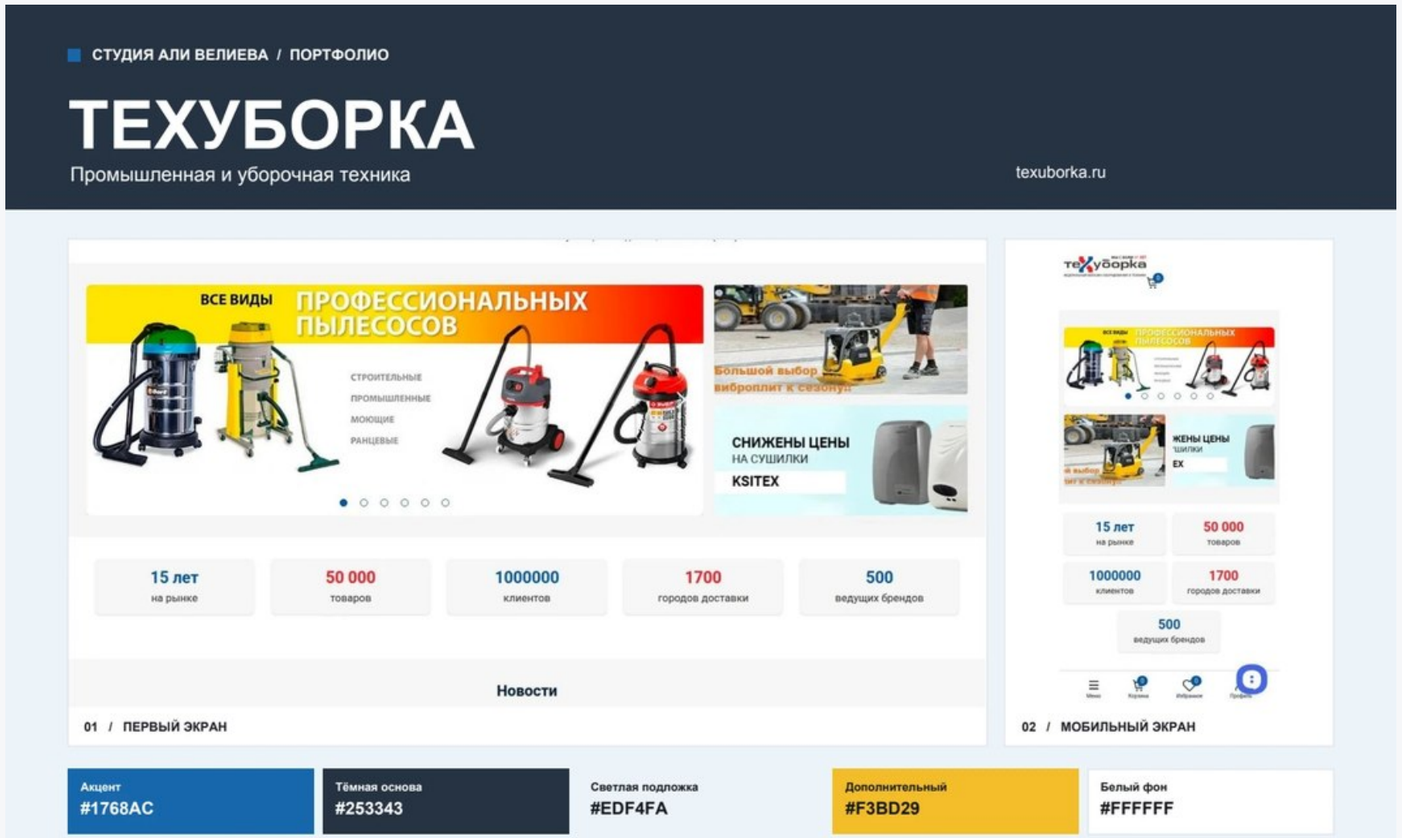
Цифровой брендбук

Промышленная и уборочная техника



01 Стратегия бренда

02 Визуальный стиль

03 Голос бренда

04 Применение стиля

Подготовлено Студией Али Велиева по публичной версии сайта. Правила, тексты и макеты внутри предлагаются для дальнейшего применения.

texuborka.ru

Стратегия бренда

Задачи аудитории, предложение и критерии выбора в категории.

