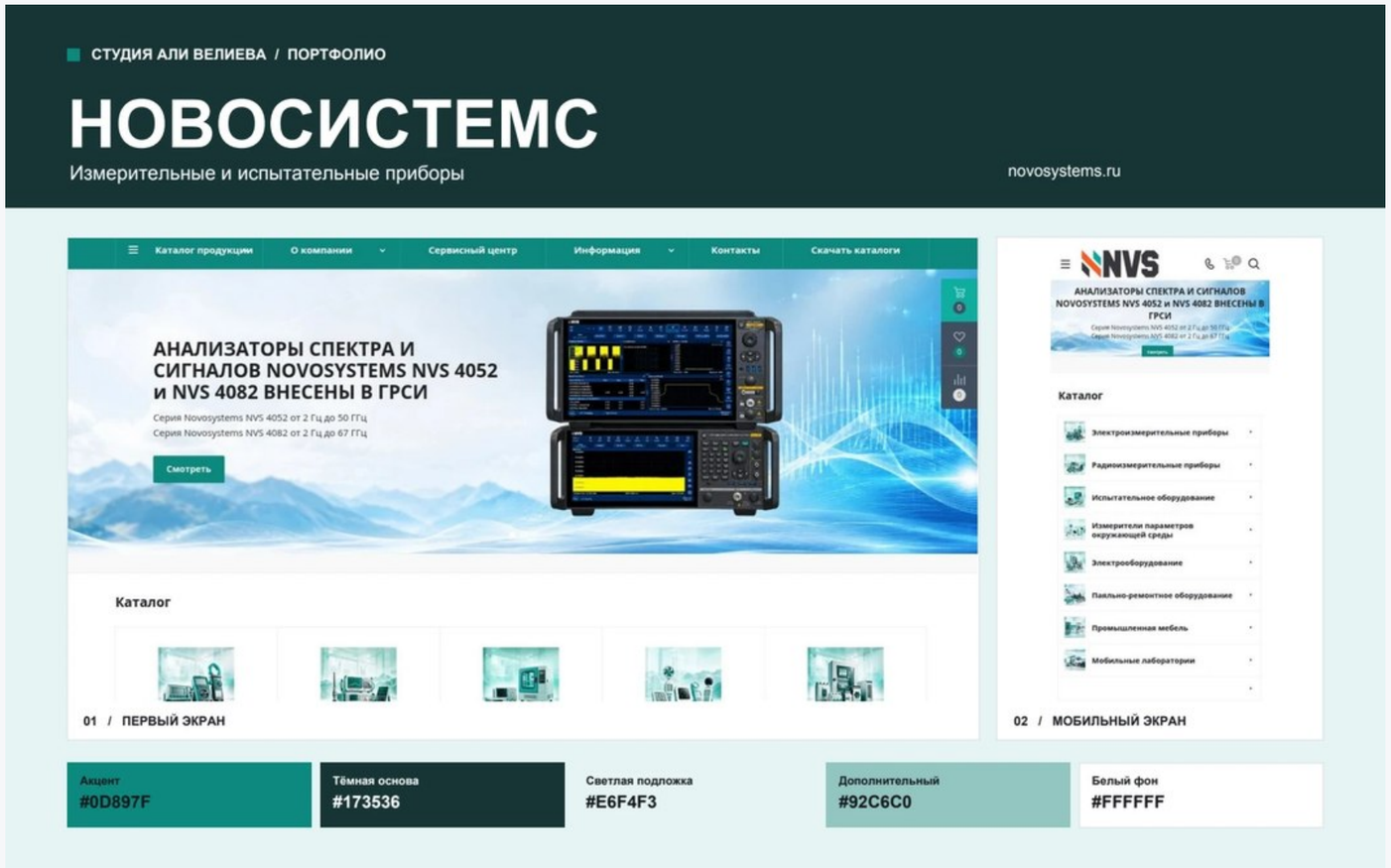
Цифровой брендбук

Измерительные и испытательные приборы



01 Стратегия бренда

02 Визуальный стиль

03 Голос бренда

04 Применение стиля

Подготовлено Студией Али Велиева по публичной версии сайта. Правила, тексты и макеты внутри предлагаются для дальнейшего применения.

novosystems.ru

Стратегия бренда

Задачи аудитории, предложение и критерии выбора в категории.

