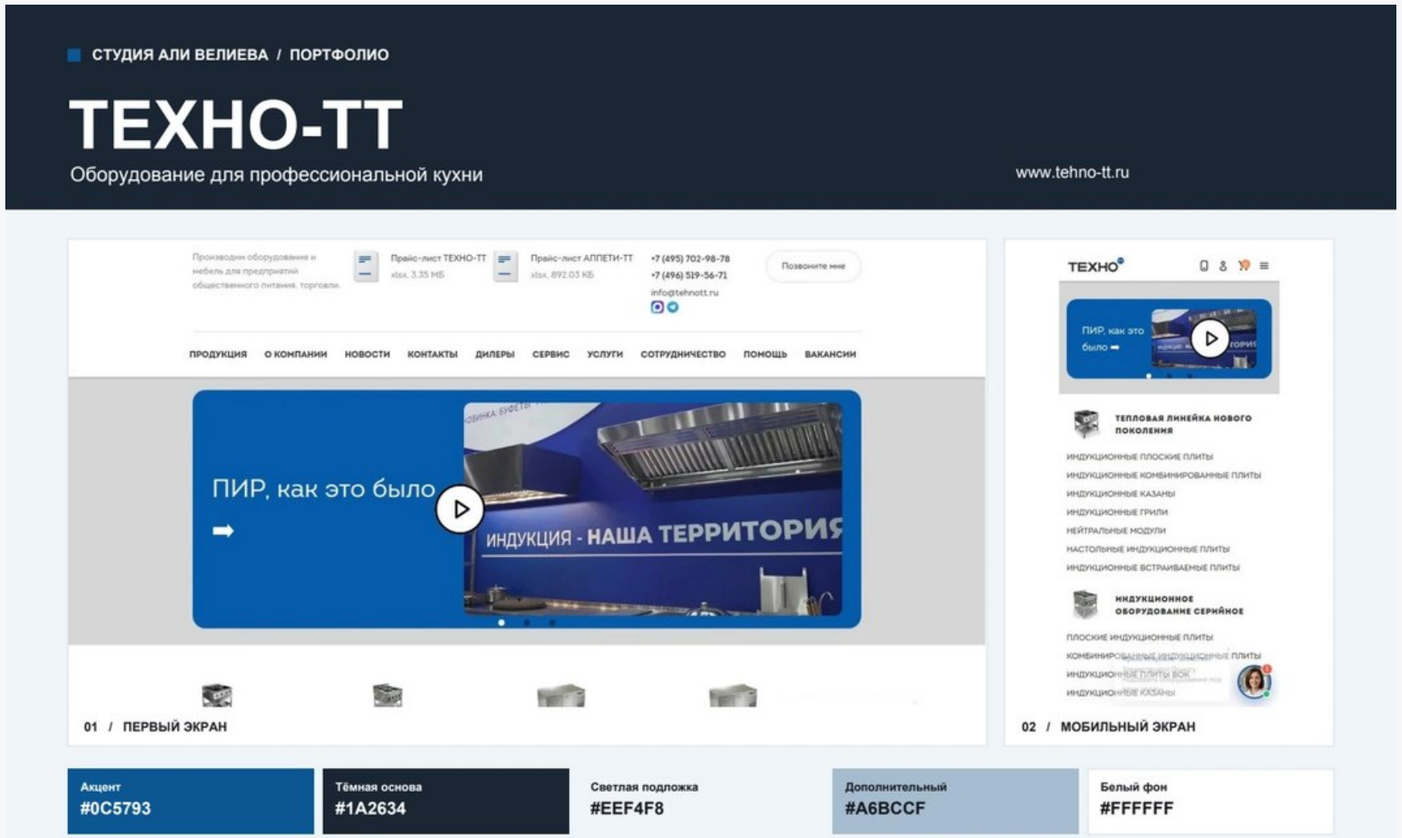
Цифровой брендбук

Оборудование для профессиональной кухни



01 **Стратегия бренда**

02 **Визуальный стиль**

03 **Голос бренда**

04 **Применение стиля**

Подготовлено Студией Али Велиева по публичной версии сайта. Правила, тексты и макеты внутри предлагаются для дальнейшего применения.

www.tehno-tt.ru

Стратегия бренда

Задачи аудитории, предложение и критерии выбора в категории.

01

Аудитория

Рестораторы, технологи, проектировщики и дилеры

02

Продукт и услуги

Индукционные плиты, холодильное и нейтральное оборудование, мебель и линии раздачи

03

Задача клиента

Комплектовать объект с учётом зон кухни, габаритов и инженерных требований

04

Отличие в категории

Собственное производство представлено каталогом по зонам кухни, сервисными и дилерскими материалами

ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ

Оборудование для профессиональной кухни

ОБЕЩАНИЕ КЛИЕНТУ

Помочь собрать спецификацию оборудования под проект кухни.

