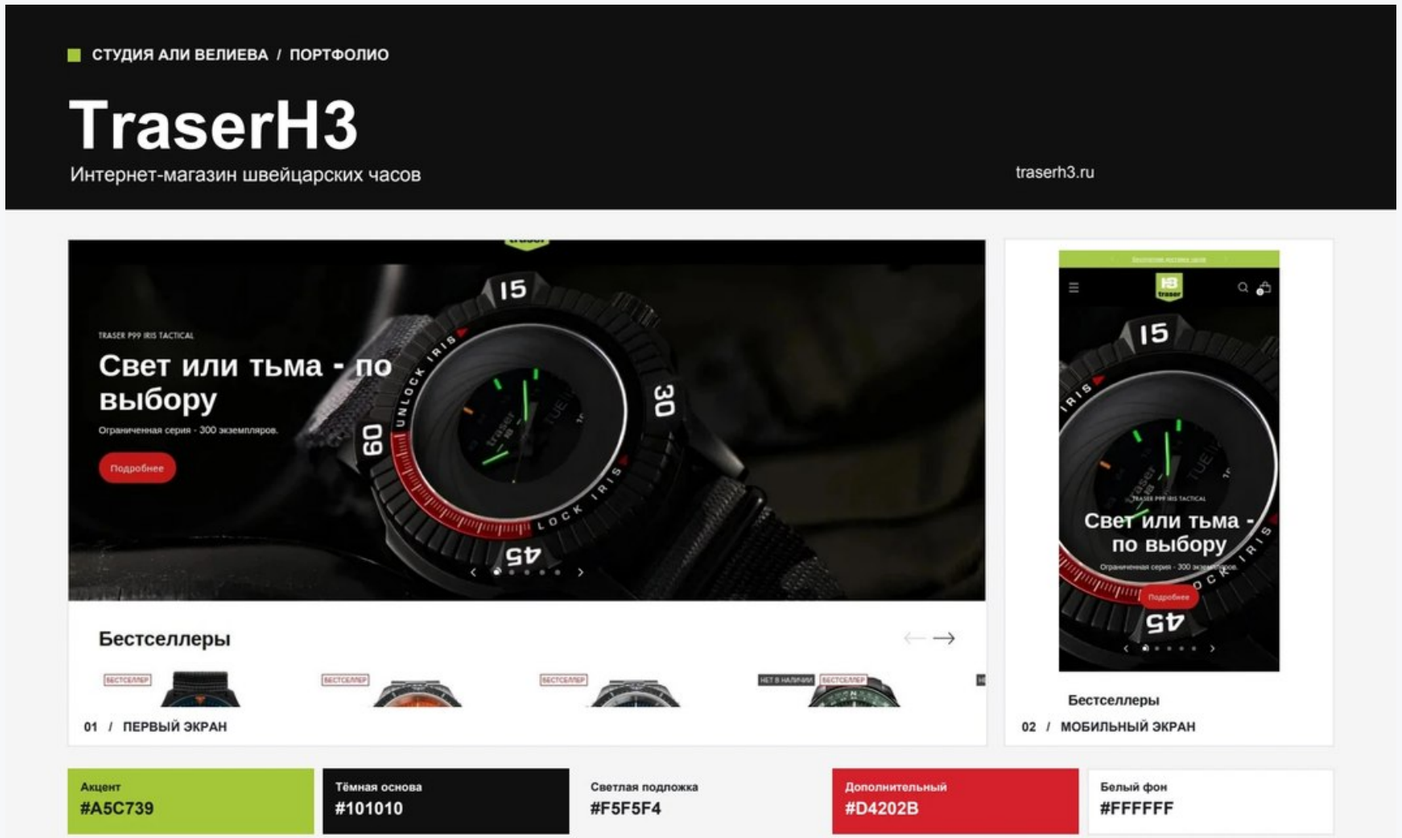
Цифровой брендбук

Интернет-магазин швейцарских часов



01 Стратегия бренда

02 Визуальный стиль

03 Голос бренда

04 Применение стиля

Подготовлено Студией Али Велиева по публичной версии сайта. Правила, тексты и макеты внутри предлагаются для дальнейшего применения.

traserh3.ru

Стратегия бренда

Задачи аудитории, предложение и критерии выбора в категории.