01

Аудитория

Инженеры, лаборатории, службы метрологии и закупки

02

Продукт и услуги

Контрольно-измерительное и испытательное оборудование, от мультиметров до испытательных установок

03

Задача клиента

Отобрать прибор по назначению, диапазону, производителю и условиям поставки

04

Отличие в категории

Подбор идёт по типу прибора и торговой марке, технические категории детализированы

ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ

Измерительные и испытательные приборы

ОБЕЩАНИЕ КЛИЕНТУ

Помочь найти сопоставимые приборы и собрать параметры для закупки.

Технический каталог конкурирует с универсальными поставщиками. Его ценность раскрывается там, где можно сравнить диапазон, назначение, точность и производителя.

ПРИМЕРЫ ПОИСКОВЫХ ФОРМУЛИРОВОК

«осциллограф для лаборатории купить»

«испытательное оборудование поставщик»

«НОВОСИСТЕМС измерительные приборы»

Сайт проекта **Кейс студии**

Логотип и версии

Используйте исходные пропорции и проверяйте читаемость знака на каждом фоне.

01 / ВЕРСИЯ НА САЙТЕ



Фрагмент логотипа на сайте

02 / ТЁМНАЯ ВЕРСИЯ



Предложение студии

03 / СВЕТЛАЯ ВЕРСИЯ



Предложение студии

Светлые поверхности

Используйте исходный знак, когда его тонкие элементы различимы. Для монохромной печати нужен согласованный одноцветный файл.

Тёмные и сложные фоны

Проверьте светлую версию на контрастном поле. На фотографии выделите спокойный участок или добавьте ровную подложку.

Поле, размер и ограничения

Приведённые размеры и отступы — стартовые ориентиры студии. Перед тиражом проверьте знак на носителе.

ОХРАННОЕ ПОЛЕ



x = ¼ высоты знака. Оставляйте этот отступ со всех сторон.

МИНИМУМ ДЛЯ ОСНОВНОЙ ВЕРСИИ

64 px / 17 мм

Ширина на экране и на бумаге. Если подпись или мелкие детали теряются, увеличьте знак или согласуйте компактную версию.

01

Растяжение

Сохраняйте соотношение сторон.

02

Подмена цветов

Используйте утверждённые варианты.

03

Шумный фон

Обеспечьте читаемость и отступы.

Палитра и коды

Пять рабочих оттенков собраны по интерфейсу и его визуальным материалам.

#0D897F	**Акцент**	RGB 13, 137, 127 CMYK 91, 0, 7, 46	Действия и выделения. Проверяйте контраст подписи и используйте состояние фокуса.
#173536	**Тёмная основа**	RGB 23, 53, 54 CMYK 57, 2, 0, 79	Заголовки и ключевые контрастные области. На тёмном фоне используйте светлый текст.
#E6F4F3	**Светлая подложка**	RGB 230, 244, 243 CMYK 6, 0, 0, 4	Группировка связанных блоков, таблиц и второстепенных карточек.
#92C6C0	**Дополнительный**	RGB 146, 198, 192 CMYK 26, 0, 3, 22	Метки, графические детали и композиции. Значение цвета дублируйте словом или формой.
#FFFFFF	**Белый фон**	RGB 255, 255, 255 CMYK 0, 0, 0, 0	Основное поле под текст и изображения. Белый отделяет карточки от подложек.

CMYK в процентах — ориентировочный пересчёт. Уточняйте профиль бумаги и цветопробу у типографии.

Типографика и изображения

Гарнитуры сверены по оформлению интерфейса. Ниже — рекомендуемая иерархия и правила для материалов.

ЗАГОЛОВКИ И ТЕКСТ

Open Sans

Open Sans

H1 — 42–64 px, один смысловой акцент. H2 — 26–38 px. Основной текст — 16–18 px с межстрочным интервалом 1,45–1,6.



01

Иконки

Единая сетка 24 px, одинаковая толщина линий. У важных действий есть текстовая подпись.

02

Фотография

Основной сюжет — панель управления, разъёмы и маркировка прибора. Сохраняйте естественный цвет и свободное поле у объекта.

