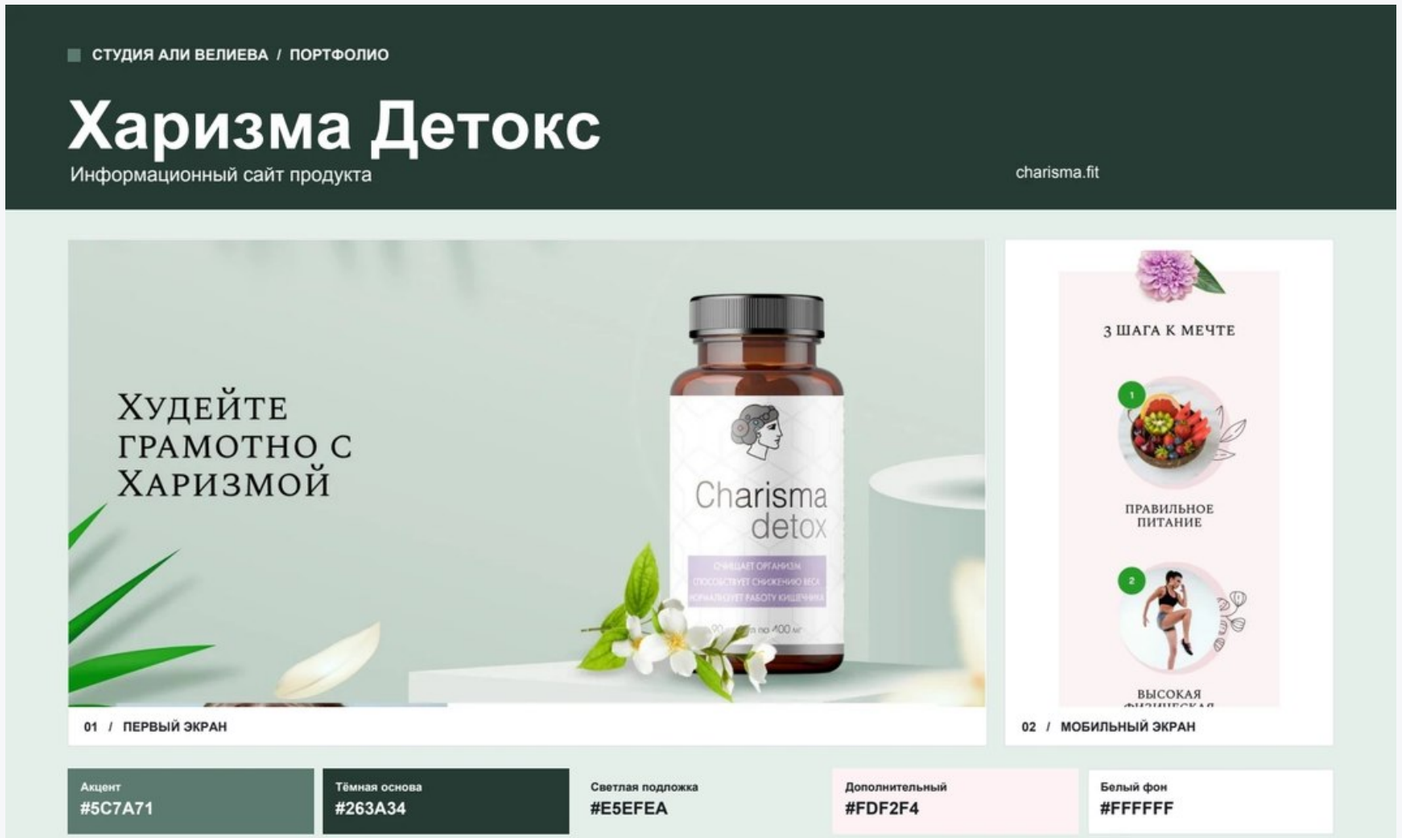
Цифровой брендбук

Информационный сайт продукта



01 Стратегия бренда

02 Визуальный стиль

03 Голос бренда

04 Применение стиля

Подготовлено Студией Али Велиева по публичной версии сайта. Правила, тексты и макеты внутри предлагаются для дальнейшего применения.

charisma.fit

Стратегия бренда

Задачи аудитории, предложение и критерии выбора в категории.