01

Аудитория

Покупатели часов для повседневного использования, путешествий и спорта

02

Продукт и услуги

Швейцарские часы Traser по сериям, аксессуары и ремешки

03

Задача клиента

Сравнить назначение, размеры и читаемость циферблата в разных условиях

04

Отличие в категории

Витрина строится вокруг серий и демонстрирует подсветку рядом с обычным видом часов

ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ

Интернет-магазин швейцарских часов

ОБЕЩАНИЕ КЛИЕНТУ

Помочь выбрать серию и конкретный референс по условиям использования.

В часовых магазинах выбор часто начинается с цены и дизайна. Для Traser важны ещё назначение серии, размер корпуса и видимость отметок в темноте.

ПРИМЕРЫ ПОИСКОВЫХ ФОРМУЛИРОВОК

«швейцарские часы Traser H3»

«Traser P99 купить»

«часы Traser с подсветкой»

Сайт проекта **Кейс студии**

Логотип и версии

Используйте исходные пропорции и проверяйте читаемость знака на каждом фоне.

01 / ВЕРСИЯ НА САЙТЕ



Файл логотипа сайта

02 / ТЁМНАЯ ВЕРСИЯ



Предложение студии

03 / СВЕТЛАЯ ВЕРСИЯ



Предложение студии

Светлые поверхности

Используйте исходный знак, когда его тонкие элементы различимы. Для монохромной печати нужен согласованный одноцветный файл.

Тёмные и сложные фоны

Проверьте светлую версию на контрастном поле. На фотографии выделите спокойный участок или добавьте ровную подложку.

Поле, размер и ограничения

Приведённые размеры и отступы — стартовые ориентиры студии. Перед тиражом проверьте знак на носителе.

ОХРАННОЕ ПОЛЕ



x = ¼ высоты знака. Оставляйте этот отступ со всех сторон.

МИНИМУМ ДЛЯ ОСНОВНОЙ ВЕРСИИ

56 px / 15 мм

Ширина на экране и на бумаге. Если подпись или мелкие детали теряются, увеличьте знак или согласуйте компактную версию.

01

Растяжение

Сохраняйте соотношение сторон.

02

Подмена цветов

Используйте утверждённые варианты.

03

Шумный фон

Обеспечьте читаемость и отступы.

Палитра и коды

Пять рабочих оттенков собраны по интерфейсу и его визуальным материалам.

#A5C739	**Акцент**	RGB 165, 199, 57 CMYK 17, 0, 71, 22	Действия и выделения. Проверяйте контраст подписи и используйте состояние фокуса.
#101010	**Тёмная основа**	RGB 16, 16, 16 CMYK 0, 0, 0, 94	Заголовки и ключевые контрастные области. На тёмном фоне используйте светлый текст.
#F5F5F4	**Светлая подложка**	RGB 245, 245, 244 CMYK 0, 0, 0, 4	Группировка связанных блоков, таблиц и второстепенных карточек.
#D4202B	**Дополнительный**	RGB 212, 32, 43 CMYK 0, 85, 80, 17	Метки, графические детали и композиции. Значение цвета дублируйте словом или формой.
#FFFFFF	**Белый фон**	RGB 255, 255, 255 CMYK 0, 0, 0, 0	Основное поле под текст и изображения. Белый отделяет карточки от подложек.

CMYK в процентах — ориентировочный пересчёт. Уточняйте профиль бумаги и цветопробу у типографии.

Типографика и изображения

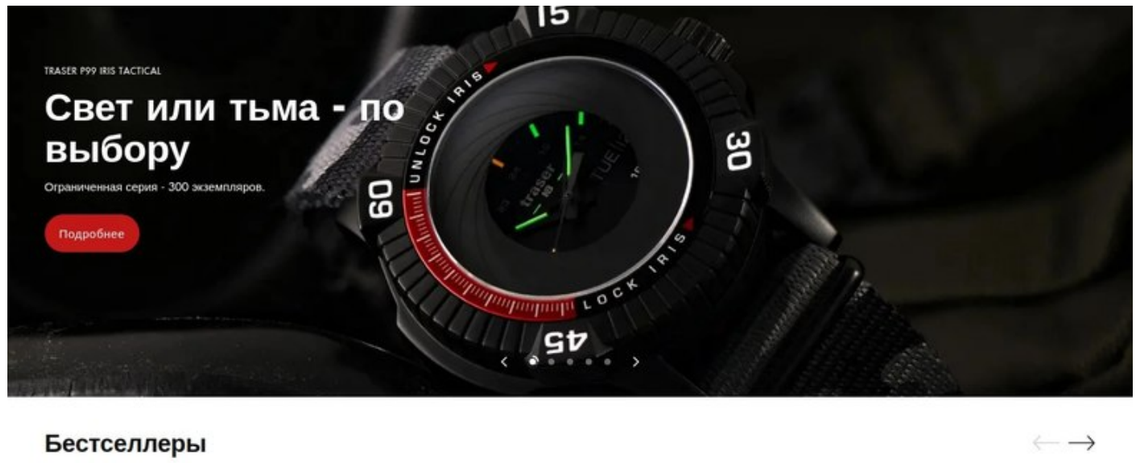
Гарнитуры сверены по оформлению интерфейса. Ниже — рекомендуемая иерархия и правила для материалов.

