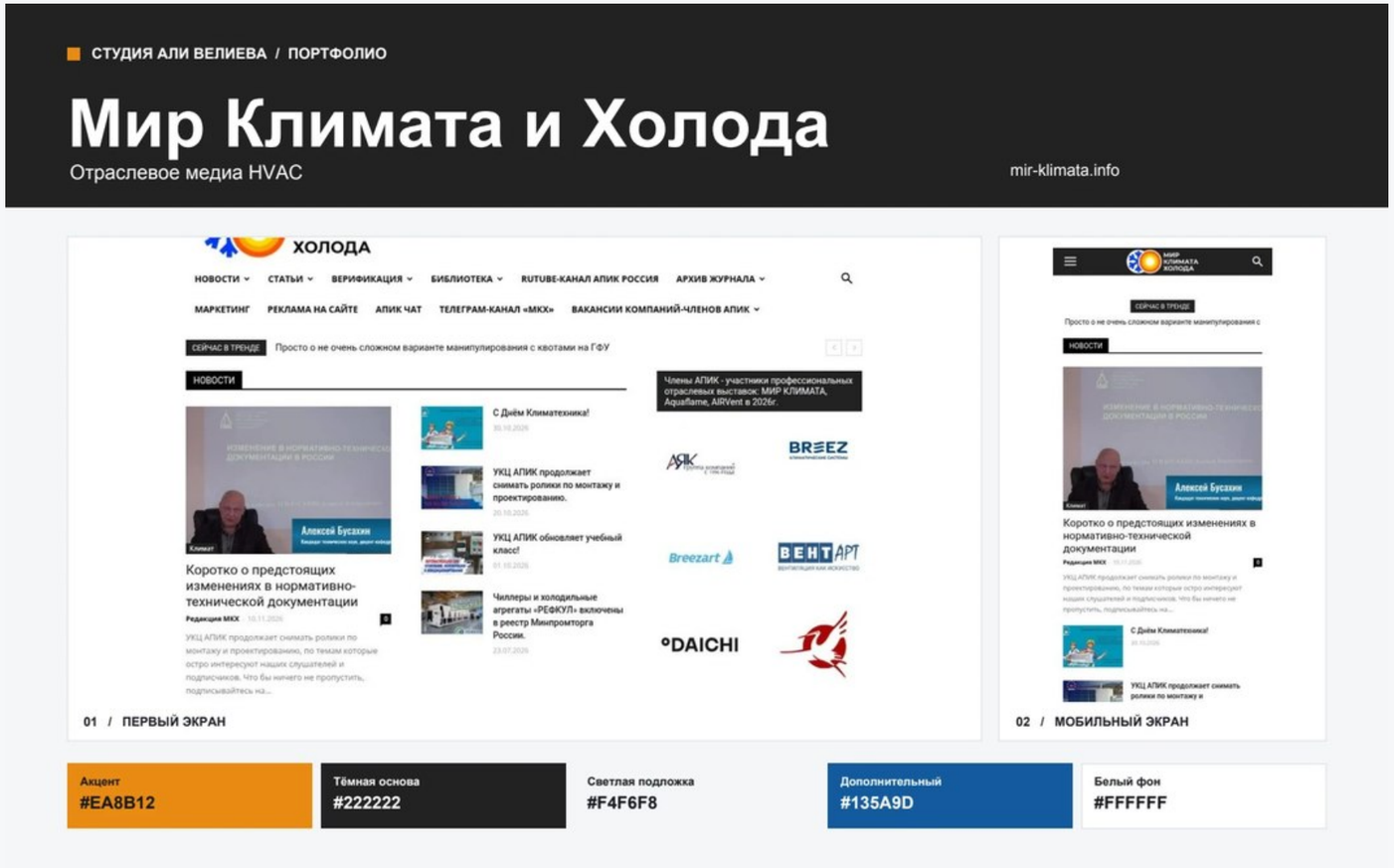
Цифровой брендбук

Отраслевое медиа HVAC



01 Стратегия бренда

02 Визуальный стиль

03 Голос бренда

04 Применение стиля

Подготовлено Студией Али Велиева по публичной версии сайта. Правила, тексты и макеты внутри предлагаются для дальнейшего применения.

mir-klimata.info

Стратегия бренда

Задачи аудитории, предложение и критерии выбора в категории.

