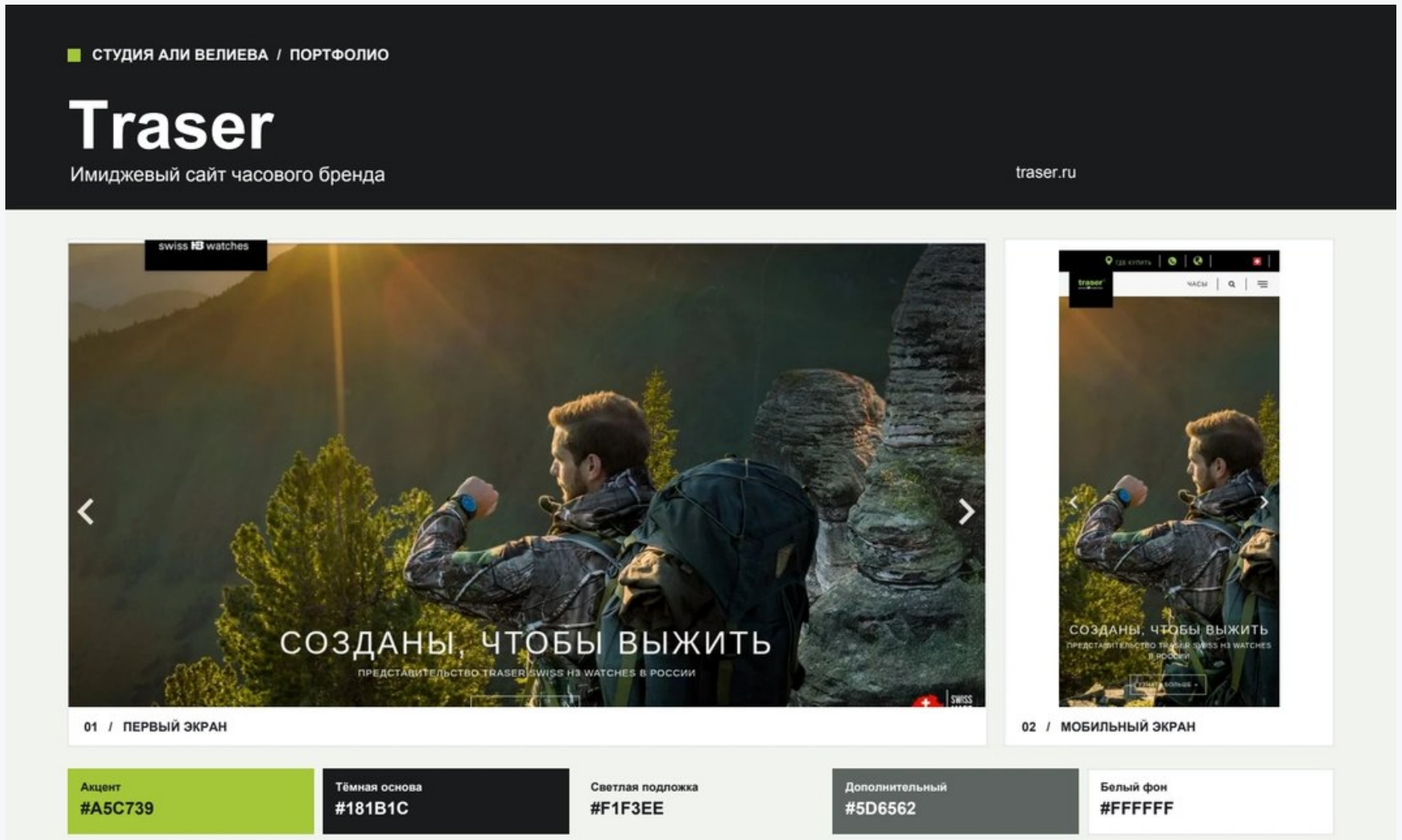
Цифровой брендбук

Имиджевый сайт часового бренда



01 Стратегия бренда

02 Визуальный стиль

03 Голос бренда

04 Применение стиля

Подготовлено Студией Али Велиева по публичной версии сайта. Правила, тексты и макеты внутри предлагаются для дальнейшего применения.

traser.ru

Стратегия бренда

Задачи аудитории, предложение и критерии выбора в категории.

