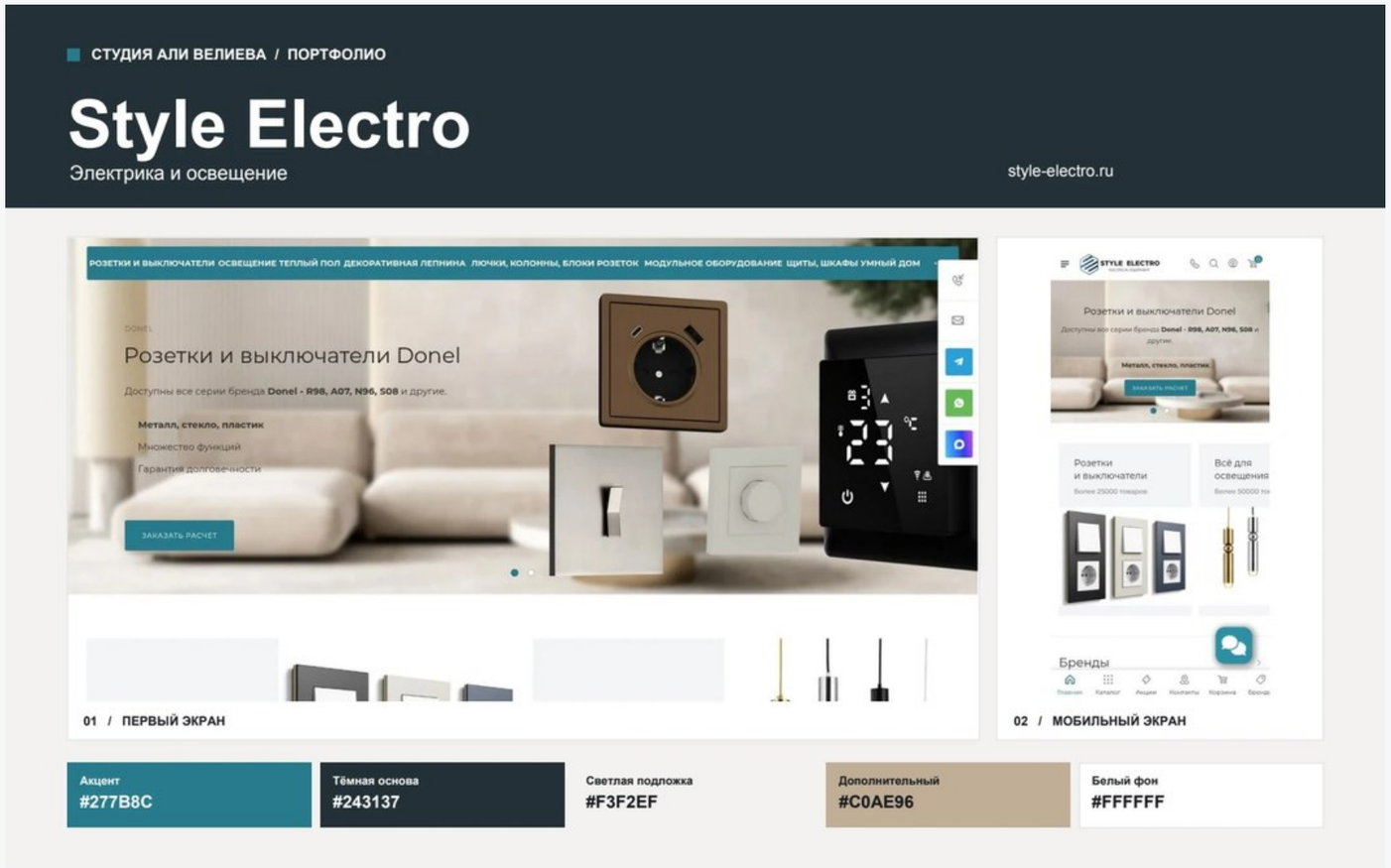
Цифровой брендбук

Электрика и освещение



01 Стратегия бренда

02 Визуальный стиль

03 Голос бренда

04 Применение стиля

Подготовлено Студией Али Велиева по публичной версии сайта. Правила, тексты и макеты внутри предлагаются для дальнейшего применения.

style-electro.ru

Стратегия бренда

Задачи аудитории, предложение и критерии выбора в категории.