Дилерские магазины удобны для сравнения моделей. Сайт производителя даёт материалы, которые нужны для проекта кухни: исполнение, габариты и документы.

ПРИМЕРЫ ПОИСКОВЫХ ФОРМУЛИРОВОК

«индукционная плита для ресторана» «нейтральное оборудование для кухни» «линия раздачи ТЕХНО-ТТ»

Сайт проекта **Кейс студии**

Логотип и версии

Используйте исходные пропорции и проверяйте читаемость знака на каждом фоне.

01 / ВЕРСИЯ НА САЙТЕ



Фрагмент логотипа на сайте

02 / ТЁМНАЯ ВЕРСИЯ



Предложение студии

03 / СВЕТЛАЯ ВЕРСИЯ



Предложение студии

Светлые поверхности

Используйте исходный знак, когда его тонкие элементы различимы. Для монохромной печати нужен согласованный одноцветный файл.

Тёмные и сложные фоны

Проверьте светлую версию на контрастном поле. На фотографии выделите спокойный участок или добавьте ровную подложку.

Поле, размер и ограничения

Приведённые размеры и отступы — стартовые ориентиры студии. Перед тиражом проверьте знак на носителе.

ОХРАННОЕ ПОЛЕ



x = ¼ высоты знака. Оставляйте этот отступ со всех сторон.

МИНИМУМ ДЛЯ ОСНОВНОЙ ВЕРСИИ

72 px / 19 мм

Ширина на экране и на бумаге. Если подпись или мелкие детали теряются, увеличьте знак или согласуйте компактную версию.

01
Растяжение
Сохраняйте соотношение сторон.

02
Подмена цветов
Используйте утверждённые варианты.

03
Шумный фон
Обеспечьте читаемость и отступы.

Палитра и коды

Пять рабочих оттенков собраны по интерфейсу и его визуальным материалам.

#0C5793	**Акцент**	RGB 12, 87, 147 CMYK 92, 41, 0, 42	Действия и выделения. Проверяйте контраст подписи и используйте состояние фокуса.
#1A2634	**Тёмная основа**	RGB 26, 38, 52 CMYK 50, 27, 0, 80	Заголовки и ключевые контрастные области. На тёмном фоне используйте светлый текст.
#EEF4F8	**Светлая подложка**	RGB 238, 244, 248 CMYK 4, 2, 0, 3	Группировка связанных блоков, таблиц и второстепенных карточек.
#A6BCCF	**Дополнительный**	RGB 166, 188, 207 CMYK 20, 9, 0, 19	Метки, графические детали и композиции. Значение цвета дублируйте словом или формой.
#FFFFFF	**Белый фон**	RGB 255, 255, 255 CMYK 0, 0, 0, 0	Основное поле под текст и изображения. Белый отделяет карточки от подложек.

CMYK в процентах — ориентировочный пересчёт. Уточняйте профиль бумаги и цветопробу у типографии.

Типографика и изображения

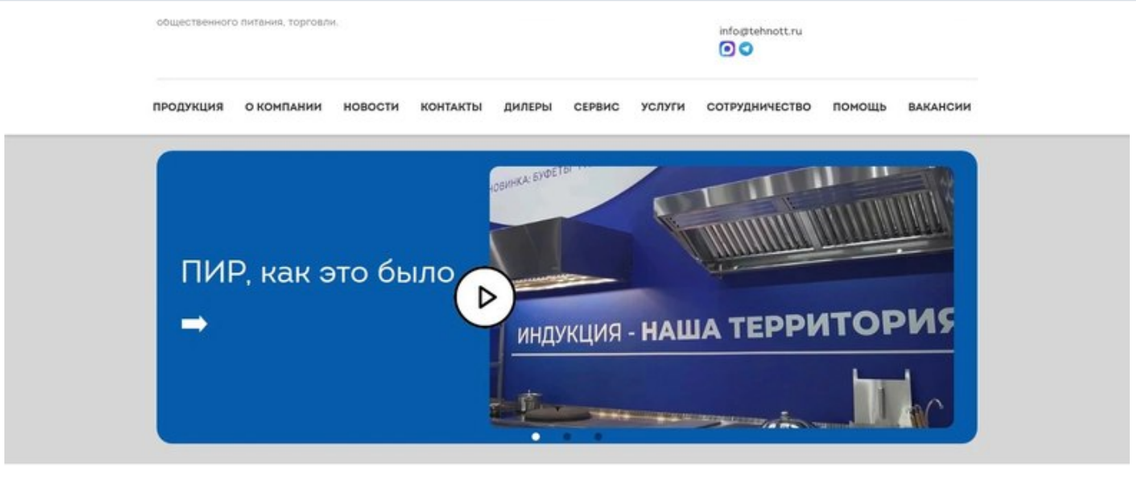
Гарнитуры сверены по оформлению интерфейса. Ниже — рекомендуемая иерархия и правила для материалов.