01

Аудитория

Специалисты по вентиляции, кондиционированию, отоплению и холоду

02

Продукт и услуги

Новости, отраслевые материалы и анонсы событий климатического рынка

03

Задача клиента

Быстро понять, что произошло и почему это важно для профессиональной работы

04

Отличие в категории

Новости рассматриваются в контексте отрасли и профессионального сообщества АПИК

ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ

Отраслевое медиа HVAC

ОБЕЩАНИЕ КЛИЕНТУ

Давать специалисту понятную картину событий климатического рынка.

Деловые СМИ дают общий контекст, отраслевые ресурсы раскрывают влияние события на практику HVAC. Читатель ищет тему, дату и связь новости с конкретным сегментом.

ПРИМЕРЫ ПОИСКОВЫХ ФОРМУЛИРОВОК

«новости климатического бизнеса»

«отраслевой портал HVAC»

«выставки вентиляция кондиционирование»

Сайт проекта **Кейс студии**

Логотип и версии

Используйте исходные пропорции и проверяйте читаемость знака на каждом фоне.

01 / ВЕРСИЯ НА САЙТЕ



Файл логотипа сайта

02 / ТЁМНАЯ ВЕРСИЯ



Предложение студии

03 / СВЕТЛАЯ ВЕРСИЯ



Предложение студии

Светлые поверхности

Используйте исходный знак, когда его тонкие элементы различимы. Для монохромной печати нужен согласованный одноцветный файл.

Тёмные и сложные фоны

Проверьте светлую версию на контрастном поле. На фотографии выделите спокойный участок или добавьте ровную подложку.

Поле, размер и ограничения

Приведённые размеры и отступы — стартовые ориентиры студии. Перед тиражом проверьте знак на носителе.

ОХРАННОЕ ПОЛЕ



x = ¼ высоты знака. Оставляйте этот отступ со всех сторон.

МИНИМУМ ДЛЯ ОСНОВНОЙ ВЕРСИИ

88 px / 23 мм

Ширина на экране и на бумаге. Если подпись или мелкие детали теряются, увеличьте знак или согласуйте компактную версию.

01

Растяжение

Сохраняйте соотношение сторон.

02

Подмена цветов

Используйте утверждённые варианты.

03

Шумный фон

Обеспечьте читаемость и отступы.

Палитра и коды

Пять рабочих оттенков собраны по интерфейсу и его визуальным материалам.

#EA8B12	**Акцент**	RGB 234, 139, 18 — CMYK 0, 41, 92, 8	Действия и выделения. Проверяйте контраст подписи и используйте состояние фокуса.
#222222	**Тёмная основа**	RGB 34, 34, 34 — CMYK 0, 0, 0, 87	Заголовки и ключевые контрастные области. На тёмном фоне используйте светлый текст.
#F4F6F8	**Светлая подложка**	RGB 244, 246, 248 — CMYK 2, 1, 0, 3	Группировка связанных блоков, таблиц и второстепенных карточек.
#135A9D	**Дополнительный**	RGB 19, 90, 157 — CMYK 88, 43, 0, 38	Метки, графические детали и композиции. Значение цвета дублируйте словом или формой.
#FFFFFF	**Белый фон**	RGB 255, 255, 255 — CMYK 0, 0, 0, 0	Основное поле под текст и изображения. Белый отделяет карточки от подложек.

CMYK в процентах — ориентировочный пересчёт. Уточняйте профиль бумаги и цветопробу у типографии.