01

Аудитория

Частные покупатели, дизайнеры интерьеров и монтажники

02

Продукт и услуги

Розетки, выключатели, освещение, тёплый пол и электротехнические товары

03

Задача клиента

Подобрать детали одной серии, цвета или технического стандарта

04

Отличие в категории

Глубокий каталог сочетает подбор по назначению с навигацией по брендам и сериям

ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ

Электрика и освещение

ОБЕЩАНИЕ КЛИЕНТУ

Помочь собрать совместимую комплектацию для помещения или объекта.

Магазины электрики конкурируют ассортиментом и доставкой. Для комплексной покупки ключевой вопрос — совместимость механизмов, рамок и отделки в одной серии.

ПРИМЕРЫ ПОИСКОВЫХ ФОРМУЛИРОВОК

«розетки и выключатели одной серии»

«трековое освещение купить Санкт-Петербург»

«Style Electro розетки по цвету»

Сайт проекта **Кейс студии**

Логотип и версии

Используйте исходные пропорции и проверяйте читаемость знака на каждом фоне.

01 / ВЕРСИЯ НА САЙТЕ



Файл логотипа сайта

02 / ТЁМНАЯ ВЕРСИЯ



Предложение студии

03 / СВЕТЛАЯ ВЕРСИЯ



Предложение студии

Светлые поверхности

Используйте исходный знак, когда его тонкие элементы различимы. Для монохромной печати нужен согласованный одноцветный файл.

Тёмные и сложные фоны

Проверьте светлую версию на контрастном поле. На фотографии выделите спокойный участок или добавьте ровную подложку.

Поле, размер и ограничения

Приведённые размеры и отступы — стартовые ориентиры студии. Перед тиражом проверьте знак на носителе.

ОХРАННОЕ ПОЛЕ



x = ¼ высоты знака. Оставляйте этот отступ со всех сторон.

МИНИМУМ ДЛЯ ОСНОВНОЙ ВЕРСИИ

104 px / 28 мм

Ширина на экране и на бумаге. Если подпись или мелкие детали теряются, увеличьте знак или согласуйте компактную версию.

01

Растяжение

Сохраняйте соотношение сторон.

02

Подмена цветов

Используйте утверждённые варианты.

03

Шумный фон

Обеспечьте читаемость и отступы.

Палитра и коды

Пять рабочих оттенков собраны по интерфейсу и его визуальным материалам.

#277B8C	**Акцент**	RGB 39, 123, 140 / CMYK 72, 12, 0, 45	Действия и выделения. Проверяйте контраст подписи и используйте состояние фокуса.
#243137	**Тёмная основа**	RGB 36, 49, 55 / CMYK 35, 11, 0, 78	Заголовки и ключевые контрастные области. На тёмном фоне используйте светлый текст.
#F3F2EF	**Светлая подложка**	RGB 243, 242, 239 / CMYK 0, 0, 2, 5	Группировка связанных блоков, таблиц и второстепенных карточек.
#C0AE96	**Дополнительный**	RGB 192, 174, 150 / CMYK 0, 9, 22, 25	Метки, графические детали и композиции. Значение цвета дублируйте словом или формой.
#FFFFFF	**Белый фон**	RGB 255, 255, 255 / CMYK 0, 0, 0, 0	Основное поле под текст и изображения. Белый отделяет карточки от подложек.

CMYK в процентах — ориентировочный пересчёт. Уточняйте профиль бумаги и цветопробу у типографии.

Типографика и изображения

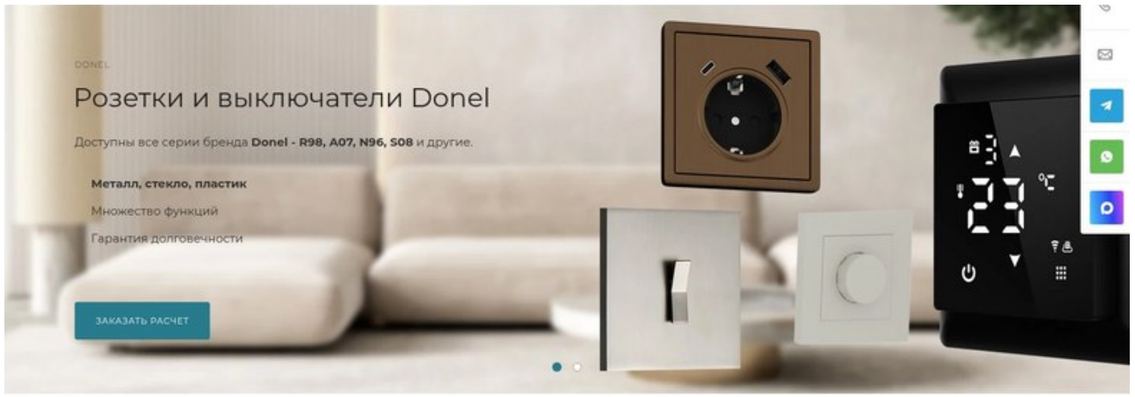
Гарнитуры сверены по оформлению интерфейса. Ниже — рекомендуемая иерархия и правила для материалов.