01

Аудитория

Клининговые компании, службы эксплуатации и владельцы объектов

02

Продукт и услуги

Поломоечные машины, промышленные пылесосы, садовая техника и сервисные форматы

03

Задача клиента

Подобрать оборудование по площади, поверхности, типу питания и интенсивности работы

04

Отличие в категории

Каталог сочетает выбор по типу техники с условиями для юридических лиц и арендой

ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ

Промышленная и уборочная техника

ОБЕЩАНИЕ КЛИЕНТУ

Помочь подобрать машину по условиям эксплуатации и согласовать формат получения.

Покупатели сравнивают промышленную технику с бытовой, а покупку с арендой. Для выбора важны параметры объекта и продолжительность использования.

ПРИМЕРЫ ПОИСКОВЫХ ФОРМУЛИРОВОК

«поломоечная машина для склада» «промышленный пылесос для клининга» «аренда уборочной техники»

Сайт проекта **Кейс студии**

Логотип и версии

Используйте исходные пропорции и проверяйте читаемость знака на каждом фоне.

01 / ВЕРСИЯ НА САЙТЕ



Файл логотипа сайта

02 / ТЁМНАЯ ВЕРСИЯ



Предложение студии

03 / СВЕТЛАЯ ВЕРСИЯ



Предложение студии

Светлые поверхности

Используйте исходный знак, когда его тонкие элементы различимы. Для монохромной печати нужен согласованный одноцветный файл.

Тёмные и сложные фоны

Проверьте светлую версию на контрастном поле. На фотографии выделите спокойный участок или добавьте ровную подложку.

Поле, размер и ограничения

Приведённые размеры и отступы — стартовые ориентиры студии. Перед тиражом проверьте знак на носителе.

ОХРАННОЕ ПОЛЕ



x = ¼ высоты знака. Оставляйте этот отступ со всех сторон.

МИНИМУМ ДЛЯ ОСНОВНОЙ ВЕРСИИ

104 px / 28 мм

Ширина на экране и на бумаге. Если подпись или мелкие детали теряются, увеличьте знак или согласуйте компактную версию.

01
Растяжение
Сохраняйте соотношение сторон.

02
Подмена цветов
Используйте утверждённые варианты.

03
Шумный фон
Обеспечьте читаемость и отступы.

Палитра и коды

Пять рабочих оттенков собраны по интерфейсу и его визуальным материалам.

#1768AC	**Акцент**	RGB 23, 104, 172 CMYK 87, 40, 0, 33	Действия и выделения. Проверяйте контраст подписи и используйте состояние фокуса.
#253343	**Тёмная основа**	RGB 37, 51, 67 CMYK 45, 24, 0, 74	Заголовки и ключевые контрастные области. На тёмном фоне используйте светлый текст.
#EDF4FA	**Светлая подложка**	RGB 237, 244, 250 CMYK 5, 2, 0, 2	Группировка связанных блоков, таблиц и второстепенных карточек.
#F3BD29	**Дополнительный**	RGB 243, 189, 41 CMYK 0, 22, 83, 5	Метки, графические детали и композиции. Значение цвета дублируйте словом или формой.
#FFFFFF	**Белый фон**	RGB 255, 255, 255 CMYK 0, 0, 0, 0	Основное поле под текст и изображения. Белый отделяет карточки от подложек.

CMYK в процентах — ориентировочный пересчёт. Уточняйте профиль бумаги и цветопробу у типографии.

Типографика и изображения

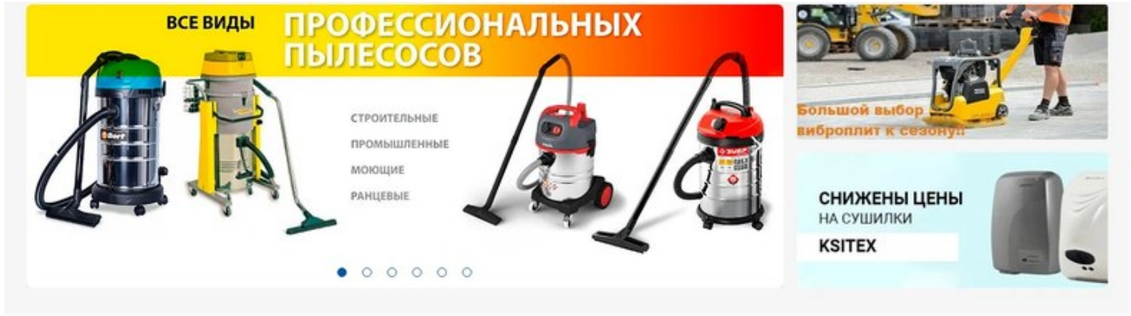
Гарнитуры сверены по оформлению интерфейса. Ниже — рекомендуемая иерархия и правила для материалов.