01

Аудитория

Покупатели и энтузиасты, изучающие историю, технологии и коллекции Traser

02

Продукт и услуги

Знакомство со швейцарским брендом часов, коллекциями и технологией подсветки

03

Задача клиента

Понять происхождение бренда, особенности его часов и найти нужную коллекцию

04

Отличие в категории

История мануфактуры, фотоматериалы и технологии представлены в контексте бренда

ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ

Имиджевый сайт часового бренда

ОБЕЩАНИЕ КЛИЕНТУ

Дать понятное представление о Traser и направить к интересующей коллекции.

Магазин помогает сравнить цену и наличие, а сайт марки отвечает на вопросы о технологии и происхождении коллекций. Эти сценарии требуют разного объёма редакционных материалов.

ПРИМЕРЫ ПОИСКОВЫХ ФОРМУЛИРОВОК

«Traser официальный сайт»

«история часов Traser»

«подсветка часов Traser H3»

Сайт проекта **Кейс студии**

Логотип и версии

Используйте исходные пропорции и проверяйте читаемость знака на каждом фоне.

01 / ВЕРСИЯ НА САЙТЕ



Файл логотипа сайта

02 / ТЁМНАЯ ВЕРСИЯ



Предложение студии

03 / СВЕТЛАЯ ВЕРСИЯ



Предложение студии

Светлые поверхности

Используйте исходный знак, когда его тонкие элементы различимы. Для монохромной печати нужен согласованный одноцветный файл.

Тёмные и сложные фоны

Проверьте светлую версию на контрастном поле. На фотографии выделите спокойный участок или добавьте ровную подложку.

Поле, размер и ограничения

Приведённые размеры и отступы — стартовые ориентиры студии. Перед тиражом проверьте знак на носителе.

ОХРАННОЕ ПОЛЕ



x = ¼ высоты знака. Оставляйте этот отступ со всех сторон.

МИНИМУМ ДЛЯ ОСНОВНОЙ ВЕРСИИ

72 px / 19 мм

Ширина на экране и на бумаге. Если подпись или мелкие детали теряются, увеличьте знак или согласуйте компактную версию.

01

Растяжение

Сохраняйте соотношение сторон.

02

Подмена цветов

Используйте утверждённые варианты.

03

Шумный фон

Обеспечьте читаемость и отступы.

Палитра и коды

Пять рабочих оттенков собраны по интерфейсу и его визуальным материалам.

#A5C739	**Акцент**	RGB 165, 199, 57 / CMYK 17, 0, 71, 22	Действия и выделения. Проверяйте контраст подписи и используйте состояние фокуса.
#181B1C	**Тёмная основа**	RGB 24, 27, 28 / CMYK 14, 4, 0, 89	Заголовки и ключевые контрастные области. На тёмном фоне используйте светлый текст.
#F1F3EE	**Светлая подложка**	RGB 241, 243, 238 / CMYK 1, 0, 2, 5	Группировка связанных блоков, таблиц и второстепенных карточек.
#5D6562	**Дополнительный**	RGB 93, 101, 98 / CMYK 8, 0, 3, 60	Метки, графические детали и композиции. Значение цвета дублируйте словом или формой.
#FFFFFF	**Белый фон**	RGB 255, 255, 255 / CMYK 0, 0, 0, 0	Основное поле под текст и изображения. Белый отделяет карточки от подложек.

CMYK в процентах — ориентировочный пересчёт. Уточняйте профиль бумаги и цветопробу у типографии.