01

Аудитория

Покупатели, изучающие состав, инструкцию и места продажи продукта

02

Продукт и услуги

Информация о продукте «Харизма Детокс», порядке применения и точках продаж

03

Задача клиента

Сверить состав, способ применения и ограничения перед покупкой

04

Отличие в категории

На сайте один продукт раскрыт через инструкцию, вопросы и список мест продажи

ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ

Информационный сайт продукта

ОБЕЩАНИЕ КЛИЕНТУ

Помочь найти актуальную инструкцию и сведения о продукте.

На площадке продажи посетитель часто видит цену и краткое описание. Информационная страница продукта помогает сверить состав, инструкцию и маркировку.

ПРИМЕРЫ ПОИСКОВЫХ ФОРМУЛИРОВОК

«Харизма детокс состав»

«Харизма детокс инструкция»

«где купить Харизма детокс»

Сайт проекта **Кейс студии**

Логотип и версии

Используйте исходные пропорции и проверяйте читаемость знака на каждом фоне.

01 / ВЕРСИЯ НА САЙТЕ



Файл логотипа сайта

02 / ТЁМНАЯ ВЕРСИЯ



Предложение студии

03 / СВЕТЛАЯ ВЕРСИЯ



Предложение студии

Светлые поверхности

Используйте исходный знак, когда его тонкие элементы различимы. Для монохромной печати нужен согласованный одноцветный файл.

Тёмные и сложные фоны

Проверьте светлую версию на контрастном поле. На фотографии выделите спокойный участок или добавьте ровную подложку.

Поле, размер и ограничения

Приведённые размеры и отступы — стартовые ориентиры студии. Перед тиражом проверьте знак на носителе.

ОХРАННОЕ ПОЛЕ



x = ¼ высоты знака. Оставляйте этот отступ со всех сторон.

МИНИМУМ ДЛЯ ОСНОВНОЙ ВЕРСИИ

96 px / 25 мм

Ширина на экране и на бумаге. Если подпись или мелкие детали теряются, увеличьте знак или согласуйте компактную версию.

01

Растяжение

Сохраняйте соотношение сторон.

02

Подмена цветов

Используйте утверждённые варианты.

03

Шумный фон

Обеспечьте читаемость и отступы.

Палитра и коды

Пять рабочих оттенков собраны по интерфейсу и его визуальным материалам.

#5C7A71	**Акцент**	RGB 92, 122, 113 CMYK 25, 0, 7, 52	Действия и выделения. Проверяйте контраст подписи и используйте состояние фокуса.
#263A34	**Тёмная основа**	RGB 38, 58, 52 CMYK 34, 0, 10, 77	Заголовки и ключевые контрастные области. На тёмном фоне используйте светлый текст.
#E5EFEA	**Светлая подложка**	RGB 229, 239, 234 CMYK 4, 0, 2, 6	Группировка связанных блоков, таблиц и второстепенных карточек.
#FDF2F4	**Дополнительный**	RGB 253, 242, 244 CMYK 0, 4, 4, 1	Метки, графические детали и композиции. Значение цвета дублируйте словом или формой.
#FFFFFF	**Белый фон**	RGB 255, 255, 255 CMYK 0, 0, 0, 0	Основное поле под текст и изображения. Белый отделяет карточки от подложек.

CMYK в процентах — ориентировочный пересчёт. Уточняйте профиль бумаги и цветопробу у типографии.

Типографика и изображения

Гарнитуры сверены по оформлению интерфейса. Ниже — рекомендуемая иерархия и правила для материалов.

ЗАГОЛОВКИ И ТЕКСТ

Spectral SC

bromny

H1 — 42–64 px, один смысловой акцент. H2 — 26–38 px. Основной текст — 16–18 px с межстрочным интервалом 1,45–1,6.



01

Иконки

Единая сетка 24 px, одинаковая толщина линий. У важных действий есть текстовая подпись.

02

Фотография

Основной сюжет — упаковка, состав и нейтральные растительные детали. Сохраняйте естественный цвет и свободное поле у объекта.