ЗАГОЛОВКИ И ТЕКСТ

Intro

Intro

H1 — 42–64 px, один смысловой акцент. H2 — 26–38 px. Основной текст — 16–18 px с межстрочным интервалом 1,45–1,6.



01

Иконки

Единая сетка 24 px, одинаковая толщина линий. У важных действий есть текстовая подпись.

02

Фотография

Основной сюжет — габариты оборудования и зоны подключения. Сохраняйте естественный цвет и свободное поле у объекта.

03

Иллюстрации

Используйте акцент для ключевого элемента. Сложные схемы поясняйте короткими подписями.

Голос бренда

Инженерный и прикладной. Называйте габариты, подключение и исполнение. Обещания сверяйте с паспортом модели.

01

Сайт

«Выберите группу оборудования и проверьте габариты и требования к подключению.»

02

Социальные сети

«При выборе плиты для проекта заранее сверьте посадочные размеры и доступную мощность.»

03

Реклама

«Оборудование для профессиональной кухни. Подбор по назначению и исполнению.»

04

Поддержка

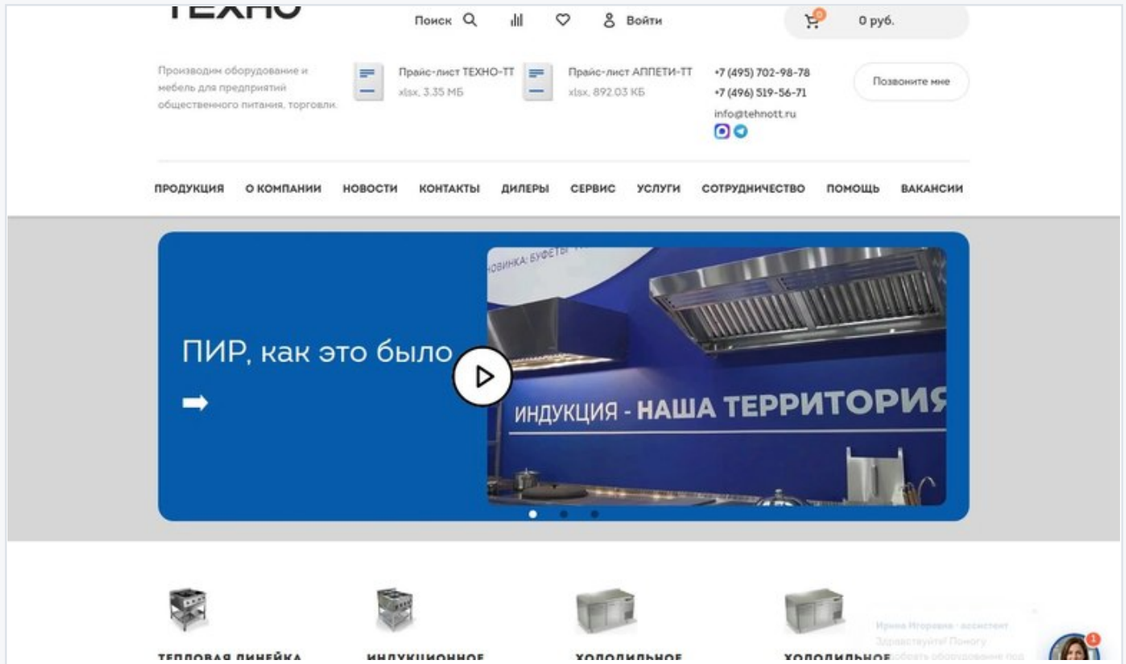
«Пришлите план зоны, габариты и требования к подключению. Обсудим подходящие модели.»

Рекомендуемый порядок сообщения: сначала задача посетителя, затем конкретная деталь, в конце следующий шаг. Публикацию цены, сроков и условий сверяйте с актуальной информацией проекта.