Типографика и изображения

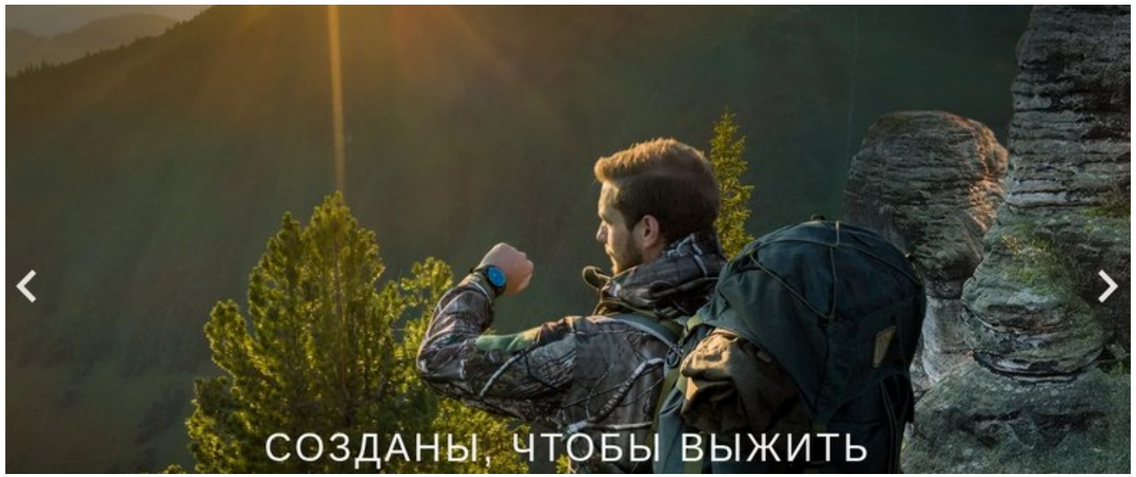
Гарнитуры сверены по оформлению интерфейса. Ниже — рекомендуемая иерархия и правила для материалов.

ЗАГОЛОВКИ И ТЕКСТ

Gotham SSm

Gotham SSm

H1 — 42–64 px, один смысловой акцент. H2 — 26–38 px. Основной текст — 16–18 px с межстрочным интервалом 1,45–1,6.



01

Иконки

Единая сетка 24 px, одинаковая толщина линий. У важных действий есть текстовая подпись.

02

Фотография

Основной сюжет — детали часов, архивные фотографии и подсветка. Сохраняйте естественный цвет и свободное поле у объекта.

03

Иллюстрации

Используйте акцент для ключевого элемента. Сложные схемы поясняйте короткими подписями.

Голос бренда

Сдержанный и фактологичный. Названия технологий и материалов сверяйте с документацией серии.

01

Сайт

«Узнайте, как появилась подсветка Traser, и познакомьтесь с коллекциями.»

02

Социальные сети

«Одна модель, два условия освещения. Сравните вид циферблата на фотографиях.»

03

Реклама

«Швейцарские часы Traser. Изучите историю и коллекции.»