03

Иллюстрации

Используйте акцент для ключевого элемента. Сложные схемы поясняйте короткими подписями.

Голос бренда

Технический и сдержанный. Указывайте измеряемую величину, диапазон, точность и комплектность по документации.

01

Сайт

«Выберите тип прибора и проверьте диапазоны в карточках моделей.»

02

Социальные сети

«При подборе осциллографа начните с полосы пропускания, числа каналов и задачи измерения.»

03

Реклама

«Измерительные приборы для лабораторий. Подбор по типу и производителю.»

04

Поддержка

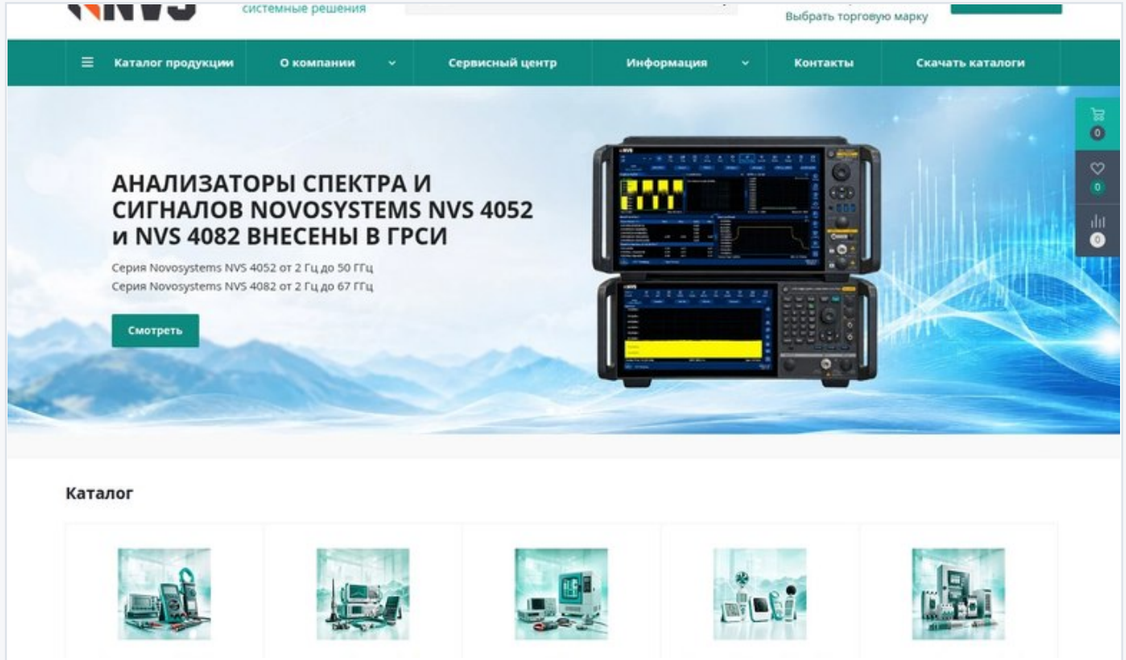
«Пришлите техническое задание или модель-ориентир. Сверим параметры и комплектность.»

Рекомендуемый порядок сообщения: сначала задача посетителя, затем конкретная деталь, в конце следующий шаг. Публикацию цены, сроков и условий сверяйте с актуальной информацией проекта.

