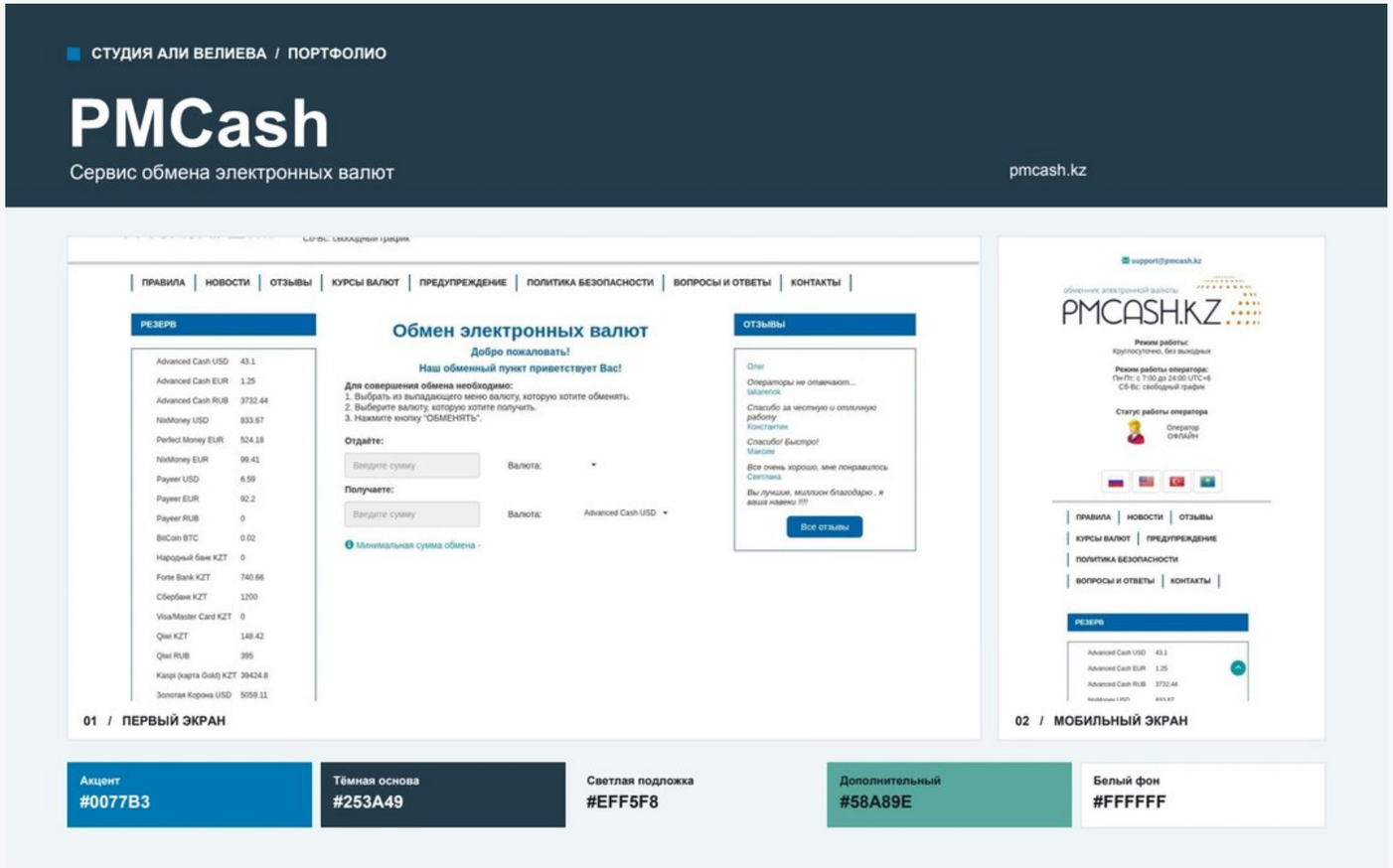
Цифровой брендбук

Сервис обмена электронных валют



01 Стратегия бренда

02 Визуальный стиль

03 Голос бренда

04 Применение стиля

Подготовлено Студией Али Велиева по публичной версии сайта. Правила, тексты и макеты внутри предлагаются для дальнейшего применения.

pmcash.kz

Стратегия бренда

Задачи аудитории, предложение и критерии выбора в категории.