ЗАГОЛОВКИ И ТЕКСТ

Roboto

Roboto

H1 — 42–64 px, один смысловой акцент. H2 — 26–38 px. Основной текст — 16–18 px с межстрочным интервалом 1,45–1,6.



01

Иконки

Единая сетка 24 px, одинаковая толщина линий. У важных действий есть текстовая подпись.

02

Фотография

Основной сюжет — техника в рабочей среде и детали комплектации. Сохраняйте естественный цвет и свободное поле у объекта.

03

Иллюстрации

Используйте акцент для ключевого элемента. Сложные схемы поясняйте короткими подписями.

Голос бренда

Технический и прагматичный. Уточняйте площадь, поверхность, режим работы и тип питания.

01

Сайт

«Укажите площадь и тип покрытия, чтобы начать подбор техники.»

02

Социальные сети

«Для склада сначала определите ширину проходов и характер загрязнений. Эти параметры влияют на выбор машины.»

03

Реклама

«Профессиональная уборочная техника. Подбор под параметры объекта.»

04

Поддержка

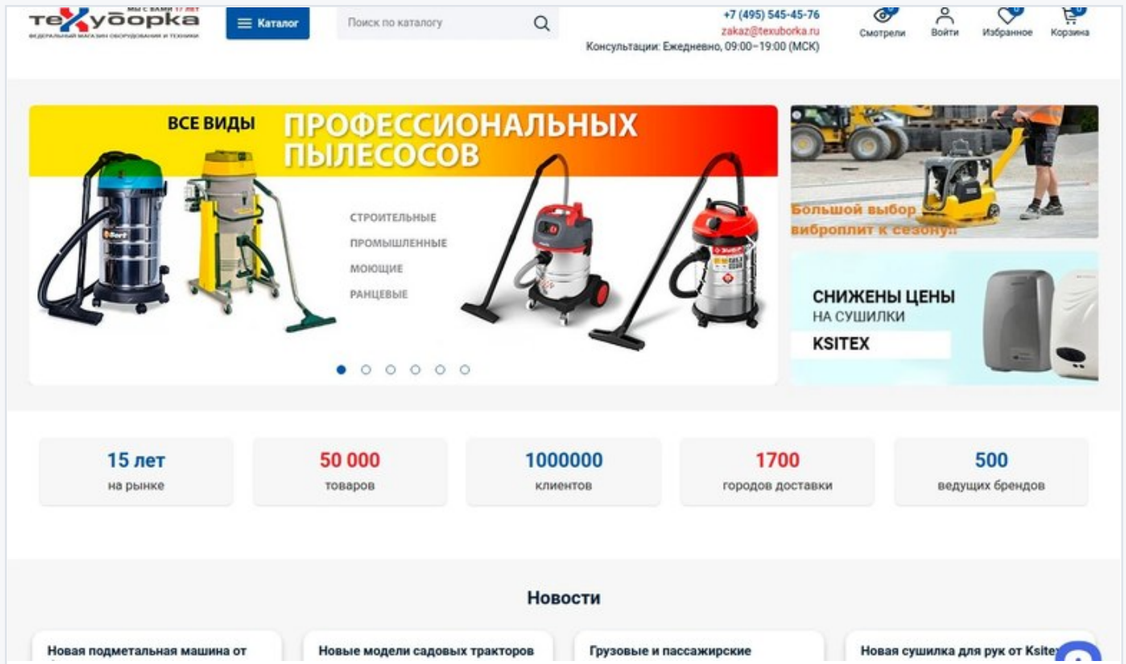
«Пришлите площадь, фото покрытия и режим работы. Уточним подходящие параметры.»

Рекомендуемый порядок сообщения: сначала задача посетителя, затем конкретная деталь, в конце следующий шаг. Публикацию цены, сроков и условий сверяйте с актуальной информацией проекта.

