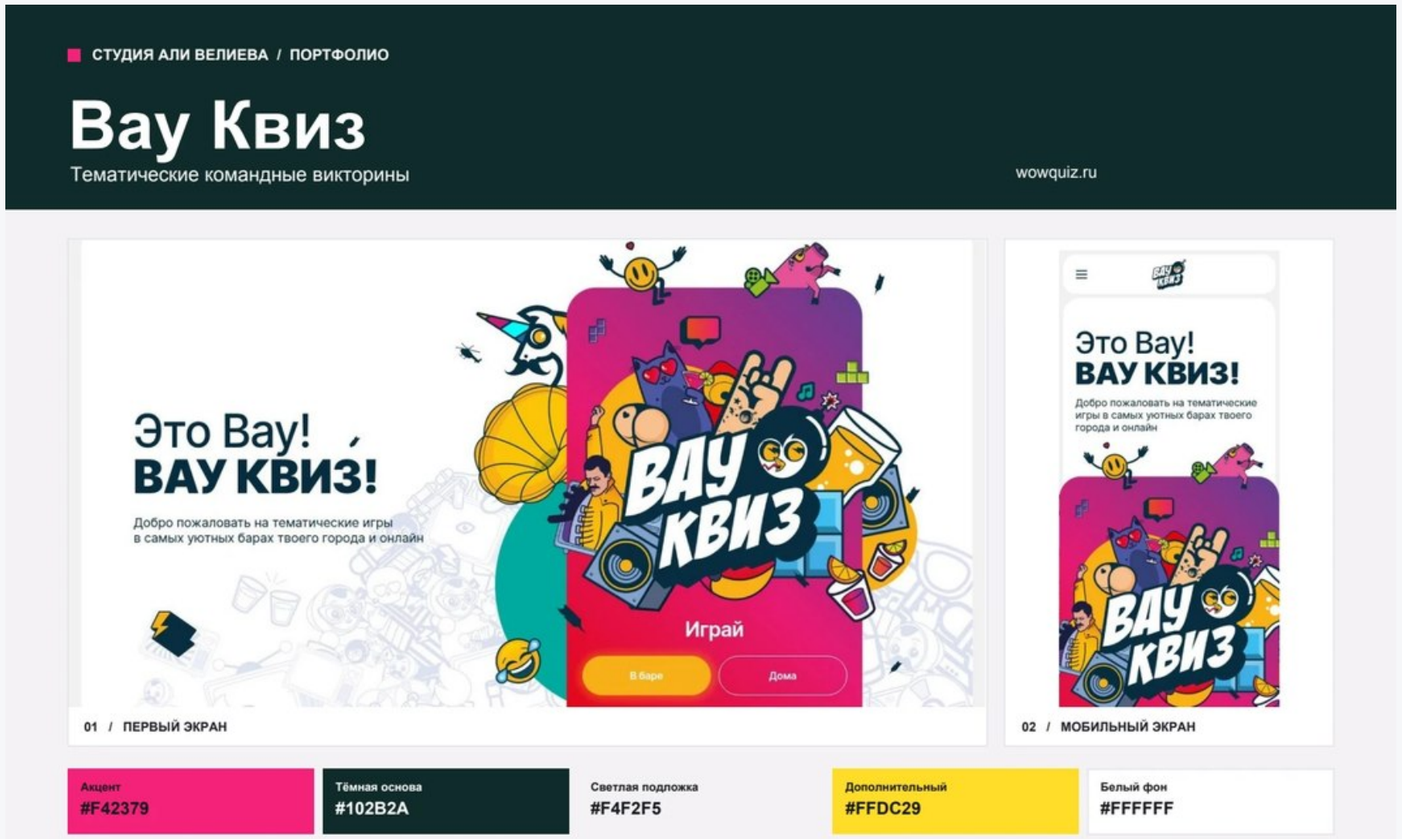
Цифровой брендбук

Тематические командные викторины



01 Стратегия бренда

02 Визуальный стиль

03 Голос бренда

04 Применение стиля

Подготовлено Студией Али Велиева по публичной версии сайта. Правила, тексты и макеты внутри предлагаются для дальнейшего применения.

wowquiz.ru

Стратегия бренда

Задачи аудитории, предложение и критерии выбора в категории.

01

Аудитория

Друзья и коллеги, которые ищут игру на знакомую тему

02

Продукт и услуги

Тематические квизы и регистрация команды на выбранную игру

03

Задача клиента

Выбрать тему и заранее понять дату, место, формат и уровень сложности

04

Отличие в категории

Интерес к конкретной теме становится главным входом в игру

ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ

Тематические командные викторины

ОБЕЩАНИЕ КЛИЕНТУ

Помочь найти тему, собрать команду и записаться на игру.