01

Аудитория

Пользователи, которые сравнивают направления и суммы электронного обмена

02

Продукт и услуги

Форма выбора направления, расчёт обмена и оформление заявки

03

Задача клиента

До подтверждения заявки увидеть, что отправляется, что получается и какие условия действуют

04

Отличие в категории

Вход в сервис организован вокруг пары валют и расчёта суммы

ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ

Сервис обмена электронных валют

ОБЕЩАНИЕ КЛИЕНТУ

Показать параметры конкретного обмена до оформления заявки.

При сравнении обменных сервисов посетитель смотрит на итоговую сумму, направление и правила заявки. Эти сведения важно видеть рядом с формой расчёта.

ПРИМЕРЫ ПОИСКОВЫХ ФОРМУЛИРОВОК

«PMCash обменник»

«обмен электронных валют Казахстан»

«курс обмена электронной валюты»

Сайт проекта **Кейс студии**

Логотип и версии

Используйте исходные пропорции и проверяйте читаемость знака на каждом фоне.

01 / ВЕРСИЯ НА САЙТЕ



Фрагмент логотипа на сайте

02 / ТЁМНАЯ ВЕРСИЯ



Предложение студии

03 / СВЕТЛАЯ ВЕРСИЯ



Предложение студии

Светлые поверхности

Используйте исходный знак, когда его тонкие элементы различимы. Для монохромной печати нужен согласованный одноцветный файл.

Тёмные и сложные фоны

Проверьте светлую версию на контрастном поле. На фотографии выделите спокойный участок или добавьте ровную подложку.

Поле, размер и ограничения

Приведённые размеры и отступы — стартовые ориентиры студии. Перед тиражом проверьте знак на носителе.

ОХРАННОЕ ПОЛЕ



x = ¼ высоты знака. Оставляйте этот отступ со всех сторон.

МИНИМУМ ДЛЯ ОСНОВНОЙ ВЕРСИИ

104 px / 28 мм

Ширина на экране и на бумаге. Если подпись или мелкие детали теряются, увеличьте знак или согласуйте компактную версию.

01

Растяжение

Сохраняйте соотношение сторон.

02

Подмена цветов

Используйте утверждённые варианты.

03

Шумный фон

Обеспечьте читаемость и отступы.

Палитра и коды

Пять рабочих оттенков собраны по интерфейсу и его визуальным материалам.

#0077B3	**Акцент**	RGB 0, 119, 179 CMYK 100, 34, 0, 30	Действия и выделения. Проверяйте контраст подписи и используйте состояние фокуса.
#253A49	**Тёмная основа**	RGB 37, 58, 73 CMYK 49, 21, 0, 71	Заголовки и ключевые контрастные области. На тёмном фоне используйте светлый текст.
#EFF5F8	**Светлая подложка**	RGB 239, 245, 248 CMYK 4, 1, 0, 3	Группировка связанных блоков, таблиц и второстепенных карточек.
#58A89E	**Дополнительный**	RGB 88, 168, 158 CMYK 48, 0, 6, 34	Метки, графические детали и композиции. Значение цвета дублируйте словом или формой.
#FFFFFF	**Белый фон**	RGB 255, 255, 255 CMYK 0, 0, 0, 0	Основное поле под текст и изображения. Белый отделяет карточки от подложек.

CMYK в процентах — ориентировочный пересчёт. Уточняйте профиль бумаги и цветопробу у типографии.

Типографика и изображения

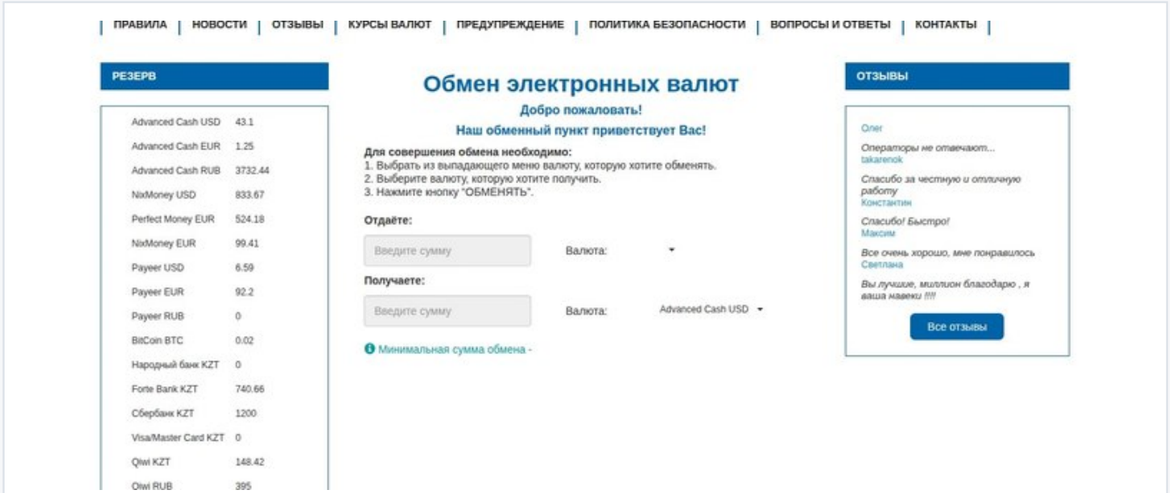
Гарнитуры сверены по оформлению интерфейса. Ниже — рекомендуемая иерархия и правила для материалов.