03

Иллюстрации

Используйте акцент для ключевого элемента. Сложные схемы поясняйте короткими подписями.

Голос бренда

Нейтральный и аккуратный. Опирайтесь на маркировку и инструкцию. Заявления о здоровье требуют подтверждения.

01

Сайт

«Ознакомьтесь с составом и инструкцией перед покупкой.»

02

Социальные сети

«Где найти состав и способ применения? Смотрите маркировку и раздел «Инструкция».»

03

Реклама

««Харизма Детокс». Состав и инструкция на сайте.»

04

Поддержка

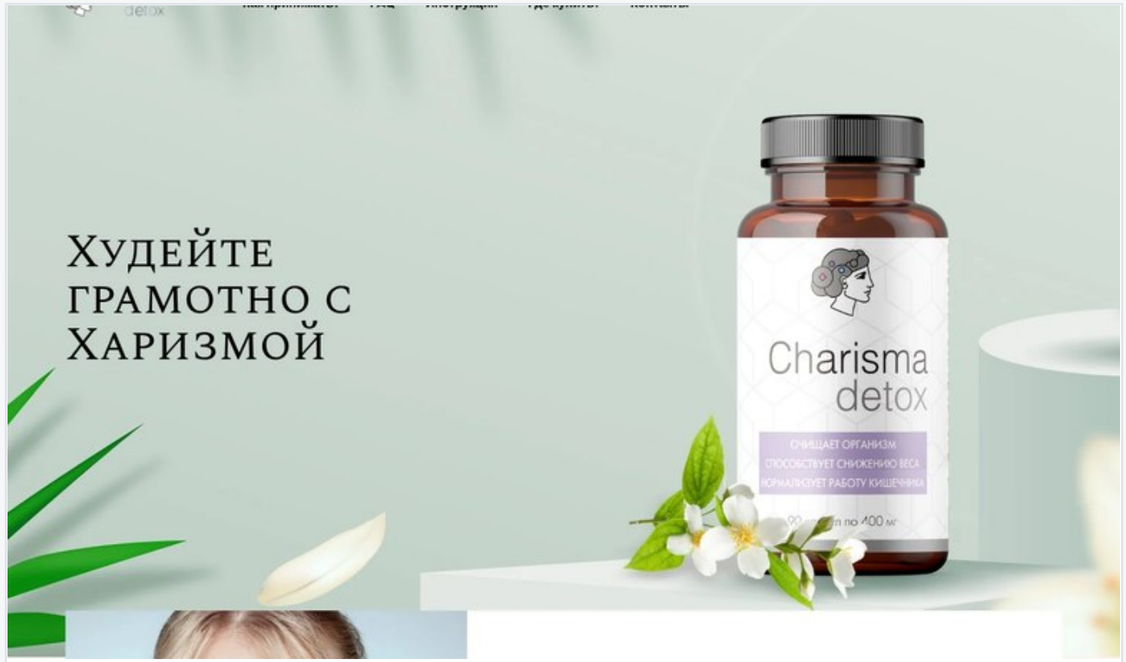
«Сверьте данные с упаковкой вашей партии. При вопросах о применении обратитесь к специалисту.»

Рекомендуемый порядок сообщения: сначала задача посетителя, затем конкретная деталь, в конце следующий шаг. Публикацию цены, сроков и условий сверяйте с актуальной информацией проекта.