Команды выбирают между общей викториной и игрой о знакомой теме. В тематическом формате выбор начинается с интереса, затем важны дата, город и правила записи.

ПРИМЕРЫ ПОИСКОВЫХ ФОРМУЛИРОВОК

«тематический квиз»

«викторина для компании друзей»

«Вау Квиз расписание»

Сайт проекта **Кейс студии**

Логотип и версии

Используйте исходные пропорции и проверяйте читаемость знака на каждом фоне.

01 / ВЕРСИЯ НА САЙТЕ



Файл логотипа сайта

02 / ТЁМНАЯ ВЕРСИЯ



Предложение студии

03 / СВЕТЛАЯ ВЕРСИЯ



Предложение студии

Светлые поверхности

Используйте исходный знак, когда его тонкие элементы различимы. Для монохромной печати нужен согласованный одноцветный файл.

Тёмные и сложные фоны

Проверьте светлую версию на контрастном поле. На фотографии выделите спокойный участок или добавьте ровную подложку.

Поле, размер и ограничения

Приведённые размеры и отступы — стартовые ориентиры студии. Перед тиражом проверьте знак на носителе.

ОХРАННОЕ ПОЛЕ



x = ¼ высоты знака. Оставляйте этот отступ со всех сторон.

МИНИМУМ ДЛЯ ОСНОВНОЙ ВЕРСИИ

56 px / 15 мм

Ширина на экране и на бумаге. Если подпись или мелкие детали теряются, увеличьте знак или согласуйте компактную версию.

01
Растяжение
Сохраняйте соотношение сторон.

02
Подмена цветов
Используйте утверждённые варианты.

03
Шумный фон
Обеспечьте читаемость и отступы.

Палитра и коды

Пять рабочих оттенков собраны по интерфейсу и его визуальным материалам.

#F42379	**Акцент**	RGB 244, 35, 121 CMYK 0, 86, 50, 4	Действия и выделения. Проверяйте контраст подписи и используйте состояние фокуса.
#102B2A	**Тёмная основа**	RGB 16, 43, 42 CMYK 63, 0, 2, 83	Заголовки и ключевые контрастные области. На тёмном фоне используйте светлый текст.
#F4F2F5	**Светлая подложка**	RGB 244, 242, 245 CMYK 0, 1, 0, 4	Группировка связанных блоков, таблиц и второстепенных карточек.
#FFDC29	**Дополнительный**	RGB 255, 220, 41 CMYK 0, 14, 84, 0	Метки, графические детали и композиции. Значение цвета дублируйте словом или формой.
#FFFFFF	**Белый фон**	RGB 255, 255, 255 CMYK 0, 0, 0, 0	Основное поле под текст и изображения. Белый отделяет карточки от подложек.

CMYK в процентах — ориентировочный пересчёт. Уточняйте профиль бумаги и цветопробу у типографии.

Типографика и изображения

Гарнитуры сверены по оформлению интерфейса. Ниже — рекомендуемая иерархия и правила для материалов.

ЗАГОЛОВКИ И ТЕКСТ

Inter Tight

Inter

H1 — 42–64 px, один смысловой акцент. H2 — 26–38 px. Основной текст — 16–18 px с межстрочным интервалом 1,45–1,6.



01

Иконки

Единая сетка 24 px, одинаковая толщина линий. У важных действий есть текстовая подпись.

02

Фотография

Основной сюжет — игровые иллюстрации и эмоции команды. Сохраняйте естественный цвет и свободное поле у объекта.

03

Иллюстрации

Используйте акцент для ключевого элемента. Сложные схемы поясняйте короткими подписями.

Голос бренда

Лёгкий и энергичный. Короткие фразы, ясные дата и тема. Обращение к команде во множественном числе.

01

Сайт

«Выберите тему, проверьте дату и зарегистрируйте команду.»

02

Социальные сети

«Пора проверить, кто в вашей команде помнит больше деталей из любимых фильмов. Выбирайте игру в афише.»

03

Реклама

«Тематический квиз для вашей команды. Посмотрите расписание.»

04

Поддержка

«Назовите игру и дату. Подскажем, как изменить состав команды.»

Рекомендуемый порядок сообщения: сначала задача посетителя, затем конкретная деталь, в конце следующий шаг. Публикацию цены, сроков и условий сверяйте с актуальной информацией проекта.