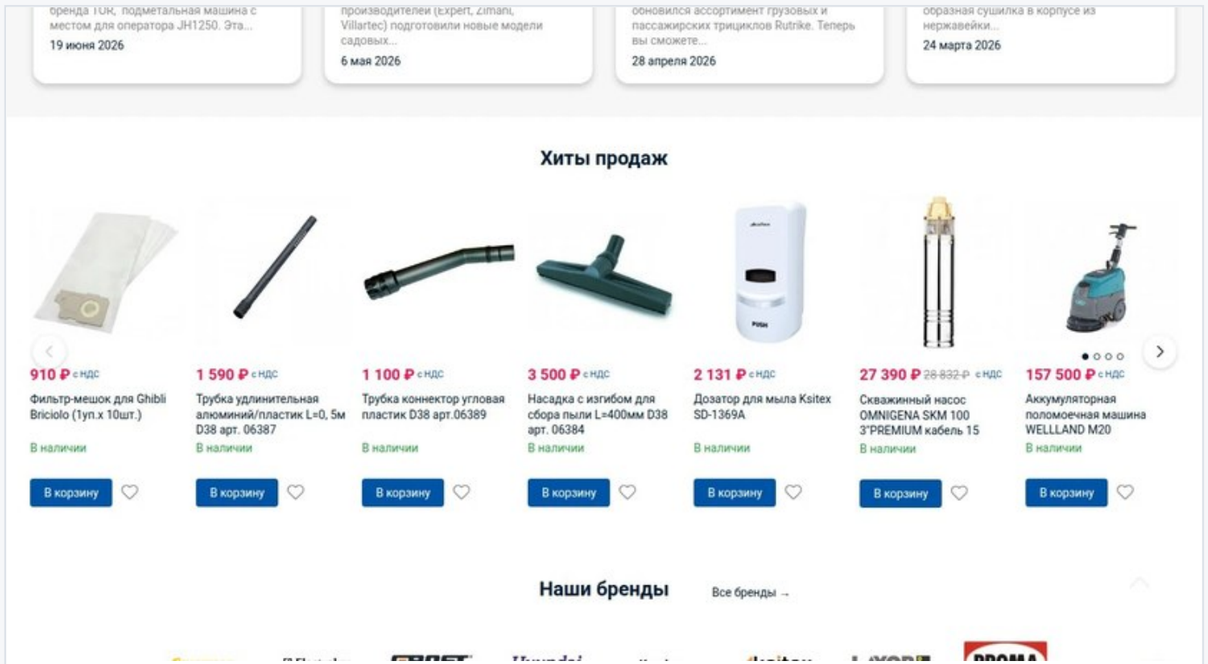
Примеры подготовлены студией для этого брендбука.

Применение на сайте

Реальные экраны проекта показывают, как визуальный язык работает в интерфейсе.



Первый экран



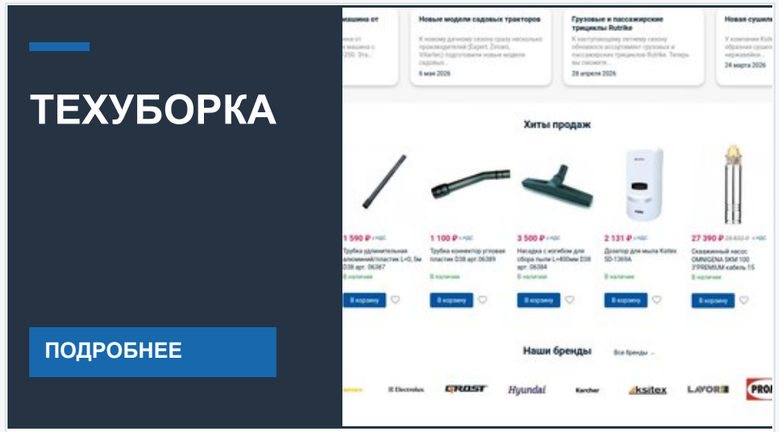
Разделы главной страницы

Категории техники дают первый вход, параметры питания и работы помогают сузить выбор. Для профессионального покупателя важны условия обслуживания и получения.

Открыть сайт проекта

Шаблоны носителей

Концепции студии для материалов проекта. Перед публикацией подставьте проверенные данные и оригиналы изображений.



Карточка техники

Один предмет или сюжет, короткий заголовок и одно действие.

02 / TEXUBORKA.RU

Лист подбора

Промышленная и уборочная техника

Лист подбора

Название, спокойное поле и единая сетка для продолжения серии.

ТЕХУБОРКА

Тема / позиция

Параметры / детали

Следующий шаг

Предложение для организации

Сведения идут в порядке чтения. Переменные данные выделены в отдельные строки.

При адаптации сохраняйте роль акцента, отступы вокруг знака и масштаб ключевого изображения. Тексты проверяйте в контексте аудитории и носителя.

Студия Али Велиева