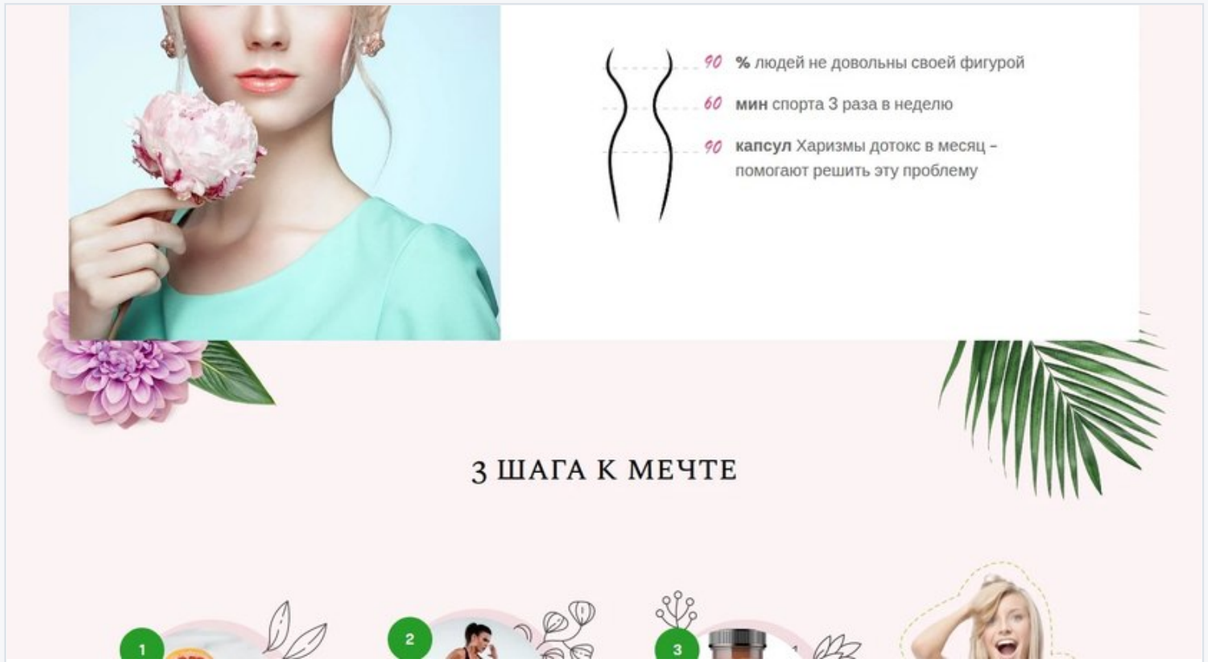
Примеры подготовлены студией для этого брендбука.

Применение на сайте

Реальные экраны проекта показывают, как визуальный язык работает в интерфейсе.



Первый экран



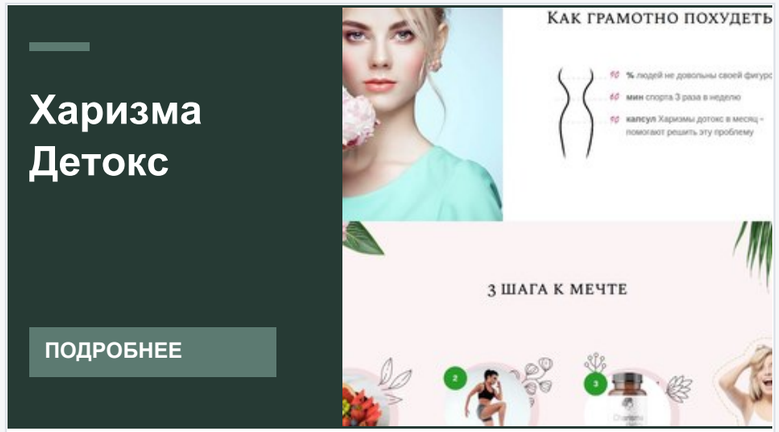
Разделы главной страницы

Лендинг последовательно знакомит с упаковкой, информацией о продукте, инструкцией и вопросами. Ссылки на места продажи завершают маршрут.

Открыть сайт проекта

Шаблоны носителей

Концепции студии для материалов проекта. Перед публикацией подставьте проверенные данные и оригиналы изображений.



Информационная карточка

Один предмет или сюжет, короткий заголовок и одно действие.

02 / CHARISMA.FIT

Листок с инструкцией

Информационный сайт продукта

Листок с инструкцией

Название, спокойное поле и единая сетка для продолжения серии.

Харизма Детокс

Тема / позиция

Параметры / детали

Следующий шаг

Обложка FAQ

Сведения идут в порядке чтения. Переменные данные выделены в отдельные строки.

При адаптации сохраняйте роль акцента, отступы вокруг знака и масштаб ключевого изображения. Тексты проверяйте в контексте аудитории и носителя.

Студия Али Велиева