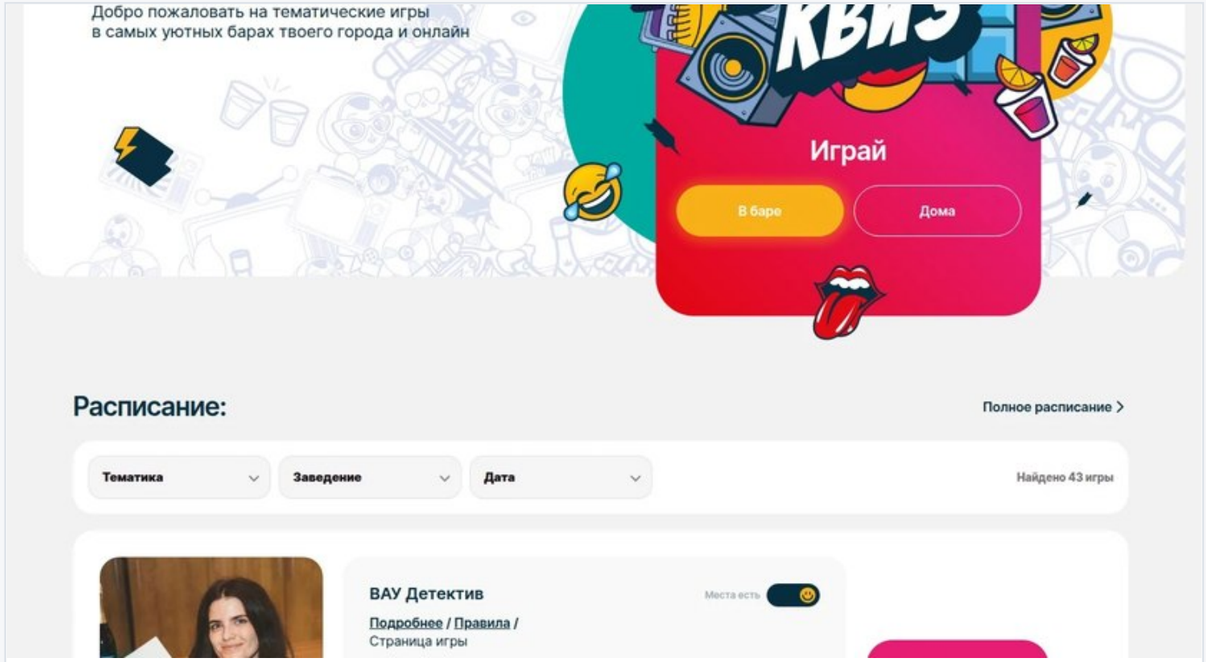
Примеры подготовлены студией для этого брендбука.

Применение на сайте

Реальные экраны проекта показывают, как визуальный язык работает в интерфейсе.



Первый экран



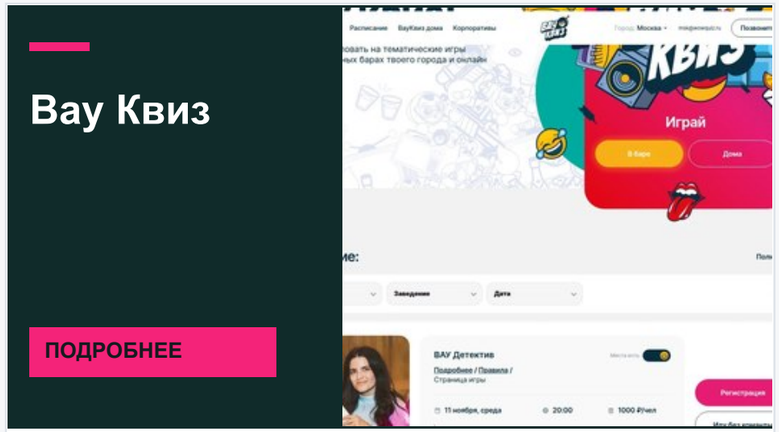
Разделы главной страницы

Афиша подчёркивает темы игр и помогает быстро сопоставить ближайшие даты. Карточка события даёт переход к регистрации команды.

Открыть сайт проекта

Шаблоны носителей

Концепции студии для материалов проекта. Перед публикацией подставьте проверенные данные и оригиналы изображений.



Афиша игры

Один предмет или сюжет, короткий заголовок и одно действие.

02 / WOWQUIZ.RU

Обложка темы

Тематические командные викторины

Обложка темы

Название, спокойное поле и единая сетка для продолжения серии.

Вау Квиз

Тема / позиция

Параметры / детали

Следующий шаг

Подтверждение регистрации

Сведения идут в порядке чтения. Переменные данные выделены в отдельные строки.

При адаптации сохраняйте роль акцента, отступы вокруг знака и масштаб ключевого изображения. Тексты проверяйте в контексте аудитории и носителя.

Студия Али Велиева