ЗАГОЛОВКИ И ТЕКСТ

Arial

Arial

H1 — 42–64 px, один смысловой акцент. H2 — 26–38 px. Основной текст — 16–18 px с межстрочным интервалом 1,45–1,6.



01

Иконки

Единая сетка 24 px, одинаковая толщина линий. У важных действий есть текстовая подпись.

02

Фотография

Основной сюжет — схемы направлений и параметров обмена. Сохраняйте естественный цвет и свободное поле у объекта.

03

Иллюстрации

Используйте акцент для ключевого элемента. Сложные схемы поясняйте короткими подписями.

Голос бренда

Нейтральный и точный. Различайте расчёт и подтверждение. Уточняйте направление, сумму и номер заявки.

01

Сайт

«Выберите, что отдаёте и что получаете, затем проверьте расчёт.»

02

Социальные сети

«Перед отправкой проверьте направление обмена и реквизиты получателя.»

03

Реклама

«Обмен электронных валют. Проверьте расчёт перед заявкой.»

04

Поддержка

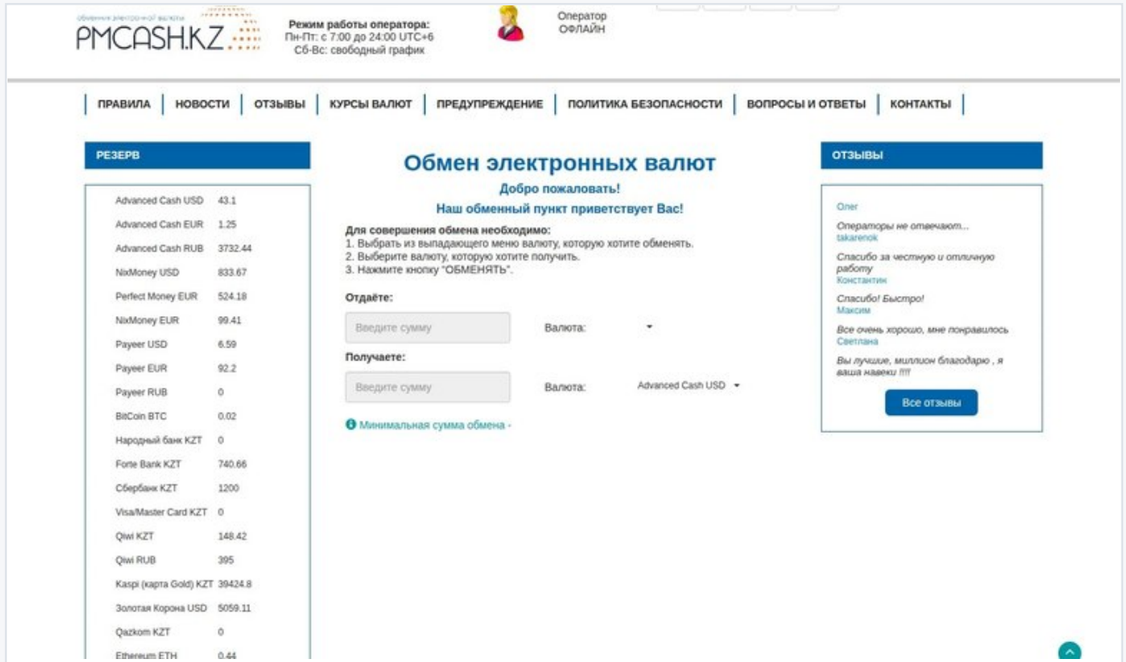
«Назовите номер заявки и направление. Пароли и коды подтверждения передавать не нужно.»

