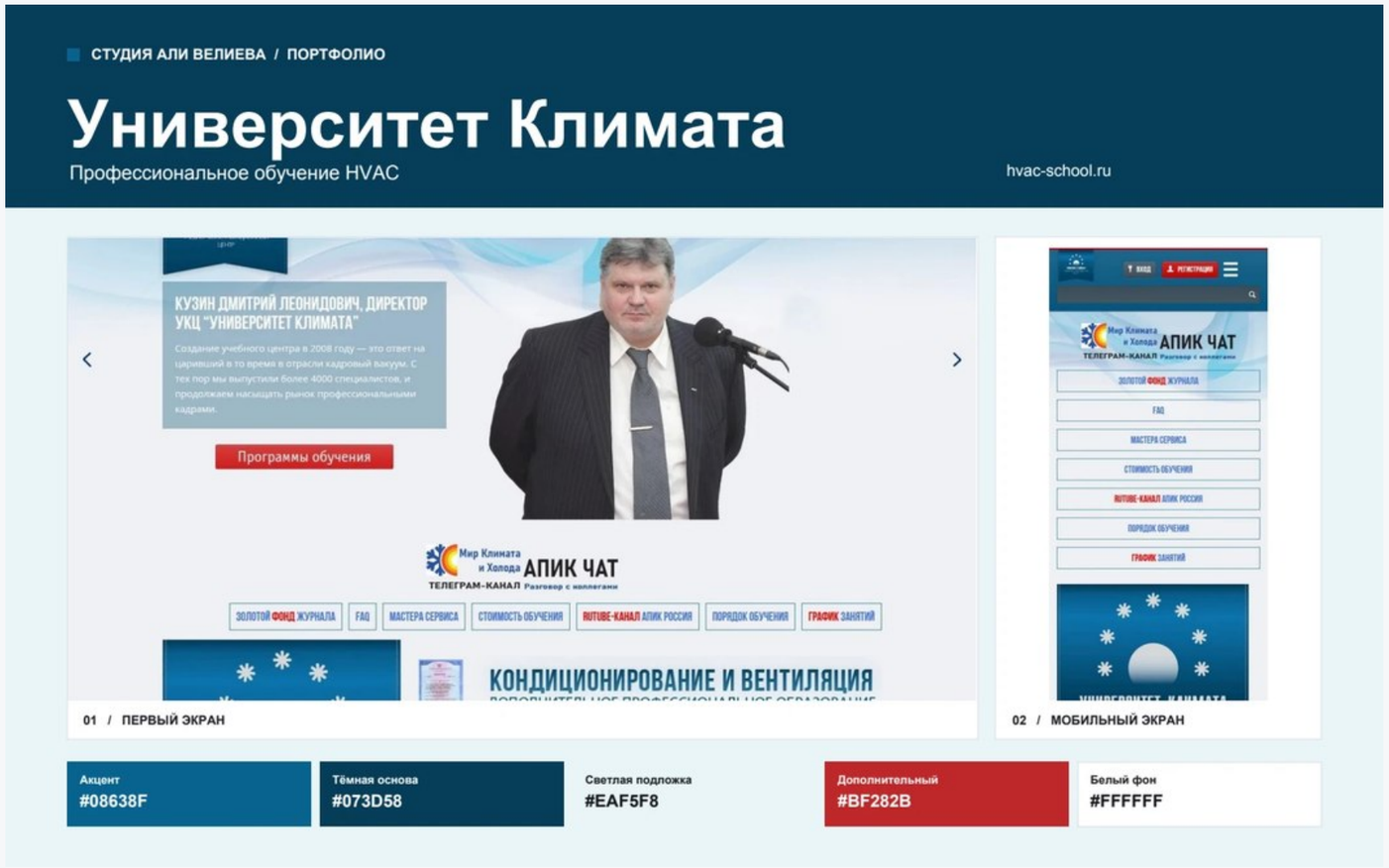
Цифровой брендбук

Профессиональное обучение HVAC



01 Стратегия бренда

02 Визуальный стиль

03 Голос бренда

04 Применение стиля

Подготовлено Студией Али Велиева по публичной версии сайта. Правила, тексты и макеты внутри предлагаются для дальнейшего применения.

hvac-school.ru

Стратегия бренда

Задачи аудитории, предложение и критерии выбора в категории.

01

Аудитория

Инженеры, монтажники и компании, которые подбирают курсы для сотрудников

02

Продукт и услуги

Учебные программы и практические занятия по климатическим системам

03

Задача клиента

Найти программу нужного уровня и сравнить темы, формат и преподавателей

04

Отличие в категории

В витрине соединены учебные направления и профили преподавателей с отраслевым опытом

ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ

Профессиональное обучение HVAC

ОБЕЩАНИЕ КЛИЕНТУ

Помочь выбрать программу под конкретную профессиональную задачу.

Вендорские семинары знакомят с оборудованием одной марки, отраслевые программы группируют знания по задаче. Слушателю нужны программа, уровень и профиль преподавателя.

