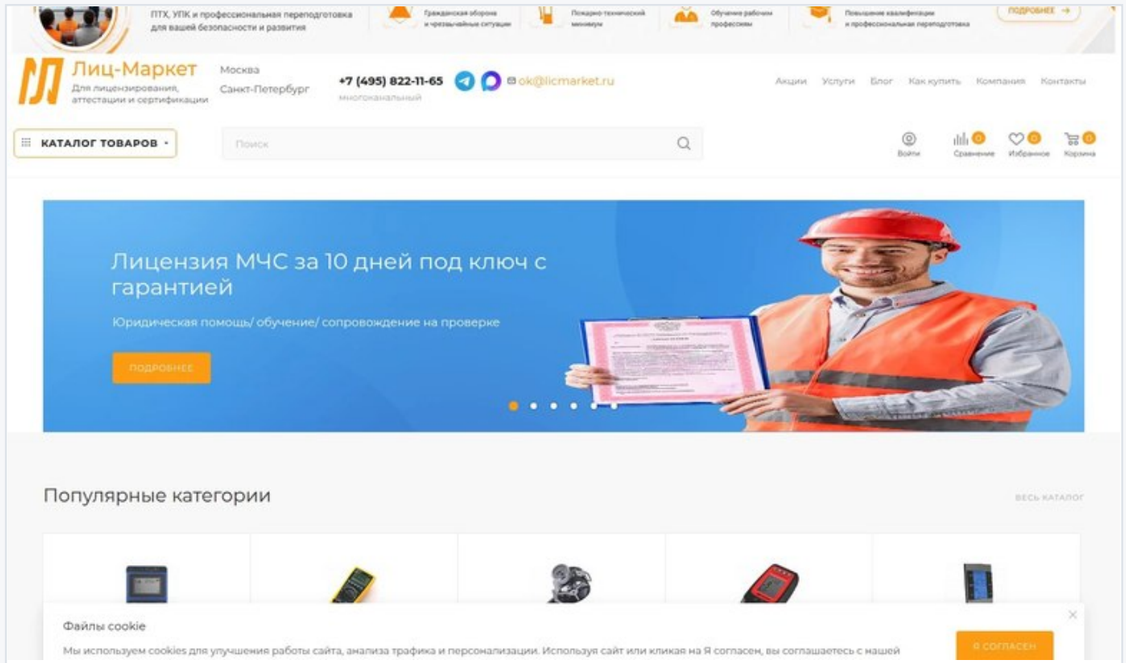
«Пришлите требования и модели, которые уже есть. Проверим параметры недостающих позиций.»

Рекомендуемый порядок сообщения: сначала задача посетителя, затем конкретная деталь, в конце следующий шаг. Публикацию цены, сроков и условий сверяйте с актуальной информацией проекта.

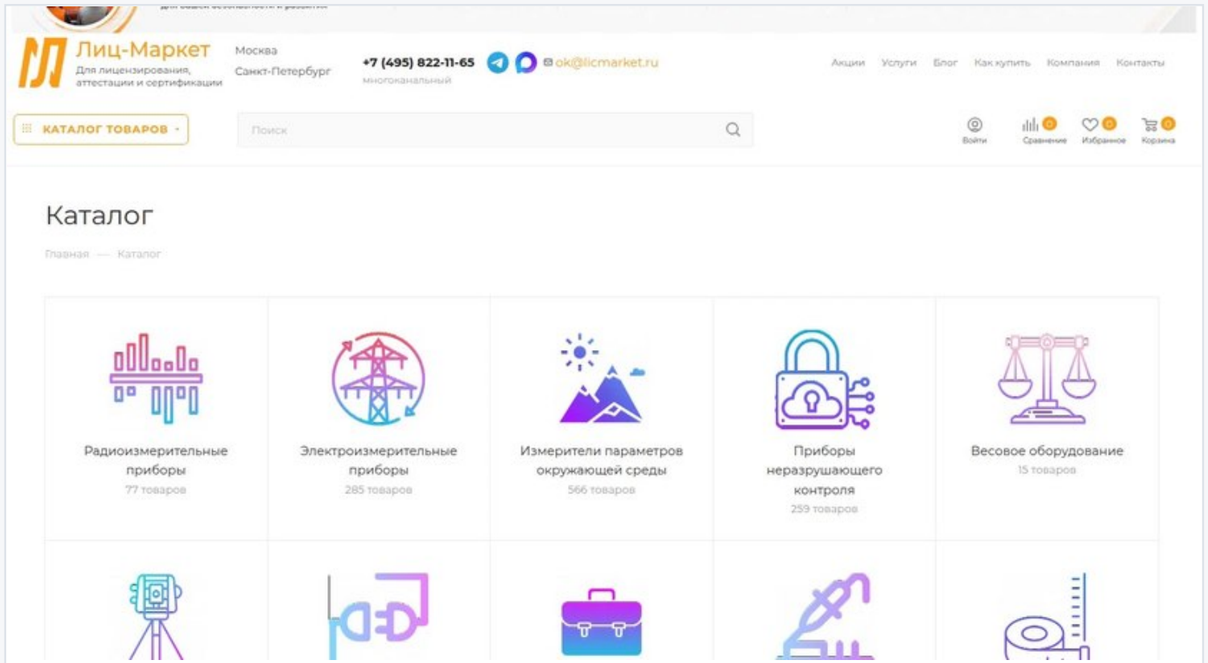
Примеры подготовлены студией для этого брендбука.

Применение на сайте

Реальные экраны проекта показывают, как визуальный язык работает в интерфейсе.



Первый экран



КАТАЛОГ ТОВАРОВ

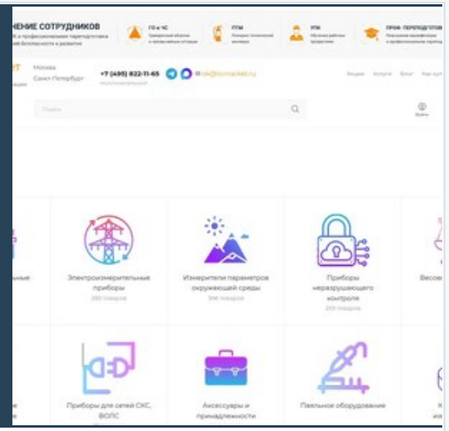
Навигация разделяет типы оборудования и даёт отдельный вход к приборам с поверкой. Покупатель может начать с типа прибора или задачи комплектования.

Открыть сайт проекта **Открыть второй экран**

Шаблоны носителей

Концепции студии для материалов проекта. Перед публикацией подставьте проверенные данные и оригиналы изображений.

Лиц-Маркет



ПОДРОБНЕЕ

Перечень приборов

Один предмет или сюжет, короткий заголовок и одно действие.

02 / LICMARKET.RU

Лист сверки документов

Оборудование для лицензирования

Лист сверки документов

Название, спокойное поле и единая сетка для продолжения серии.

Лиц-Маркет

Тема / позиция

Параметры / детали

Следующий шаг

Коммерческое предложение

Сведения идут в порядке чтения. Переменные данные выделены в отдельные строки.

При адаптации сохраняйте роль акцента, отступы вокруг знака и масштаб ключевого изображения. Тексты проверяйте в контексте аудитории и носителя.

Студия Али Велиева