Типографика и изображения

Гарнитуры сверены по оформлению интерфейса. Ниже — рекомендуемая иерархия и правила для материалов.

ЗАГОЛОВКИ И ТЕКСТ

Roboto

Open Sans

H1 — 42–64 px, один смысловой акцент. H2 — 26–38 px. Основной текст — 16–18 px с межстрочным интервалом 1,45–1,6.



01

Иконки

Единая сетка 24 px, одинаковая толщина линий. У важных действий есть текстовая подпись.

02

Фотография

Основной сюжет — отраслевое оборудование, события и площадки. Сохраняйте естественный цвет и свободное поле у объекта.

03

Иллюстрации

Используйте акцент для ключевого элемента. Сложные схемы поясняйте короткими подписями.

Голос бренда

Редакционный и точный. В заголовке называйте событие. Отделяйте сообщение источника от комментария редакции.

01

Сайт

«Читайте новости климатического рынка по темам и датам.»

02

Социальные сети

«Собрали главные материалы недели по климатическому оборудованию и отраслевым событиям.»

03

Реклама

«Новости климатического бизнеса. Следите за отраслевой лентой.»

04

Поддержка

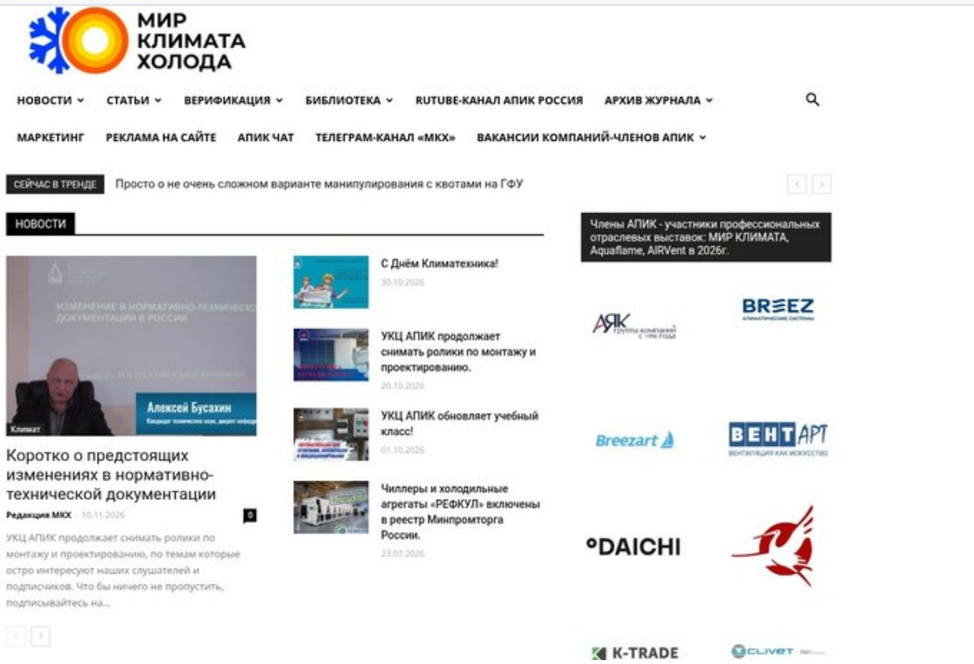
«Пришлите ссылку на публикацию и точное место, которое нужно уточнить.»

Рекомендуемый порядок сообщения: сначала задача посетителя, затем конкретная деталь, в конце следующий шаг. Публикацию цены, сроков и условий сверяйте с актуальной информацией проекта.