ЗАГОЛОВКИ И ТЕКСТ

Montserrat

Montserrat

H1 — 42–64 px, один смысловой акцент. H2 — 26–38 px. Основной текст — 16–18 px с межстрочным интервалом 1,45–1,6.



01

Иконки

Единая сетка 24 px, одинаковая толщина линий. У важных действий есть текстовая подпись.

02

Фотография

Основной сюжет — изделия в интерьере и фактура отделки. Сохраняйте естественный цвет и свободное поле у объекта.

03

Иллюстрации

Используйте акцент для ключевого элемента. Сложные схемы поясняйте короткими подписями.

Голос бренда

Деловой и ясный. Указывайте серию, цвет, артикул и техническое ограничение. Фотографии сопровождайте названием отделки.

01

Сайт

«Выберите серию, затем сравните доступные цвета рамок и механизмов.»

02

Социальные сети

«Собираете электрику для комнаты? Проверьте, что рамки и механизмы относятся к совместимым сериям.»

03

Реклама

«Розетки, выключатели и свет. Подбор по серии и цвету.»

04

Поддержка

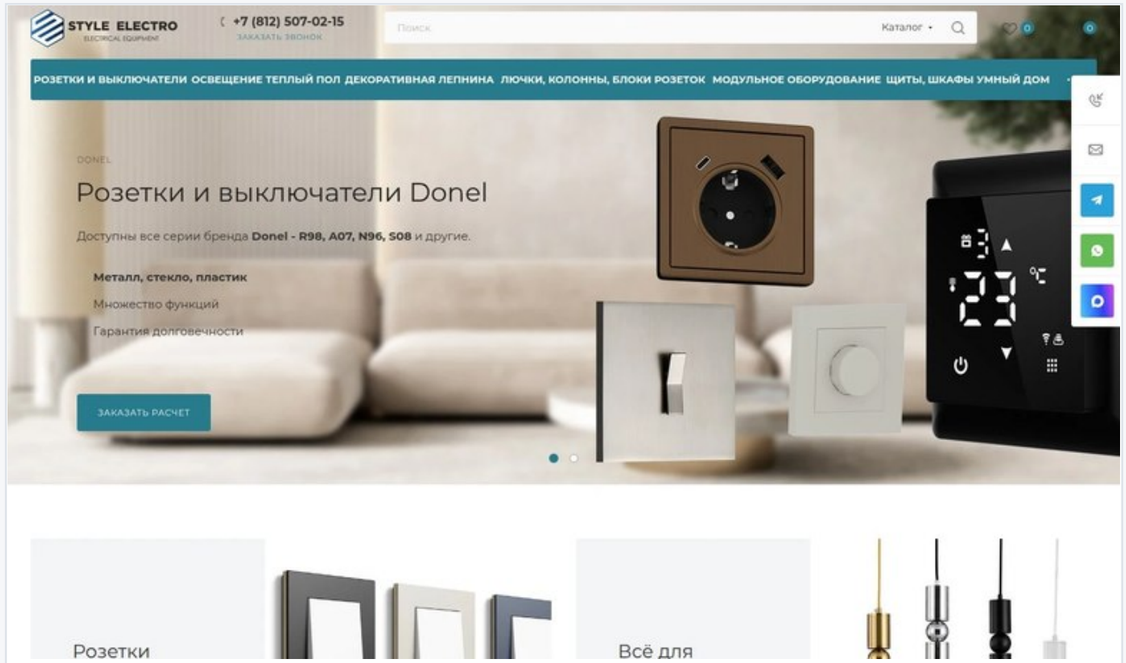
«Пришлите артикулы рамки и механизма. Сверим серию и совместимость.»

Рекомендуемый порядок сообщения: сначала задача посетителя, затем конкретная деталь, в конце следующий шаг. Публикацию цены, сроков и условий сверяйте с актуальной информацией проекта.