04

Поддержка

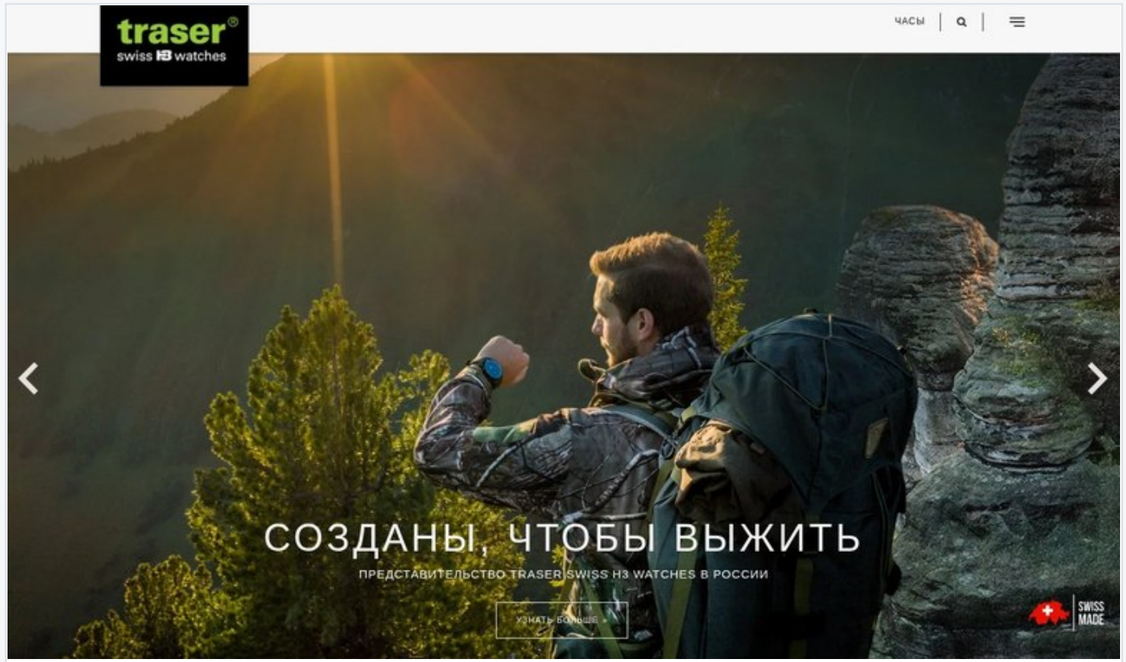
«Укажите серию или референс. Подскажем, где посмотреть информацию по модели.»

Рекомендуемый порядок сообщения: сначала задача посетителя, затем конкретная деталь, в конце следующий шаг. Публикацию цены, сроков и условий сверяйте с актуальной информацией проекта.

Примеры подготовлены студией для этого брендбука.

Применение на сайте

Реальные экраны проекта показывают, как визуальный язык работает в интерфейсе.



Первый экран



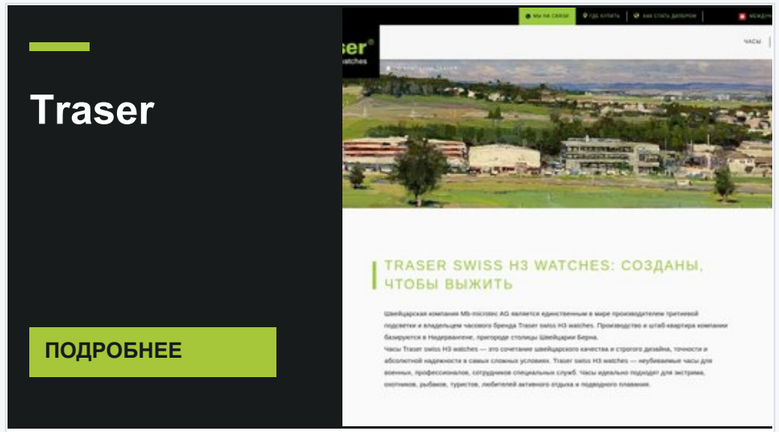
О КОМПАНИИ TRASER

Имиджевый сайт даёт больше пространства фотографии и истории. Страницы бренда объясняют технологию и ведут к конкретным сериям.

Открыть сайт проекта **Открыть второй экран**

Шаблоны носителей

Концепции студии для материалов проекта. Перед публикацией подставьте проверенные данные и оригиналы изображений.



Обложка истории

Один предмет или сюжет, короткий заголовок и одно действие.

02 / TRASER.RU

Карточка технологии

Имиджевый сайт часового бренда

Карточка технологии

Название, спокойное поле и единая сетка для продолжения серии.

Traser

Тема / позиция

Параметры / детали

Следующий шаг

Презентация коллекции

Сведения идут в порядке чтения. Переменные данные выделены в отдельные строки.

При адаптации сохраняйте роль акцента, отступы вокруг знака и масштаб ключевого изображения. Тексты проверяйте в контексте аудитории и носителя.

Студия Али Велиева