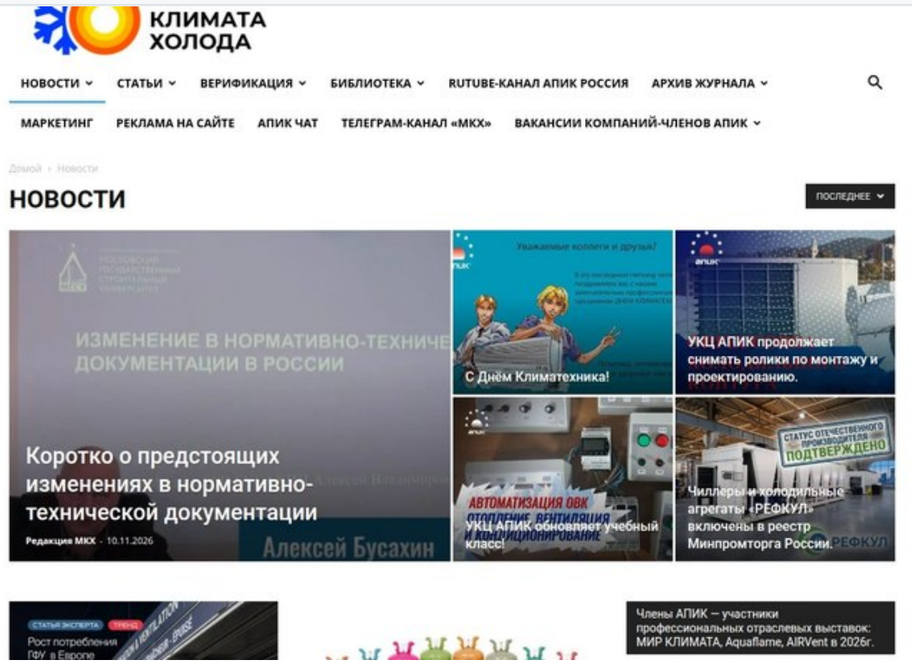
Примеры подготовлены студией для этого брендбука.

Применение на сайте

Реальные экраны проекта показывают, как визуальный язык работает в интерфейсе.



Первый экран



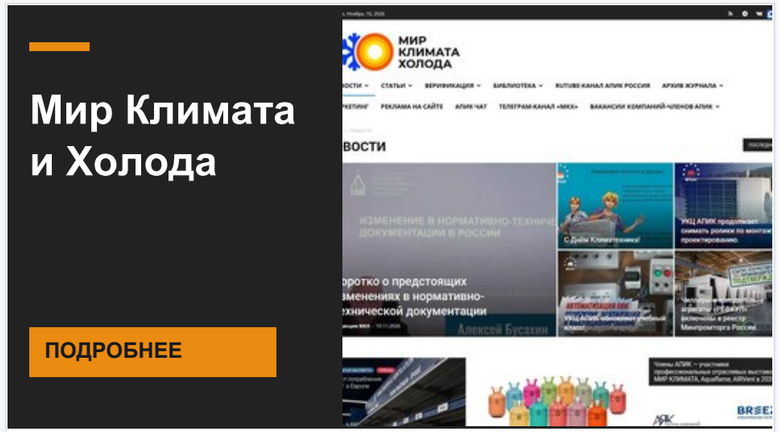
НОВОСТИ

Лента даёт заголовок и контекст публикации. Тематические рубрики позволяют читать по направлению, а не только в порядке выхода материалов.

Открыть сайт проекта **Открыть второй экран**

Шаблоны носителей

Концепции студии для материалов проекта. Перед публикацией подставьте проверенные данные и оригиналы изображений.



Обложка материала

Один предмет или сюжет, короткий заголовок и одно действие.

02 / MIR-KLIMATA.INFO

Карточка новости

Отраслевое медиа HVAC

Карточка новости

Название, спокойное поле и единая сетка для продолжения серии.

Мир Климата и Холода

Тема / позиция

Параметры / детали

Следующий шаг

Дайджест для рассылки

Сведения идут в порядке чтения. Переменные данные выделены в отдельные строки.

При адаптации сохраняйте роль акцента, отступы вокруг знака и масштаб ключевого изображения. Тексты проверяйте в контексте аудитории и носителя.

Студия Али Велиева