ЗАГОЛОВКИ И ТЕКСТ

Futura

Futura

H1 — 42–64 px, один смысловой акцент. H2 — 26–38 px. Основной текст — 16–18 px с межстрочным интервалом 1,45–1,6.



01

Иконки

Единая сетка 24 px, одинаковая толщина линий. У важных действий есть текстовая подпись.

02

Фотография

Основной сюжет — циферблаты при дневном свете и в темноте. Сохраняйте естественный цвет и свободное поле у объекта.

03

Иллюстрации

Используйте акцент для ключевого элемента. Сложные схемы поясняйте короткими подписями.

Голос бренда

Сдержанный и технический. Начинайте с серии и условий ношения, указывайте подтверждённые параметры.

01

Сайт

«Выберите серию Traser и сравните размеры корпуса и характеристики моделей.»

02

Социальные сети

«Один циферблат при дневном свете и в темноте. Посмотрите, как читаются отметки.»

03

Реклама

«Traser H3. Найдите модель под свой сценарий ношения.»

04

Поддержка

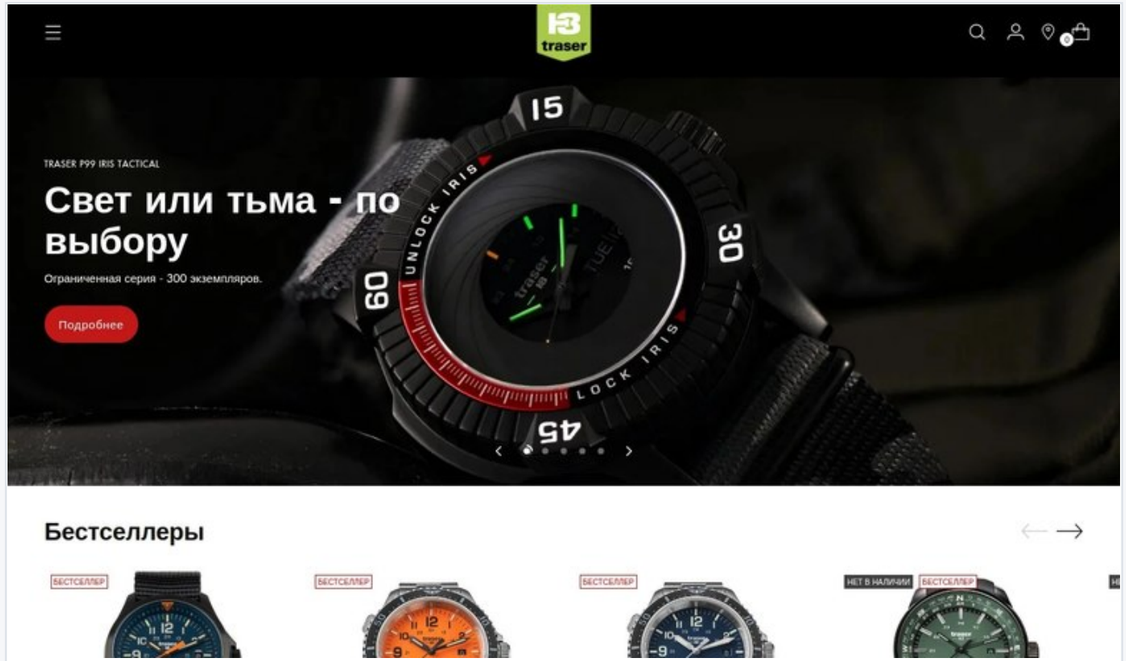
«Пришлите референс модели. Проверим характеристики и доступные аксессуары.»

Рекомендуемый порядок сообщения: сначала задача посетителя, затем конкретная деталь, в конце следующий шаг. Публикацию цены, сроков и условий сверяйте с актуальной информацией проекта.