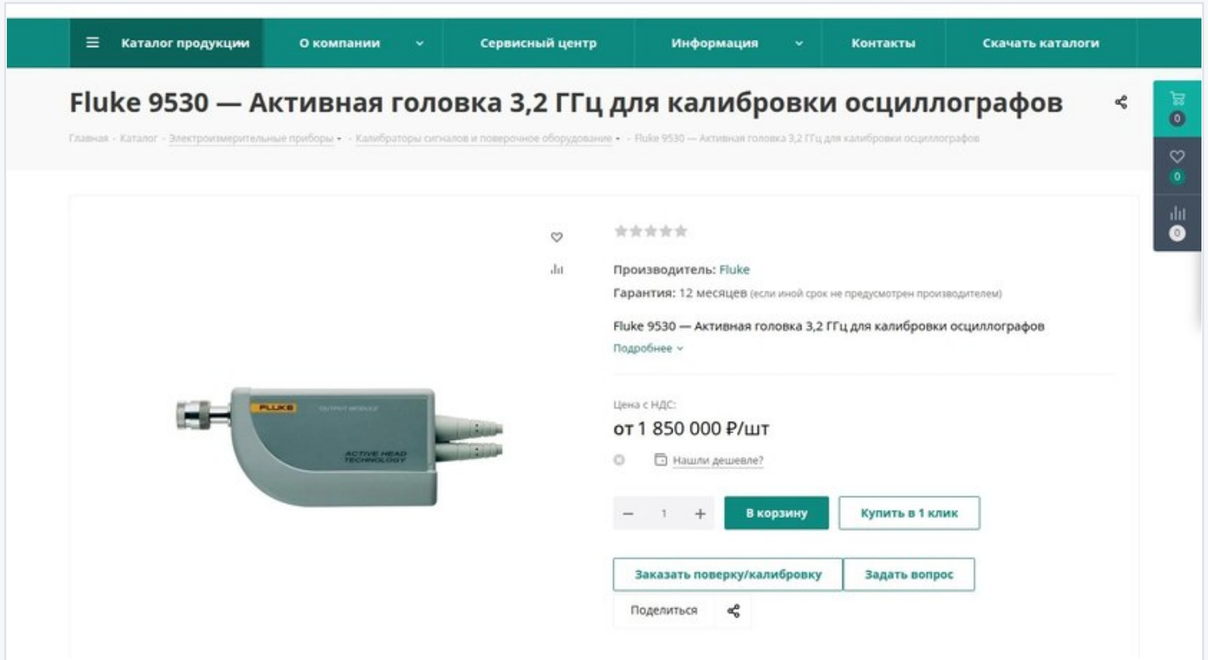
Примеры подготовлены студией для этого брендбука.

Применение на сайте

Реальные экраны проекта показывают, как визуальный язык работает в интерфейсе.



Первый экран



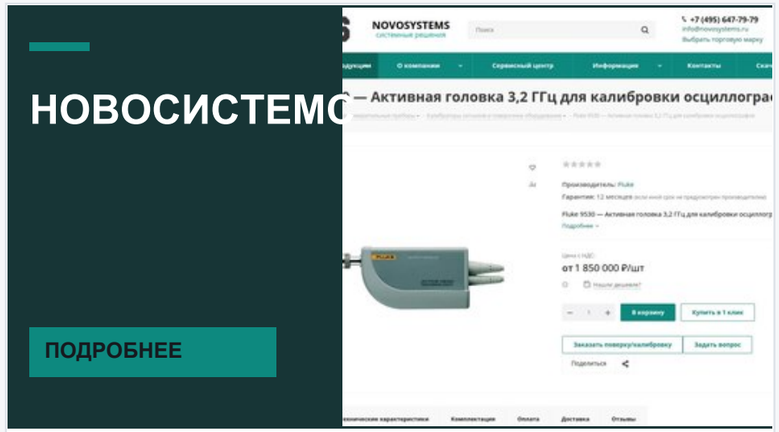
Fluke 9530 — Активная головка 3,2 ГГц для калибровки осциллографов

Каталог читается как дерево приборов. Выбор по торговой марке нужен тем, у кого уже есть модель, а классификация по типу помогает начать без артикула.

Открыть сайт проекта **Открыть второй экран**

Шаблоны носителей

Концепции студии для материалов проекта. Перед публикацией подставьте проверенные данные и оригиналы изображений.



Техническая карточка

Один предмет или сюжет, короткий заголовок и одно действие.

02 / NOVOSYSTEMS.RU

Лист сравнения

Измерительные и испытательные приборы

Лист сравнения

Название, спокойное поле и единая сетка для продолжения серии.

НОВОСИСТЕМС

Тема / позиция

Параметры / детали

Следующий шаг

Коммерческое предложение

Сведения идут в порядке чтения. Переменные данные выделены в отдельные строки.

При адаптации сохраняйте роль акцента, отступы вокруг знака и масштаб ключевого изображения. Тексты проверяйте в контексте аудитории и носителя.

Студия Али Велиева