ПРИМЕРЫ ПОИСКОВЫХ ФОРМУЛИРОВОК

«курсы по вентиляции и кондиционированию»

«обучение инженеров HVAC»

«УКЦ Университет Климата программы»

Сайт проекта **Кейс студии**

Логотип и версии

Используйте исходные пропорции и проверяйте читаемость знака на каждом фоне.

01 / ВЕРСИЯ НА САЙТЕ



Фрагмент логотипа на сайте

02 / ТЁМНАЯ ВЕРСИЯ



Предложение студии

03 / СВЕТЛАЯ ВЕРСИЯ



Предложение студии

Светлые поверхности

Используйте исходный знак, когда его тонкие элементы различимы. Для монохромной печати нужен согласованный одноцветный файл.

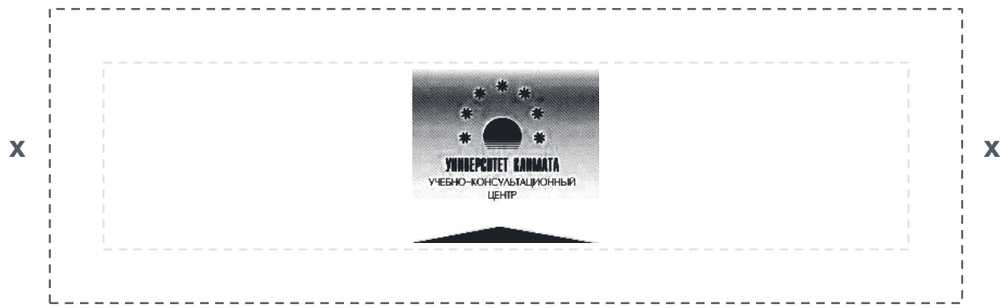
Тёмные и сложные фоны

Проверьте светлую версию на контрастном поле. На фотографии выделите спокойный участок или добавьте ровную подложку.

Поле, размер и ограничения

Приведённые размеры и отступы — стартовые ориентиры студии. Перед тиражом проверьте знак на носителе.

ОХРАННОЕ ПОЛЕ



x = ¼ высоты знака. Оставляйте этот отступ со всех сторон.

МИНИМУМ ДЛЯ ОСНОВНОЙ ВЕРСИИ

56 px / 15 мм

Ширина на экране и на бумаге. Если подпись или мелкие детали теряются, увеличьте знак или согласуйте компактную версию.

01

Растяжение

Сохраняйте соотношение сторон.

02

Подмена цветов

Используйте утверждённые варианты.

03

Шумный фон

Обеспечьте читаемость и отступы.

Палитра и коды

Пять рабочих оттенков собраны по интерфейсу и его визуальным материалам.

#08638F	**Акцент**	RGB 8, 99, 143	CMYK 94, 31, 0, 44	Действия и выделения. Проверяйте контраст подписи и используйте состояние фокуса.
#073D58	**Тёмная основа**	RGB 7, 61, 88	CMYK 92, 31, 0, 65	Заголовки и ключевые контрастные области. На тёмном фоне используйте светлый текст.
#EAF5F8	**Светлая подложка**	RGB 234, 245, 248	CMYK 6, 1, 0, 3	Группировка связанных блоков, таблиц и второстепенных карточек.
#BF282B	**Дополнительный**	RGB 191, 40, 43	CMYK 0, 79, 77, 25	Метки, графические детали и композиции. Значение цвета дублируйте словом или формой.
#FFFFFF	**Белый фон**	RGB 255, 255, 255	CMYK 0, 0, 0, 0	Основное поле под текст и изображения. Белый отделяет карточки от подложек.

CMYK в процентах — ориентировочный пересчёт. Уточняйте профиль бумаги и цветопробу у типографии.

Типографика и изображения

Гарнитуры сверены по оформлению интерфейса. Ниже — рекомендуемая иерархия и правила для материалов.

ЗАГОЛОВКИ И ТЕКСТ

Bebas Neue

Open Sans

H1 — 42–64 px, один смысловой акцент. H2 — 26–38 px. Основной текст — 16–18 px с межстрочным интервалом 1,45–1,6.



01

Иконки

Единая сетка 24 px, одинаковая толщина линий. У важных действий есть текстовая подпись.

02

Фотография

Основной сюжет — портреты преподавателей и учебные стенды. Сохраняйте естественный цвет и свободное поле у объекта.

03

Иллюстрации

Используйте акцент для ключевого элемента. Сложные схемы поясняйте короткими подписями.

Голос бренда

Профессиональный и ясный. Указывайте тему, уровень, формат и навыки после программы.

01

Сайт

«Выберите программу по теме и проверьте формат обучения.»

02

Социальные сети

«Что входит в программу по вентиляции? Посмотрите темы и преподавателей на странице курса.»

03

Реклама

«Обучение климатическим системам. Подберите программу по направлению.»

04

Поддержка

«Назовите программу и число слушателей. Уточним формат и доступные даты.»

Рекомендуемый порядок сообщения: сначала задача посетителя, затем конкретная деталь, в конце следующий шаг. Публикацию цены, сроков и условий сверяйте с актуальной информацией проекта.