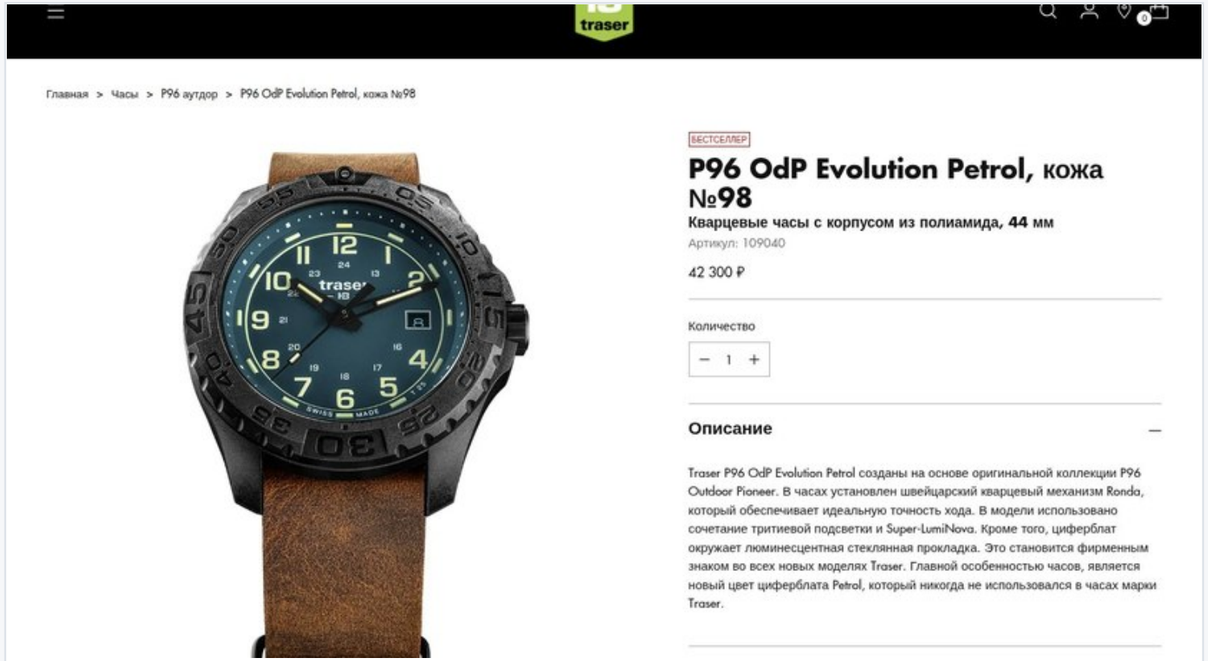
Примеры подготовлены студией для этого брендбука.

Применение на сайте

Реальные экраны проекта показывают, как визуальный язык работает в интерфейсе.



Первый экран



P96 ODP EVOLUTION PETROL, КОЖА №98

Светлые и тёмные изображения показывают разные условия чтения циферблата. Каталог серий переводит визуальный интерес в сравнение моделей.

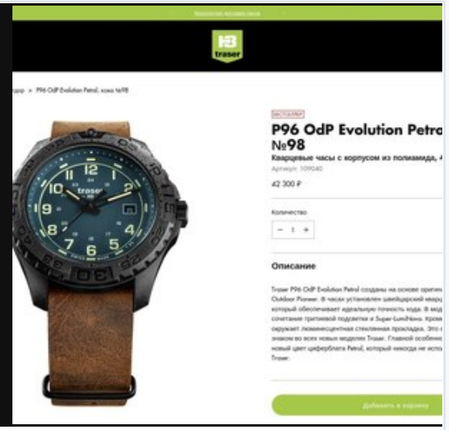
Открыть сайт проекта

Открыть второй экран

Шаблоны носителей

Концепции студии для материалов проекта. Перед публикацией подставьте проверенные данные и оригиналы изображений.

TraserH3



ПОДРОБНЕЕ

Баннер серии

Один предмет или сюжет, короткий заголовок и одно действие.

02 / TRASERH3.RU

Карточка модели

Интернет-магазин швейцарских часов

Карточка модели

Название, спокойное поле и единая сетка для продолжения серии.

TraserH3

Тема / позиция

Параметры / детали

Следующий шаг

Памятка покупателю

Сведения идут в порядке чтения. Переменные данные выделены в отдельные строки.

При адаптации сохраняйте роль акцента, отступы вокруг знака и масштаб ключевого изображения. Тексты проверяйте в контексте аудитории и носителя.

Студия Али Велиева