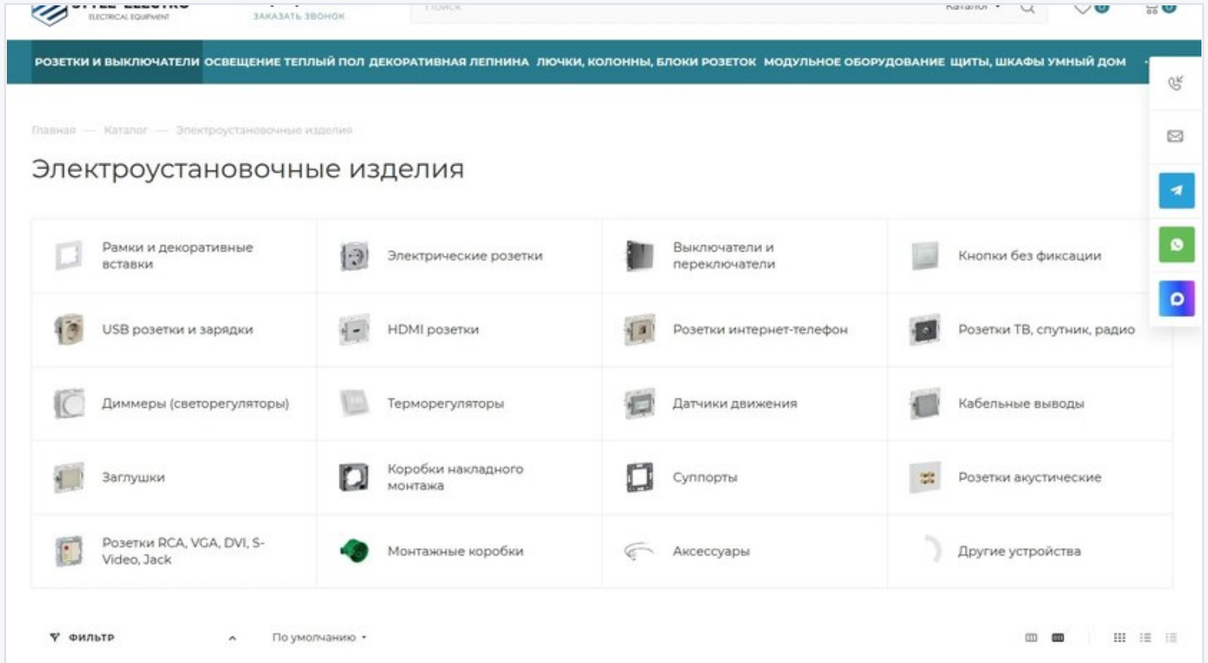
Примеры подготовлены студией для этого брендбука.

Применение на сайте

Реальные экраны проекта показывают, как визуальный язык работает в интерфейсе.



Первый экран



Розетки и выключатели ArtGallery

Каталог разделён по назначению, а брендовые витрины и промоблоки дают дополнительные входы. На карточке особенно важны цвет, серия и артикул.

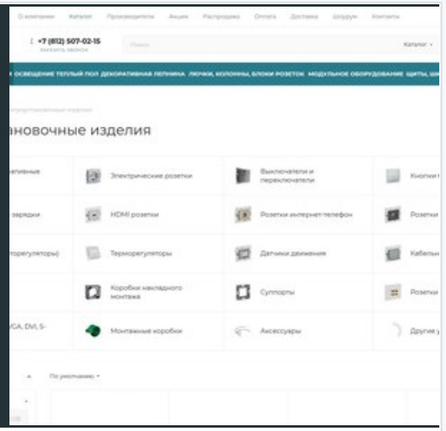
Открыть сайт проекта **Открыть второй экран**

Шаблоны носителей

Концепции студии для материалов проекта. Перед публикацией подставьте проверенные данные и оригиналы изображений.

Style Electro

ПОДРОБНЕЕ



Лист комплектации

Один предмет или сюжет, короткий заголовок и одно действие.

02 / STYLE-ELECTRO.RU

Карточка серии

Электрика и освещение

Карточка серии

Название, спокойное поле и единая сетка для продолжения серии.

Style Electro

Тема / позиция

Параметры / детали

Следующий шаг

Баннер коллекции

Сведения идут в порядке чтения. Переменные данные выделены в отдельные строки.

При адаптации сохраняйте роль акцента, отступы вокруг знака и масштаб ключевого изображения. Тексты проверяйте в контексте аудитории и носителя.

Студия Али Велиева