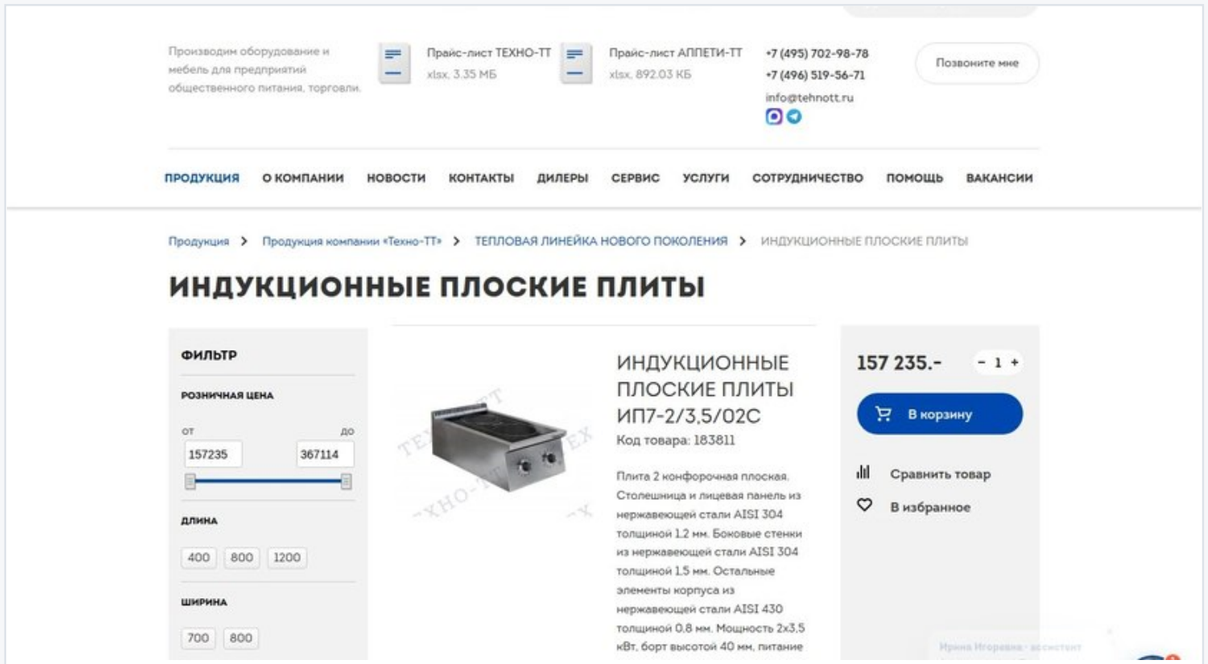
Примеры подготовлены студией для этого брендбука.

Применение на сайте

Реальные экраны проекта показывают, как визуальный язык работает в интерфейсе.



Первый экран



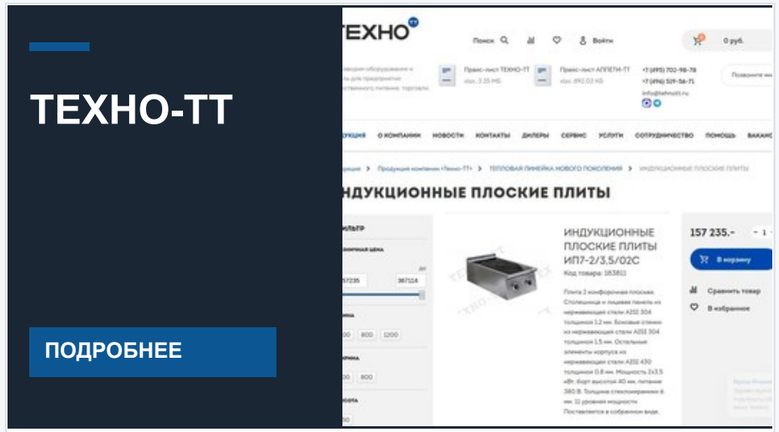
ИНДУКЦИОННЫЕ ПЛОСКИЕ ПЛИТЫ

Первый экран выделяет ключевую линейку. Каталог отталкивается от роли оборудования на кухне, а карточки дают данные для комплектации.

Открыть сайт проекта **Открыть второй экран**

Шаблоны носителей

Концепции студии для материалов проекта. Перед публикацией подставьте проверенные данные и оригиналы изображений.



Техническая спецификация

Один предмет или сюжет, короткий заголовок и одно действие.

02 / WWW.TEHNO-TT.RU

Слайд комплектации

Оборудование для профессиональной кухни

Слайд комплектации

Название, спокойное поле и единая сетка для продолжения серии.

ТЕХНО-ТТ

Тема / позиция

Параметры / детали

Следующий шаг

Карточка оборудования

Сведения идут в порядке чтения. Переменные данные выделены в отдельные строки.

При адаптации сохраняйте роль акцента, отступы вокруг знака и масштаб ключевого изображения. Тексты проверяйте в контексте аудитории и носителя.

Студия Али Велиева