Рекомендуемый порядок сообщения: сначала задача посетителя, затем конкретная деталь, в конце следующий шаг. Публикацию цены, сроков и условий сверяйте с актуальной информацией проекта.

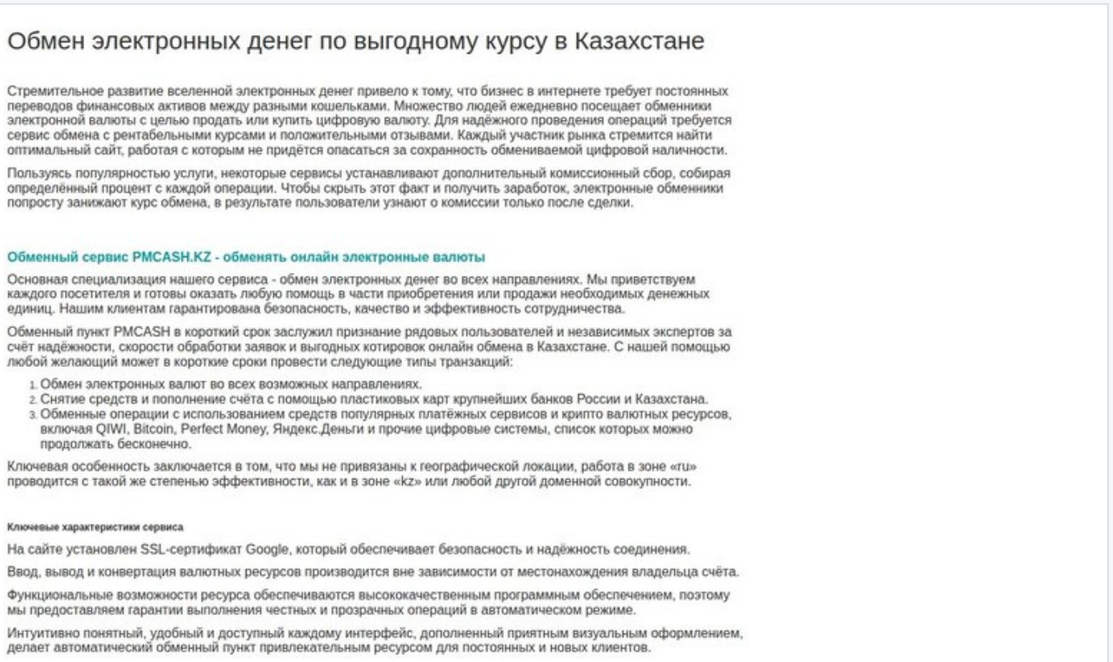
Примеры подготовлены студией для этого брендбука.

Применение на сайте

Реальные экраны проекта показывают, как визуальный язык работает в интерфейсе.



Первый экран



Разделы главной страницы

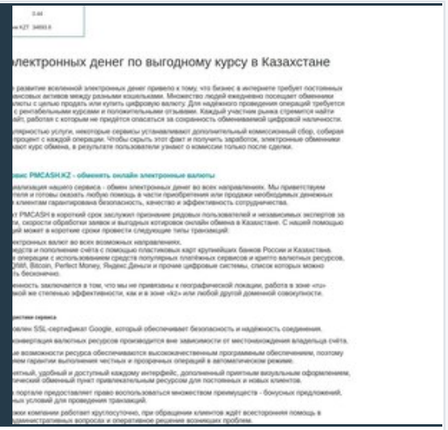
Основная зона интерфейса отдана параметрам обмена. Направления отправки и получения визуально разделены, а правила и контакты остаются доступными рядом.

Открыть сайт проекта

Шаблоны носителей

Концепции студии для материалов проекта. Перед публикацией подставьте проверенные данные и оригиналы изображений.

PMCash



ПОДРОБНЕЕ

Карточка направления

Один предмет или сюжет, короткий заголовок и одно действие.

02 / PMCASH.KZ

Памятка по реквизитам

Сервис обмена электронных валют

Памятка по реквизитам

Название, спокойное поле и единая сетка для продолжения серии.

PMCash

Тема / позиция

Параметры / детали

Следующий шаг

Уведомление о заявке

Сведения идут в порядке чтения. Переменные данные выделены в отдельные строки.

При адаптации сохраняйте роль акцента, отступы вокруг знака и масштаб ключевого изображения. Тексты проверяйте в контексте аудитории и носителя.

Студия Али Велиева