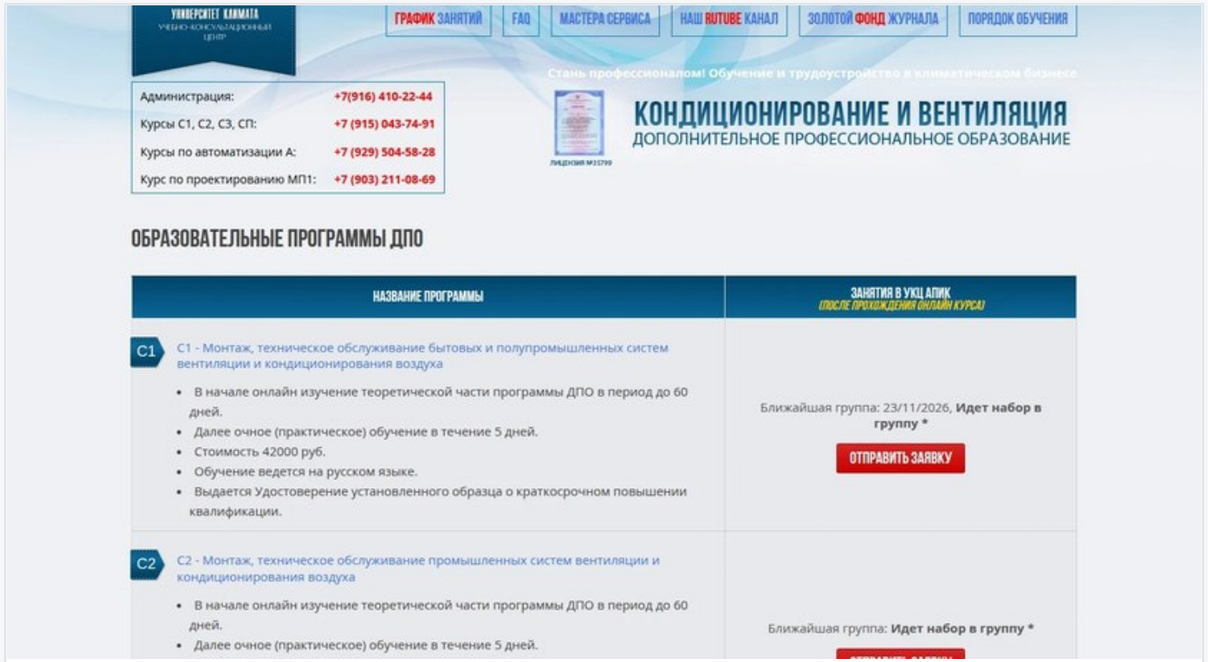
Примеры подготовлены студией для этого брендбука.

Применение на сайте

Реальные экраны проекта показывают, как визуальный язык работает в интерфейсе.



Первый экран



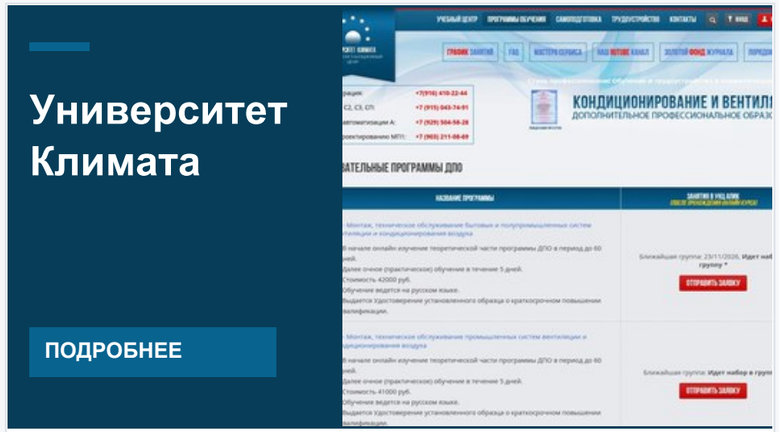
Программы обучения

Программы и преподаватели дополняют друг друга: сначала слушатель находит тему, затем смотрит, кто её ведёт. Новости показывают связь обучения с отраслью.

Открыть сайт проекта **Открыть второй экран**

Шаблоны носителей

Концепции студии для материалов проекта. Перед публикацией подставьте проверенные данные и оригиналы изображений.



Карточка программы

Один предмет или сюжет, короткий заголовок и одно действие.

02 / HVAC-SCHOOL.RU

Слайд учебного модуля

Профессиональное обучение HVAC

Слайд учебного модуля

Название, спокойное поле и единая сетка для продолжения серии.

Университет Климата

Тема / позиция

Параметры / детали

Следующий шаг

Приглашение на обучение

Сведения идут в порядке чтения. Переменные данные выделены в отдельные строки.

При адаптации сохраняйте роль акцента, отступы вокруг знака и масштаб ключевого изображения. Тексты проверяйте в контексте аудитории и носителя.

Студия Али Велиева